

MARKUS PETER



DEN LETZTEN
BEISSEN DIE
HUNDE

Online-Schneeball-Systeme. Wie sie funktionieren, wie man sie erkennt und durchschaut und warum damit fast jeder verliert

Das Werk einschließlich aller Inhalte ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Verlages untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten.

Die Benutzung dieses Buches und die Umsetzung der darin enthaltenen Informationen erfolgt ausdrücklich auf eigenes Risiko. Der Verlag und auch der Autor können für etwaige Unfälle und Schäden jeder Art, die sich beim Besuch von in diesem Buch aufgeführten Orten ergeben (z.B. aufgrund fehlender Sicherheitshinweise), aus keinem Rechtsgrund eine Haftung übernehmen. Rechts- und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Das Werk inklusive aller Inhalte wurde unter größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Druckfehler und Falschinformationen nicht vollständig ausgeschlossen werden. Der Verlag und auch der Autor übernehmen keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte des Buches, ebenso nicht für Druckfehler. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben und daraus entstandenen Folgen vom Verlag bzw. Autor übernommen werden. Für die Inhalte von den in diesem Buch abgedruckten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Wir bauen ein Schneeballsystem

Ein sympathisches Gesicht und eine positive Story

Geringe Einstiegshürden

Permanentes Reinvestment

Kleine Abgaben an den Betreiber

Hohe Motivation, neue Mitglieder zu werben

Ein »Produkt« oder eine »Dienstleistung«, welche sich automatisieren lässt und keine weiteren Kosten verursacht.

Der versprochene Profit

Gute Referenzen

Schneeballsysteme

Warum das Ganze nicht funktioniert und wer wirklich gewinnt

Die Werbelüge

Der Unterschied zwischen Buchgewinn und realem Verdienst

Die Multiplikation des kleinen Anteiles

... bis er bricht

Die Garantie-Lüge

Wie kann ein Investment abgesichert werden?

Hinterlegung

Gleichwertige Sicherheit

Absicherung

Wie Sie solche Systeme erkennen