

SEO *collection*

STEPHAN M. CZAJA

{a|b}

bible

THE  
SPINNING  
BOOK

# Inhaltsverzeichnis

## **Was macht Content Spinning Software?**

Qualitative Texte

Content Produktion ist zeitintensiv

Welche Firmen nutzen Spinning?

## **Syntax und Variationen - Grundlagen**

Spinning von Wörtern, Sätzen und Absätzen

Onpage in der Suchmaschinenoptimierung

CSV für Daten

Wenn Funktionen für Bewertung von Daten

## **Exkurs: Neue vs alte Spinning Tools**

Datenbank Beschränkung

Fehlermeldung ohne Syntaxfehler

Satz und Absatz Drehung

Veröffentlichung in WordPress

Berechnungszeit für den Text Export

Offline Software beschränkt Zugriff

## **Spinning: Anwendung**

Content ist King: Relevanz

## **Content Spinning Software**

Texterstellung: Aufwand und Script Menge

Klammern und Variablen / Spintax

Ebenen und Einzigartigkeit von Texten

Rechtschreibung

Grammatik und Vorhersagen in der Spintax

## **SEO und Einzigartigkeit**

Verweildauer und Weiterempfehlung

Einzigartigkeit von Texten steigert Rankings:

Weiterempfehlung heißt Viralität

Intelligente Sprache und Semantik

Text-Export: Die Menge macht das Gift

## **System und Aufbau**

Wörter spinnen

Satzteile spinnen

Sätze spinnen

Absätze spinnen

Bildelemente: Grafiken und Einbettung

Video Elemente: Einbettung

HTML und CSS

Beschreibungen

Ich, Wir und Man - Personalpronomen

Zahlenspiel

Aufzählungen

## **Daten Generierung und Nutzung**

Datenbanken: Zeilen-Spalten-Konzept

Listen Elemente spinnen

Datenbanken erstellen

Statistiken und Studien

Daten im Spinning integrieren

## **Content Creation**

Keyword Priorisierung in Tabellen  
Geodaten über die relevanten Regionen  
Demografische Daten über Bewohner  
Exkurs: Dynamische Tabellen

## **Backup und Programme im Prozess**

Spinner und Docs parallel nutzen  
Editor für temporären Zwischenspeicher

## **Veröffentlichung im CMS**

WordPress (WP) - Das beliebteste CMS  
Schlagwörter für Archiv Seiten in WP  
Kategorien als Archiv  
Titelbilder verknüpfen  
Vorausplanung von Artikeln

## **Exkurs: Photoshop Spinning**

Vorteil: SEO / Nachteil: Extraarbeit  
Stockfoto Material  
Variablen in Photoshop Datei  
Export und Bild Mix  
Dateien umbenennen  
Export für Photoshop CC Vorgänger /  
Automatisierung

## **‘Willkommen in der Matrix’**

## **Spinning Projektstart und Organisation**

Ihr erstes Spinning

ABC-Analyse des Inhalts: Basis Text  
Textelemente separieren  
Inhaltsverzeichnis  
Sätze trennen, duplizieren und variieren  
Zweiten Satz duplizieren und variieren  
Wie lang braucht ein gutes Spinning?  
Füllsätze steigern Uniqueness  
Datenbank integrieren  
HTML und CSS spinnen  
Sätze in Paragraphen spinnen  
Kategorie, URL, Schlagwort Spinning  
Text Export und Bearbeitung  
Textdateien zusammenführen in Sekunden  
Automatische Veröffentlichung

## **Fazit**

<html>

# Content Spinning

In unserer Werbeagentur beschäftigen wir uns natürlich viel mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung. Content Spinning ist auf dein Thema, zu denen uns Fragen gestellt werden. Hier geht es zum einen um Sicherheit im Content Spinning aber auch um die Effektivität in der Suchmaschinenplatzierung. Suchmaschinenplatzierung sind heutzutage das A und O wenn es um Onlinemarketing geht. So wie in der Innenstadt Straßen existieren, in denen mehr los ist (Traffic), gibt es auch im Internet Suchbegriffe, auf denen mehr los ist - also Suchanfragen (Keywords) die häufiger abgefragt werden.

Diese Keywords unterscheiden sich natürlich extrem, je nach Facettenreichtum aber auch je nach Verwendung von geographischen oder demografischen Daten. Content Spinning bzw. Content Spinner ermöglichen eine vielfältige Text Kreation - aus einem entstehen hunderte, tausende Texte.

Je mehr man verschiedene individualbedürfnisse der Zielgruppe bzw. Leser bedienen kann, desto länger bleiben Besucher auf Ihrer Internetseite oder im Online Shop und desto besser werden Seiten in Suchmaschinen platziert. Je genauer und fokussierter die Texte bzw. je größer und umfangreicher sie sind, desto mehr Erfolg werden sie in den Suchmaschinen Platzierungen haben. Vor uns liegt viel Arbeit!

# **Was macht Content Spinning Software?**

Viele hören von anderen Personen und Unternehmern vom Thema Content Spinning und denken, wenn sie von den Erfolgen hören, natürlich sofort an das eigene Unternehmen. Kann ich durch Content Spinning mehr Traffic bekommen?

Tausende Seiten, für jedes Bundesland, jede Stadt und jeden Stadtteil. Ja, manche spinnen auch auf Straßennamen. Das sind nicht nur tausende Datensätze, sondern zehntausende. In der eigenen Firma wären tausende Texte, allein hunderte schwer realisierbar. Warum?

## **Qualitative Texte**

Eines ist klar, qualitative Texte mit einzigartigen Seiteninhalten sorgen im Allgemeinen für höheres Interesse der Besucher und damit für eine längere Verweildauer von Besuchern.

Mitarbeiter die nicht extrem auf die Textung von Suchmaschinen Inhalten trainiert sind, brauchen für die Erstellung eines relevanten Suchmaschinen Textes mit einer Mindestlänge von 1200 Wörtern je Artikel locker 3 Stunden, wenn die Recherche intensiv ist - was sie meistens ist, Thema: Qualität.

Je nach Themengebiet, Immobilien, Sportergebnisse, Ärzte, Lebensmittel, Mode oder Trendprodukte, unterscheidet sich der qualitative Anspruch in den Texten und natürlich auch die Textmenge.

Wenn Ihr Mitarbeiter also nur zwei oder drei Texte am Tag schafft und man selbst für eine große Internetseite oder einen großen Onlineshop mindestens - mindestens - 500 solcher Einzelseiten braucht, sieht man schnell, wie lange sich so ein Content Marketing Projekt ziehen kann.

## **Content Produktion ist zeitintensiv**

Ob mit Hilfe einer Werbeagentur wie der unseren oder Content Marketing im eigenen Unternehmen, die Erstellung von Inhalten, insbesondere bei Suchmaschinen Texten ist sehr aufwendig und kostenintensiv ohne Experten. Selbst mit Experten sind die Aufwendungen für ein neues Projekt hoch. Einige Werbeagenturen aber auch Unternehmen greifen deshalb auf Experten im Content Spinning zurück.

## **Welche Firmen nutzen Spinning?**

Klassische Branchen für die Verwendung von massenhafter Texterstellung sind Online Shops, der Immobilien- und Wohnmarkt, Reiseunternehmen aber auch private Hochschulen und Versicherungen (allgemein oft im Kontext von Affiliate Marketing). Viele generieren Texte, die die Bedürfnisse der Zielgruppe so gut wie möglich abdecken und die Verweildauer auf der eigenen Seite zu erhöhen.



Bis aber ausreichend Besucher auf die Seiten kommen, braucht es Suchmaschinenoptimierung und damit die Erstellung von Texten durch die eigenen Mitarbeiter. Rechnen wir einmal, wie lange ein Mitarbeiter brauchen würde, um eine für Suchmaschinen relevante Seite zu schreiben.

- 1 Mitarbeiter schafft qualitativ gute 3 Texte am Tag, mit Übung, eher zwei bei aufwendiger Recherche
- 1 Mitarbeiter arbeitet 5 Tage in der Woche, abzüglich Urlaubstagen, Krankheitstagen und Feiertagen bleiben im Schnitt aber nur 3-4 Tage die Woche
- 1 Mitarbeiter schafft in unserem Beispiel also effektiv 12 für Suchmaschinen relevante Text in der Woche
- 500 Texte benötigen ein ganzes Jahr

Wenn 500 Texte erzeugt werden sollen, bräuchte ein einzelner Mitarbeiter also 40 Wochen - Minimum, wenn keine andere Arbeit anfällt. Dabei sind 500 Texte für viele Branchen und Länder nur der Beginn. Wer eine wirklich große Seite bauen will, der sollte auf 1.000 Texte oder 1.500 Texte gehen mit einer jeweiligen Mindestanzahl von Wörter (1.200). Dazu kommen noch externe Medien, YouTube Einbettungen oder auch Einbettungen aus anderen sozialen Netzwerken wie Instagram, Facebook, Twitter oder Pinterest. Dazu kommen aber auch noch HTML, CSS und andere Elemente wie z.b. Tabellen ( `<table>` ) und Überschriften ( `<h1>`, `<h2>`, usw. ).

# Syntax, Artikel und Variationen - Grundlagen

Im Content Spinning geht es vor allem um die Variation von Basistexten. Dabei werden einzelne Satzteile genommen, sogar einzelne Wörter und aus ihnen werden mehrere Variablen erstellt. Variable um Variable wird das Konstrukt komplexer, wenn auch die einzelnen Schritte relativ einfach, für jeden, nachvollziehbar sind. Hier ein Beispiel von SEO Content Spinning:

- { A | B | C }
- Das Ergebnis ist entweder A oder B oder C
- Komplexer: { A | B | { C1 | C2 } | D }
- Das Ergebnis ist zu 25% A, zu 25% B, jeweils 12,5% für C1 und C2 und 25% für D

Spinning beschäftigt sich also damit aus einem einzelnen Text viele, einzelne, verschiedene Möglichkeiten zu generieren. Ein großer Knackpunkt: Grammatik. Hier ein Beispielsatz, erkennen Sie die Grammatik der einzelnen Sätze? Wichtig: Nicht entmutigen lassen, die Erklärung geht weiter! Hier ein einfaches Beispiel, damit es noch verständlich bleibt. Genauer schauen wir später auf die Anwendung und lernen die Spintax.

{{{Vor allem|Insbesondere} {durch|mit}|{Mit|Durch}}  
{viel {Know How|Qualitätsbewusstsein|{und sehr  
{feinem|ausgeprägtem} }Gespür für Qualität}}|{{{im  
mer|stes|permanent} }gleichbleibende|stetige|garan