

Wissen auf den Punkt gebracht.



30 MINUTEN

Suchmaschinen- optimierung

Silvia Kohring

GABAL

30 Minuten

Suchmaschinenoptimierung

Silvia Kohring

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek. Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN Buchausgabe: 978-3-96739-104-6

ISBN epub: 978-3-96740-186-8

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg

Umschlagkonzept: Buddelschiff, Stuttgart –

www.buddelschiff.de

Lektorat: ArsVocis – Anna Ueltgesforth, Amorbach

Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2022 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Das E-Book basiert auf dem 2022 erschienenen Buchtitel
"30 Minuten Suchmaschinenoptimierung" von Silvia Kohring

© 2022 GABAL Verlag GmbH, Offenbach.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen
alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autorin noch Verlag
können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den
im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung
übernehmen.

www.gabal-verlag.de

www.gabal-magazin.de

www.twitter.com/gabalbuecher
www.facebook.com/gabalbuecher
www.instagram.com/gabalbuecher

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- **Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.**
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.

Inhalt

Vorwort

1. Das ist Suchmaschinenoptimierung

Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
So funktioniert Suchmaschinenoptimierung
Google und andere Suchmaschinen

2. SEO: Selbst machen oder helfen lassen

Vieles können Sie selbst machen
... und manchmal lohnt sich externe Hilfe
Zusammenarbeit mit einem Dienstleister

3. Klärungsfragen, die sich lohnen

Klare Ziele, klarer Auftritt
Die Zielgruppe genau kennen
Passende Keywords für packende Inhalte

4. Praxisarbeit im CMS

Arbeiten im Content-Management-System CMS
Bilder als Rankingfaktor
Die URL-Struktur

5. Weitere SEO-Maßnahmen

Doppelte Inhalte – Duplicate Content
Seitengeschwindigkeit (Page Speed)
Local SEO und Google My Business
Backlinks
Google Core Web Vitals

Fast Reader

Die Autorin

Vorwort

„In drei Tagen auf Platz 1 bei Google.“ Verspricht Ihnen jemand so etwas, sollten Sie skeptisch werden. Sparen Sie sich im Falle eines derartigen Angebots lieber Ihr Geld.

Unrealistische Angebote bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO Search Engine Optimization) sind leider keine Seltenheit. Ich selbst habe vor vielen Jahren viel Geld in eine teure, aber nicht optimierte Website investiert und für meine Unkenntnis teuer Lehrgeld bezahlen müssen. Ich musste erfahren, dass es, wie im wahren Leben, auch bei Internetseiten nicht (nur) auf die äußere Schönheit, sondern letztlich vor allem auf die inneren Werte ankommt.

Als damals meine Umsätze plötzlich wegbrachen, musste ich erkennen, wie überlebenswichtig es gerade für kleinere Unternehmen ist, gut im Internet gefunden zu werden.

Wenn Sie eine eigene Website haben, stehen Sie früher oder später vor einer ähnlichen Herausforderung. Sie müssen sich mit Ihrem Internetauftritt und dessen Performance auseinandersetzen.

Sie können eine Agentur beauftragen, was durchaus sinnvoll sein kann, oder Sie können selbst Hand anlegen und sich mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung auseinandersetzen. Nehmen Sie die Herausforderung an! SEO ist spannend und kann unerwartet viel Freude bereiten. Spätestens dann, wenn sich entsprechende Erfolge einstellen.

Sich mit der eigenen Website auseinanderzusetzen, bedeutet nicht nur, das eigene Angebot zu analysieren, sondern auch, sich selbst besser kennenzulernen. Ihre Website reflektiert nicht nur Ihr Angebot, sondern auch Sie selbst als Anbieter von Dienstleistungen und Produkten, für was Sie stehen und letztlich auch wer Sie sind.

Wenn Sie wenig oder keine Kenntnisse von Suchmaschinenoptimierung haben und das Thema für Sie bislang ein Buch mit sieben Siegeln ist, dann ist dieses Buch wie für Sie gemacht. Sie erfahren in komprimierter Form und in verständlicher Sprache, was Sie tun können, um Ihre Website bei Google & Co. gut zu positionieren, aber auch wann es besser ist, sich Unterstützung zu suchen.

Dieser Ratgeber soll Sie für das Thema Suchmaschinenoptimierung öffnen und Ihnen den Einstieg in eine vielleicht noch neue Thematik erleichtern. Es soll Lust auf SEO wecken und Sie anregen, einfach loszulegen, durch „learning by doing“ nachhaltige erkennbare Erfolge zu erzielen und neue Kunden zu gewinnen.

Ich wünsche Ihnen von Herzen ein gutes Gelingen.

Herzliche Grüße

Silvia Kohring
www.seo-hd.de

1. Das ist Suchmaschinenoptimierung

Die meisten von uns nutzen Suchmaschinen wie Google & Co. täglich. Die Ergebnisse unserer Suchabfragen entscheiden über unser (Kauf-)Verhalten. Daraus lässt sich leicht ableiten, wie wichtig es ist, die eigene Website so zu optimieren, dass sich diese im Internet entsprechend gut positioniert. Suchmaschinenoptimierung (SEO) bietet hierfür eine Vielzahl an Möglichkeiten - auch zum Selbermachen.

Definition: Zu SEO zählen alle Maßnahmen, Strategien und Taktiken, die dazu führen können, dass eine Website prominenter in den Suchergebnissen der Suchmaschinen positioniert wird.