

Paul Steiner

Quick Guide Duftmarketing

Wie Sie mit Duftstoffen Ihre Marke
stärken



Springer Gabler

Quick Guide

Reihe herausgegeben von
Springer Fachmedien Wiesbaden
Wiesbaden, Deutschland

Quick Guides liefern schnell erschließbares, kompaktes und umsetzungsorientiertes Wissen. Leser erhalten mit den Quick Guides verlässliche Fachinformationen, um mitreden, fundiert entscheiden und direkt handeln zu können.

Weitere Bände in der Reihe

<https://link.springer.com/bookseries/15709>

Paul Steiner

Quick Guide Duftmarketing

Wie Sie mit Duftstoffen Ihre Marke
stärken



Springer Gabler

Paul Steiner
Herrsching am Ammersee, Deutschland

ISSN 2662-9240

ISSN 2662-9259 (electronic)

Quick Guide

ISBN 978-3-658-37468-6

ISBN 978-3-658-37469-3 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-37469-3>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Barbara Roscher

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Für Johannes

Vorwort

Das vorliegende Buch ist eine kompakte Einführung in das Thema Duftmarketing und bietet zahlreiche pragmatische Hilfestellungen für die Umsetzung. Für die Unternehmenspraxis werden wichtige Ansatzpunkte zur olfaktorischen Gestaltung von Marken geliefert, die durch konkrete Beispiele – Singapore Airlines und MINI – illustriert werden. Interviews mit renommierten Experten aus Wissenschaft und Praxis runden das Buch ab. Meine weiteren Werke in ihrer aktuellen Fassung:

Steiner, Paul:

Quick Guide Multisensorisches Marketing. Wie Sie mit allen Sinnen Ihre Marke stärken.

Springer Gabler, 2022

Steiner, Paul:

Quick Guide Sound Marketing. Wie Sie mit akustischen Reizen Ihre Marke stärken.

Springer Gabler, 2021

Steiner, Paul:

Sensory Branding. Grundlagen multisensueller Markenführung
3., aktualisierte und erweiterte Auflage
Springer Gabler, 2020

Steiner, Paul:

Sound Branding. Grundlagen akustischer Markenführung.
3., aktualisierte und erweiterte Auflage
Springer Gabler, 2018

Steiner, Paul:

Akustisches Markendesign. Nutzerspezifische Wirkung akustischer
Marken-Websites
Springer Gabler, 2015

Meinen Eltern möchte ich insbesondere dafür herzlich danken, dass sie mir in jedem Lebensabschnitt zur Seite standen und meine Ziele und Vorhaben stets gefördert haben.

Meiner Ehefrau Kathy möchte ich recht herzlich Danke sagen. Sie hat mir ihre liebevolle Geduld im gesamten Verlauf dieses Buchprojektes entgegengebracht und mich in jeder Beziehung unglaublich unterstützt.

Meinem Sohn Leonhard möchte ich ebenfalls danken. Er bereichert mein Leben Tag für Tag und hält mich fit.

Es ist mir ein besonderes Anliegen, die vorliegende Arbeit meinem langjährigen Freund und Weggefährten Johannes zu widmen.

Frau Barbara Roscher und Frau Birgit Borstelmann von den Springer Fachmedien haben das Buchprojekt tatkräftig und umsichtig unterstützt. Herzlichen Dank dafür!

Um von den Überlegungen und Anregungen der Leser des Buches zu profitieren, bin ich für eine angeregte Diskussion sowie Ergänzungs- und Optimierungsvorschläge dankbar. Ihre Vorschläge und

Diskussionsbeiträge können Sie gerne direkt an mich per E-Mail übermitteln: steiner-paul@gmx.at.

Ich freue mich auf eine lebhaftige Diskussion und wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Anregungen für die tägliche Arbeit.

Baden bei Wien
im März 2022

Paul Steiner

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	6
2	Wahrnehmung und Wirkung olfaktorischer Reize	9
2.1	Wahrnehmung von Sinnesreizen	10
2.2	Kennzeichen und Ansprache des olfaktorischen Sinnessystems	14
2.2.1	Der Aufbau des Geruchsorgans	15
2.2.2	Gestaltungsparameter olfaktorischer Sinneseindrücke	18
2.3	Kennzeichen und Ansprache weiterer Sinne	19
2.3.1	Das Auge	19
2.3.2	Das Ohr	23
2.3.3	Die Haut	27
2.3.4	Die Zunge	31
2.4	Integration der Sinnessysteme	33
	Literatur	36