

# SEO ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА

**спектр** GOOGLE ADS  
AGENCY

Книга для предпринимателей и руководителей предприятий.  
Не для технарей!

Константин Журавский

Что и для чего нужно сделать. Книга для предпринимателей и директоров

## **Предисловие**

### **О чем?**

Я написал эту книгу для предпринимателей и руководителей. Она содержит только ту информацию, которую вам надо знать для того, чтобы правильно нанять исполнителя, оценить его предложение и результаты работы. Цель книги - “провести Вас за руку” через процесс выбора исполнителя, приемки работы и организации у себя на месте эффективного SEO - продвижения по цене зарплаты одного сотрудника.

Мне известны десятки историй о том, как предприниматели нанимают фрилансеров или одну из тысяч SEO - компаний, а в итоге потеряны деньги и время.

Вот одна из них. Мы продвигали интернет - магазин. Медленно и уверенно из месяца в месяц он набрал трафик. В среднем + 7% посетителей в месяц. Так продолжалось 2 года. Владельцы оказались импульсивными людьми. Им хотелось + 100% в месяц. Они прекратили с нами работу и наняли ТОПового фрилансера. Это было 4 года назад. Он им все красиво рассказал и через 2 месяца “загнал под фильтр Минусинск” на 9 месяцев. До сих пор этот фрилансер в ТОПе, а владельцы в ж.пе. Они потеряли долю в рынке и сейчас еле держатся на плаву.

Еще одна типичная проблема. Предприниматель заказывает SEO - аудит, получает технический документ и потом ничего с ним не делает: нет времени. В итоге: потерянные деньги. Обо всем этом мы подробно поговорим простым языком, как человек с человеком.

Я сознательно убрал техническую информацию, которая вам не нужна. С точки зрения специалиста знать, как работает поиск, - это важно, с точки зрения предпринимателя — нет. Я сам предприниматель. Я ценю

свое и чужое время, поэтому когда мне рассказывают то, что мне не надо знать, я прекращаю разговор. С моей точки зрения, когда я нанимаю подрядчика, наша сделка условно должна проходить так:

- Мне нужны лиды из поисковых систем, - говорю я.

- Для этого вам нужно сделать SEO - продвижение, - отвечает он.

- Сколько будет стоить ваша услуга и что я получу взамен?

- Стоимость услуги 5 яблочек, длиться процесс будет 3 апельсина, результаты будут вот такие.

Вы дайте мне больше информации? Когда я задаю этот вопрос, то я подразумеваю, что хочу получить исчерпывающую информацию, которая поможет мне понять, что он будет делать, какую ответственность на себя берет и что помимо 5 яблочек от меня потребуется. Все. Мне точно не надо понимать, что такое булев поиск, PageRank и прочее.

Если Вы также подходите к делу и тщательно планируете свои инвестиции, то читайте эту книгу. 3 - 5 долларов и 2 часа времени, которые Вы инвестируете в чтение, принесут вам миллионы. Проверено!

## **Об авторе**

Я начал заниматься SEO в 2013 году. Тогда было достаточно “напихать” ключевых слов на страницу сайта, нажать на кнопку “Арендовать” в специальном сервисе. Далее сервис автоматически арендовал по всему интернету ссылки у других владельцев сайтов на ваш сайт. Позиции и трафик вашего сайта начинали расти уже через 3 дня после запуска. Это было золотое время SEO. Предприниматели просто несли деньги, не задавая вопросов. Они видели, как у друзей и соседей растут продажи.

В то время меня нанял мой товарищ по имени Игорь, который уехал жить в Москву. Он, как питбуль, вцепился в эту возможность. Он умел “пудрить мозги” людям, и за

месяц у него набралось 50 клиентов. Каждый платил в среднем по 1 000 долларов. Представляете? Мне он платил 50 долларов в месяц. Действительно, такая работа больше и не стоила. Ты просто берешь сайт, “впихиваешь” через запятую ключевые слова, например: *Купить дома у реки, дома у озера, дома рядом с озером, дом со своим озером москва, дом у реки в московской области.* И по этим ключевым словам попадаешь в ТОП уже через 4 дня! Но все изменилось в один день.

## **Конец золотой эпохи**

Наступил 2014 год. Google полноценно запустил алгоритм Пингвин 17 октября. Все сайты, которые использовали подобную стратегию тут же просели. Но в России на тот момент 70% давал Яндекс, поэтому многие клиенты особо этого не заметили. Я тогда понял, что нужно срочно менять стратегию, начинать изучать SEO и разобраться, что от нас хотят поисковые системы.

На рынке были только очень дорогие для меня курсы. Минимальная стоимость курса была 500 долларов. Я позвонил своему товарищу и попросил оплатить. Потому что без этих знаний наш бизнес провалился бы через несколько месяцев.. Он отказал. Он был в эйфории. Конечно, каждый месяц он получал по 50 - 100 тысяч долларов. Какое там SEO. Наступил 2015 год, Яндекс запустил алгоритм Минусинск. Все сайты, которые использовали покупные ссылки, потеряли до 90% трафика. Это была катастрофа. Эра легких денег закончилась.

Я искал способы обучиться везде: покупал книги, скачивал доступные курсы. Некоторые были слишком поверхностные: никто не понимал вообще, как и что нужно делать. Специалисты поисковых систем везде трубили: “делайте сайты для людей, а не поисковых роботов”. Они говорили: “представьте, что поисковые системы перестали работать, как вы будете привлекать трафик?”

Каждый день я искал информацию и нашел курсы одного специалиста, который утверждал, что работал с крупными компаниями РФ, а теперь решил заняться обучением других специалистов. Странно, не правда ли!? Я купил его дорогие курсы. Господи, как же нудно он их вел, можно было просто умереть)). Да, в них была более - менее систематизированная информация. Но 90% этой информации я благополучно выкинул из практики.

С момента включения Минусинска я "продвигал" 10 сайтов бестолку. Это были клиенты Игоря. Я был обеспокоен. Нет ничего хуже, чем осознавать, что твоя работа не только не приносит пользы, но ты еще и обманываешь людей. Я не мог позвонить этим клиентам и сказать: прекратите платить. Я бы подставил Игоря. Это была жестокая внутренняя борьба.

Но судьба все расставила по местам. Игорь попал в тюрьму за употребление наркотиков. Клиенты ушли почти сразу. Мне нужно было выживать. Но взять у людей деньги и не дать им взамен результат мне просто не позволяла совесть.

## **Решение принято: стать настоящим SEO - специалистом**

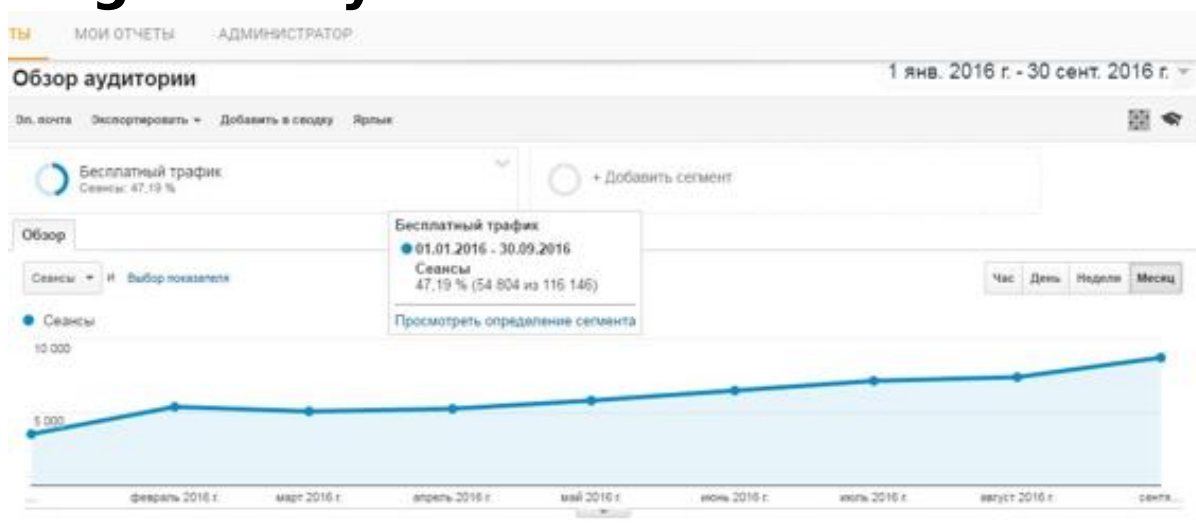
Я продолжил изучать все, что было в рунете и интернете. Все курсы, все небольшие ролики, влоги специалистов Google, статьи moz.org, блоги топовых компаний, просматривал конференции на английском и русском языках, подписывался на рассылки везде, где мог. И вот наступил день "Ч". Ко мне обратилась уже бывшая на тот момент клиентка Игоря. Еще тогда в процессе работы, я что - то помогал ей по сайту. Она не знала, что ей делать и к кому идти, поэтому попросила меня сделать SEO. Ей срочно нужны были заявки через интернет - магазин, в который она вложила уже миллион рублей. Я не был уверен на 100%, что смогу, но у меня уже был большой багаж знаний, тысячи прочитанных страниц и сотни часов просмотренных курсов и роликов. Я сказал:

“я сделаю Вам SEO. Сначала делаю аудит, потом делаем оптимизацию, потом продвижение”.

Каково же было моё удивление, когда на второй месяц, (это был январь 2016 года) у нее резко вырос трафик и продажи. Я пишу об этом впервые. (Я думаю, Вы, Марина, сейчас прочитав, немного удивитесь). Эта победа окрылила меня и я начал очень тщательно и качественно прорабатывать каждый элемент SEO на сайте. Итог: 21 месяц непрерывного роста позиций и SEO - трафика сайта, дружба с замечательным человеком, которая длится и по сегодняшний день, четко систематизированный продукт и новые клиенты.

Были ли после этого у меня неудачи в SEO? Нет. Я очень четко и ясно понял, что и как нужно делать, чтобы добиваться нужного результата.

## Это данные наших клиентов из Google Analytics



## Обзор аудитории

1 окт. 2016 г. - 30 апр. 2017 г

Бесплатный трафик  
Сессии: 57,96 %

### Обзор

Сессии

20 000

10 000

... ноябрь 2016 г. декабрь 2016 г. январь 2017 г. февраль 2017 г. март 2017 г. апре...

Все аккаунты > Адрес.ru

Все данные AVSPEC ▾



### Каналы

СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП ИЗМЕНИТЬ СТАТИСТИКА

BCE > DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search ▾

1 февр. 2018 г. - 31 мая 2018 г. ▾

Все пользователи  
Пользователи: 21,25 %

+ Добавить сегмент

### Статистика

Сводка Использование сайта Набор целей 1 Набор целей 2 Набор целей 3 Электронная торговля

Пользователи ▾ И Выбор показателя

День Недели Месяц

Пользователи

3 000

2 000

1 000

... март 2018 г. апрель 2018 г. май 2...

Все аккаунты > Amk-Russia

Все данные по веб-сайту ▾



### Каналы

СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП ИЗМЕНИТЬ СТАТИСТИКА

BCE > DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search ▾

1 авг. 2019 г. - 31 дек. 2019 г. ▾

Все пользователи  
Пользователи: 36,72 %

+ Добавить сегмент

### Статистика

Сводка Использование сайта Набор целей 1 Набор целей 2 Электронная торговля

Пользователи ▾ И Выбор показателя

День Недели Месяц

Пользователи

600

400

200

... сентябрь 2019 г. октябрь 2019 г. ноябрь 2019 г. дека...