

# Google Ads

Von Google Analytics über Google Shopping bis zu Google Adwords - in diesem Ratgeber findest du alles, was du über Google wissen musst.



MAX MITTELSTAEDT &  
PAUL HÄNSEL

MP  
CONSULTING  
ONLINE MARKETING

# GOOGLE MARKETING

Von Google Analytics über Google Shopping bis zu Google Adwords -  
In diesem Ratgeber findest du  
alles, was du über Google wissen  
musst.

MP-Online Consulting



# Inhalt

## GOOGLE MARKETING

### GOOGLE SEM

#### SEO

#### KONSUMENTENVERHALTEN IM INTERNET

#### SEA

### GOOGLE ANALYTICS

### GOOGLE SEARCH CONSOLE

### GOOGLE SHOPPING & GOOGLE MERCHANT CENTER

#### GOOGLE SHOPPING

#### GOOGLE MERCHANT CENTER

### GOOGLE ADS & ADSENSE

#### ZIELGRUPPE

#### ZIELE

#### FEEDBACK DURCH GOOGLE

#### KAMPAGNEN

#### ERWEITERTE KAMPAGNEN

#### ADSENSE

### GOOGLE MY BUSINESS

### SCHLUSSWORT

### LITERATURVERZEICHNIS

# Abbildungsverzeichnis

#### ABBILDUNG 1 SOCIAL MEDIA PRISMA

#### ABBILDUNG 2: GOOGLE WORKSPACE

#### ABBILDUNG 3: GOOGLE MARKETING PLATFORM

#### ABBILDUNG 4: WEBSEITEN-ERSTELLUNG

#### ABBILDUNG 5: SEO

[ABBILDUNG 6: RESPONSIVE DESIGN](#)

[ABBILDUNG 7: METADATEN WEBSEITE KONTROLLIEREN](#)

[ABBILDUNG 8: ÜBERSCHRIFTEN ANPASSEN](#)

[ABBILDUNG 9: SEO META](#)

[ABBILDUNG 10: DIE PLATZIERUNG VON ELEMENTEN EINER WEBSEITE](#)

[ABBILDUNG 11: EINE MUSTERSEITE, EIGENE DARSTELLUNG](#)

[ABBILDUNG 12: GOOGLE ANALYTICS](#)

[ABBILDUNG 13: GOOGLE ANALYTICS DASHBOARD](#)

[ABBILDUNG 14: GOOGLE ANALYTICS NUTZEN](#)

[ABBILDUNG 15: AKQUISITATIONSÜBERSICHT](#)

[ABBILDUNG 16: GOOGLE MERCHANT CENTER](#)

[ABBILDUNG 17: ERSTE SCHRITTE GOOGLE MERCHANT CENTER](#)

[ABBILDUNG 18: DIE AUKTION](#)

[ABBILDUNG 19: FAKTOREN FÜR DEN ANZEIGENRANG](#)

[ABBILDUNG 20 BUDGET UND DATUM FESTLEGEN BEI GOOGLE ADS](#)

[ABBILDUNG 21: STANDORTE UND SPRACHE BEI GOOGLE ADS](#)

[ABBILDUNG 22: PERSONEN UND CONTENT](#)

[ABBILDUNG 23: ZIELVORHABEN DER KAMPAGNEN](#)

[ABBILDUNG 24: KAMPAGNENTYP AUSWÄHLEN](#)

[ABBILDUNG 25: GROW WITH YOUTUBE](#)

[ABBILDUNG 26: WEBSEITE MIT GOOGLE ERSTELLEN](#)

# Einführung

Der Traum eines eigenen Unternehmens kann sehr schwierig sein. Manche träumen ein Leben lang von einer eigenen Filiale, einem eigenen kleinen Laden, einem Onlineshop oder der Webseite, ohne dass dieser Traum jemals in Erfüllung geht. Meist sind die Hindernisse, die ein Unternehmer oder eine Unternehmerin noch vor dem Start eines eigenen Unternehmens zu überwinden hat, bereits Grund genug, um es gar nicht erst zu versuchen. Besonders, wenn ein Träumer allein da steht und niemand an seine oder ihre Idee und den damit verbundenen Erfolg glaubt, kann bereits der Start sehr schwierig sein. Die Umsetzung ist dabei noch einmal eine viel anstrengendere Hürde und Grund genug, diesen Schritt nicht zu wagen oder es sich gar nicht erst zuzutrauen – diesen Erfolg, der bereits als Idee nur darauf wartet, umgesetzt zu werden. Ein eigenes Unternehmen ist mit viel Fleiß und Arbeit verbunden, mit Tränen und Schweiß, aber auch mit glücklichen Momenten und Siegesgefühlen. Allein die Planung und der Weg in die Startposition können allerdings schon sehr abschreckend sein. Das Risiko der eigenen Geschäftsidee muss eingegangen werden, mit dem Hintergedanken, dass die Selbstständigkeit jeden Moment scheitern könnte. Ein junger Unternehmer muss sich ausgiebig und dauerhaft beraten lassen, Freunde und Familie werden alle unterschiedlicher Meinung sein, ein Startkapital muss vorhanden sein und dann muss ein zukünftiger Unternehmer sich auch noch Gedanken über Steuern und Abgaben machen, über die Ausgaben, die eventuell in den ersten Monaten, wenn nicht sogar Jahren, noch größer sein werden, als die Einnahmen.

Das alles trägt dazu bei, dass nur sehr wenige Menschen wirklich versuchen, ihren großen Traum zu



wagen. Seit dem 24. Juli 2018 haben sowohl große als auch kleine Unternehmen nun die Chance, ihr **Onlinemarketing** in einer digitalen Plattform zu planen, zu steuern und zu perfektionieren. Ein eigenes Unternehmen zu führen, war somit noch nie einfacher. Agenturen haben nun endlich die Möglichkeit, sowohl **Marketing** als auch **Advertising** ihrer Webseite in einer einzigen digitalen Plattform zu nutzen, anstatt mit zwei separaten, so, wie es vorher der Fall war. Das Hin- und Herspringen zwischen den einzelnen Modulen war mühselig und aufwendig, um nicht zu sagen fehlerhaft. Nicht immer waren diese beiden Plattformen miteinander kompatibel, sodass es zu ungewollten Komplikationen und Problemen kam, die man manchmal einfach nicht lösen konnte. Mit **Google Marketing** geschieht dies nun nicht mehr. Neben dem großen Modul, welches das Marketing innerhalb des Unternehmens immens vereinfacht, bietet Google auch noch kleinere Plattformen und Webseiten an, die zwar einzeln verwendet werden können, aber miteinander verlinkt sind und dadurch im großen Ganzen mit zu dieser einen, digitalen Plattform zählen.

Auch das Arbeiten in großen oder kleinen Teams ist nicht mehr so stressig, da man alles sofort auf einen Blick sieht und verwalten kann. Die Navigation ist einfach und einsteigerfreundlich und da alles online auf einem separaten Speicher zu finden ist, können auch keine wichtigen Papiere mehr verschwinden und selbst, wenn ein Teammitglied krank oder nicht zu erreichen ist, ist auch der Austausch an Dateien mit der neuen Plattform kein Problem mehr. Durch das ausgearbeitete **Administrationssystem** haben verschiedene Nutzer nun verschiedene Zugriffsrechte, so, wie in einem Büro nur bestimmte Angestellte bestimmte Aufgaben erledigen dürfen. So können beispielsweise Dateien von jedem hochgeladen, aber nur von bestimmten Benutzern gelöscht werden. Dadurch wird ungewolltes Chaos unter den

Nutzern vermieden, Sabotage innerhalb der eigenen Reihen kann somit unterbunden werden und sogar die Möglichkeit, von verschiedenen Orten aus zu arbeiten, da alles online abzurufen ist und ein Unternehmer oder seine Angestellten damit nicht ortsgebunden sind, ist mit den neuen Plattformen von Google nun ganz ohne Probleme möglich.

Nun muss nicht mehr durch große Papierstapel geblättert werden, um einen einzigen Auftrag oder einen einzelnen Absatz zu finden, und mit den einfachen Wort-Suchfunktionen müssen auch keine ewig langen Beiträge mehr ausführlich gelesen werden, wenn man doch eigentlich nur auf der Suche nach einem einzigen Satz oder Abschnitt ist, der vielleicht gar nicht einmal so wichtig ist, aber dessen Suche auf altmodischem Weg viel Zeit in Anspruch nehmen würde. Mit einem Klick lässt sich nun alles über das zwar kostenpflichtige Onlineportal finden, doch der Austausch zwischen den einzelnen Teams und **das Aufbauen** und **Durchführen des eigenen Unternehmens** wird nun immens **erleichtert** – einfacher war es noch nie.

Zumal das kostenpflichtige Onlineportal ohnehin eine Expertenfunktion ist. Selbst, wer nicht dieses große Portal nutzt, sondern noch auf klassischem Wege seine Arbeiten verrichtet und mit seinen Mitarbeitern kommuniziert, wird sein Unternehmen anhand der **kostenfreien Module** und Webseiten, wie **Google Analytics**, **Google Shopping** und **Google My Business**, die hier auch vorgestellt werden sollen, immens verbessern können.

Unter anderem bietet Google Marketing die folgenden Funktionen an: **Marketing**, **Investitionen**, **Produkt-Branding** und **Produkt-Switching** und das Aufteilen von **Ziel- und Informationsgruppen**. Mit seinem einfachen Bedienungsfeld sticht Google Marketing als Ganzes so aus seiner **Konkurrenz** heraus. Zwar sind kostenlose Versionen und Tools auch auf diversen Webseiten zum

Download und zur Installation oder auch online verfügbar, doch letztendlich lohnt sich die Investition in ein kostenpflichtiges Hauptmodul (hierbei ist die Google Marketing-Plattform gemeint, denn die meisten restlichen Tools von Google sind kostenfrei), da es deutlich mehr Applikationen und Anforderungen erfüllt. Besonders große Unternehmen mit vielen Angestellten profitieren besonders von den einfachen Informationsaustausch- und Kontaktwegen, die die Plattform zur Verfügung stellt. Selbst alte Hasen werden sich schnell mit diesen neuen Funktionen auseinandersetzen können, ohne einen jungen Mitarbeiter neben sich haben zu müssen, der jeden einzelnen Schritt erklären muss.

Wer von Anfang an die kostenpflichtige Version des Google Marketings nutzt, leitet direkt von Beginn an seine Dateien ordentlich und aufgeräumt. Über den beliebig ausbaubaren Onlinespeicher ist es schier unmöglich, irgendwelche Dateien oder den Überblick über riesige Papierstapel und Ordner voll Materialien zu verlieren. Meist entstehen durch kostenlose Kopien zahlungspflichtiger Onlinemanager mehr Probleme, Kontrollverlust und damit verbunden noch mehr Chaos, obwohl diese Tools eigentlich dazu gemacht worden sind, um genau dieses Chaos unter Kontrolle zu bringen. Google hat schon immer auf seine Kunden geachtet, egal, ob mit seinen kostenpflichtigen Tools oder mit den kostenlosen Webseiten, die jedes Onlinemarketing, in welcher Form auch immer, vereinfachen. Während bei anderen Anbietern auf kostenfreie Module verzichtet werden sollte, da kostenfrei bei vielen Anbietern weniger Qualität bedeutet, garantiert Google schon immer dieselbe Leistung und Qualität bei den zur Verfügung gestellten Produkten. So ist zwar das Onlineportal kostenpflichtig, die Nebenmodule allerdings sind vollkommen kostenlos und damit für absolut jeden, egal, mit welchem **Budget**, zugänglich.

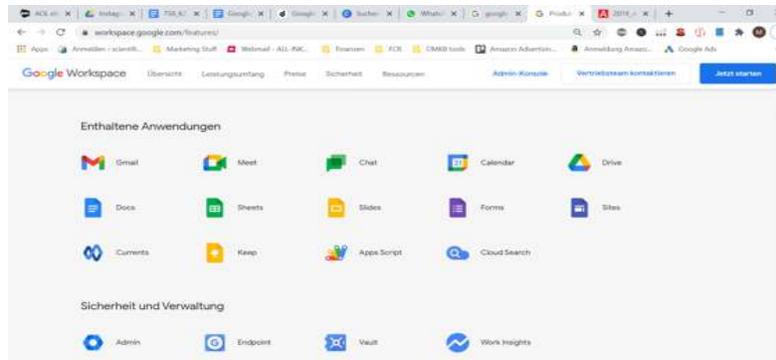


ABBILDUNG 2: GOOGLE WORKSPACE, QUELLE:  
[HTTPS://WORKSPACE.GOOGLE.COM/FEATURES/](https://workspace.google.com/features/)

Wer die richtige Investition in eine **Lizenz** macht, bekommt dadurch viele Vorteile, die den kostenlosen Benutzern verwehrt bleiben, in Hinsicht auf das kostenpflichtige Haupt-Onlineportal. So können mehr Konten angelegt werden, komplexere Aufgaben auch ohne komplizierte Hilfestellungen gelöst und Dateien auf viel Speicherplatz abgeheftet werden. Bei kostenlosen Tools können wiederum die Komplikationen entstehen, dass genau dieser Speicherplatz ständig voll ist und erst gewisse Dateien gelöscht werden müssen, bevor eine neue Datei hinzugefügt werden kann. Dies ist zeitaufwändig und lästig und gewiss alles andere als optimal. Im schlimmsten Fall löscht man dann auch noch versehentlich eine sehr wichtige Datei, die ein Gründer oder eine Gründerin eigentlich noch braucht und ein Key zur Verbesserung des eigenen Unternehmens ist. Genau das kann bei Google Marketing mit seinem **ausgereiften System** nicht passieren. Hier hat man alles sofort auf einen Blick, ohne großen Zeitaufwand, ohne ewiges Suchen, vollkommen digital und somit leicht von jedem Ort aus zugänglich.

Egal, ob **Anfänger**, **Interessenten** oder bereits **erfahrene Anwender** der Plattform und der damit verbundenen eigenen Webseite, für all diese Zielgruppen sollen nun die Kernelemente des Google Marketings ausführlich erklärt werden.

# Google Marketing

Das Marketing der Zukunft