

Max Mittelstaedt

Qualitative Forschung einfach erklärt



Qualitative Interviews,
Fragebogen erstellen
und Gruppendiskussion

Qualitative Forschung einfach erklärt

Qualitative Interviews,
Fragebogen erstellen und
Gruppendiskussion

Max Mittelstaedt



Scientific Economics

Copyright © 2021 Max Mittelstaedt
Alle Rechte vorbehalten.

Independently published

Max Mittelstät
Friedrichstraße 112b
38855 Wernigerode
www.scientific-economics.com
info@scientific-economics.com

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Autors. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Autor geht davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Der Autor übernimmt keine Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

VIDEOVERZEICHNIS

ÜBERSICHT ERHEBUNGSMETHODEN

UNTERSCHIED QUALITATIVER UND QUANTITATIVER MARKTFORSCHUNG

WANN SOLLTE MAN AUF DIE QUALITATIVE
MARKTFORSCHUNG ZURÜCKGREIFEN?

BESONDERHEITEN DER QUALITATIVEN MARKTFORSCHUNG

Was sind einige Anwendungsbereiche qualitativer
Marktforschung?

Wen kann man befragen?

Wie kann man die Erhebung durchführen?

DAS INTERVIEW

Das Explorative Interview

Das Tiefeninterview

Das fokussierte Interview

Die Formen des Interviews

Die Interviewtechnik