

ERFOLGSFAKTOREN FÜR

Agile Planung

Agile Planung erfolgreich und zielführend einsetzen - Ihr Wettbewerbsvorteil



Mathias V. Waldeck

INHALT

Vorwort

Planung

Die VUCA-Welt

Volatilität (Volatility)

Unsicherheit (Uncertainty)

Komplexität (Complexity)

Mehrdeutigkeit (Ambiguity)

Probleme traditioneller Planung

Fortführen des bestehenden Projektes

Anpassen des bestehenden Projektes

Agile Planung

Planning Onion

Produktplanung

Releaseplanung

Sprintplanung / Iterations-Planung

Daily Planung

Release-Planung

Inhalt vs. Zeitpunkt

Inhaltsbasierte Release-Planung

Zeitpunktbasierte Release-Planung

Das Beste von beidem

MVP-Produkt und Release-Planung für Fortgeschrittene

Sprint-Planung

Was soll erreicht werden?

Welche Kapazität das Team besitzt

Welche Kompetenzen stehen in welchem Umfang zur Verfügung?

Der Umfang der verschiedenen Anforderungen

Velocity-basierte Sprint-Planung

Commitment-basierte Sprint-Planung

Agile Schätzung

Das wichtigste Resultat ist keine Zahl

Komplexität statt Aufwand

Kommerzielle Schätzungen

Story Points, ideale Tage, Arbeitstage, T-Shirt-Größen und Hunderassen

Story Points

Ideale Tage – ideale Stunden

Arbeitstage

T-Shirt-Größen

Hunderassen und ähnliche Kategorisierungen

Fehlerhafte Schätzungen als Erfolgsfaktor – warum wir mehr Fehler machen sollten

Tasks schätzen?

Schätzmethoden

Planning Poker

Triangulation

T-Shirt-Größen

Eimersystem

Groß/unsicher/klein

Literaturliste

Vorwort

Die Welt hat sich verändert. Entscheidungszyklen und Veränderungen in Markt, Technologie und Wettbewerbssituation ergeben sich immer schneller und nachhaltiger. Willkommen in der VUCA-Welt! In dieser Welt verändern sich nicht nur die äußeren Herausforderungen, sondern, sofern eine Firma ihren Platz im Markt verteidigen will, auch die Art, wie in Organisationen gearbeitet wird. Das betrifft ganz besonders ihre Veränderungsprozesse, wenn es um die Entwicklung neuer Produkte oder Leistungen geht, oder wenn es darum geht, die eigene Organisation mit äußeren Entwicklungen in Einklang zu halten.

Viele Firmen versuchen durch den Einsatz agiler Methoden und Frameworks schneller und flexibler zu reagieren, verstehen aber zu wenig von den Zusammenhängen innerhalb der Organisation und den Erfolgsfaktoren für agile Produktentwicklung.

Mit dem vorliegenden Buch stelle ich agile Planung auf verschiedenen Ebenen sowie die dabei zugrundeliegenden Themen wie "Agile Schätzung" ausführlich dar. Dabei geht es nicht um das Aufbereiten irgendwelcher theoretischer Konzepte, sondern um tatsächliche Einsatzmöglichkeiten, die zuweilen auch von der Theorie abweichen können. Aus mehreren hundert Kundenprojekten habe ich die Essenz agilen Planens herausgeschält und präsentiere sie meinen Lesern in Form dieser Publikation.

Viel Erfolg bei Ihrer agilen Planung

Der Autor

Planung

Die VUCA-Welt

Seit einigen Jahren finden sich in der Presse und Fachliteratur Artikel zu neuen und sich verändernden Herausforderungen, welchen sich die Wirtschaft wie auch die Menschen gegenübersehen. Beispiele dafür sind schnelle Veränderungen, Dynamik von Märkten und Modeströmungen, immer höhere Komplexität und Vernetzung von Themen und Systemen, globaler Wettbewerb, die Geschwindigkeit, in der sich Märkte und Technologien verändern, und der Zusammenprall unterschiedlicher Denkweisen, Philosophien und politischer Systeme.

Viele Fachleute fassen diese Situation unter dem Begriff "VUCA" oder "VUCA-Welt" zusammen. Was aber bedeutet es, in einer VUCA-Welt zu leben und in dieser zu planen, und wofür steht VUCA eigentlich genau?

VUCA steht für

- Volatility (Volatilität)
- Uncertainty (Unsicherheit)
- Complexity (Komplexität)
- Ambiguity (Mehrdeutigkeit)