



Leben.Lieben.Arbeiten

SYSTEMISCH BERATEN

Mirko Zwack

Scheitern oder: **mit sich selbst neu anfangen**

V&R



Leben.Lieben.Arbeiten

**SYSTEMISCH
BERATEN**

Herausgegeben von
Jochen Schweitzer und
Arist von Schlippe

Mirko Zwack

Scheitern - oder: mit sich selbst neu anfangen

Mit 7 Abbildungen

Vandenhoeck & Ruprecht

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im
Internet über <https://dnb.de> abrufbar.

© 2020, Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG,
Theaterstraße 13, D-37073 Göttingen
Alle Rechte vorbehalten. Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.

Umschlagabbildung: [CapturePB/shutterstock.com](https://www.capturepb.com)

Satz: SchwabScantechnik, Göttingen
EPUB-Produktion: Lumina Datamatics, Griesheim

Vandenhoeck & Ruprecht Verlage | www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

ISSN 2625-6088
ISBN 978-3-647-99926-5

»It's not the note you play, that's the wrong note -
it's the note you play afterwards that makes it right or
wrong.«

Miles Davis

Inhalt

Zu dieser Buchreihe

Vorwort

Einleitendes

I Scheitern

- 1 Was kann mit Scheitern gemeint sein?
 - 1.1 (Über-)Lebensregeln
 - 1.2 Sich selbst Zeit geben
- 2 *Wer* scheitert eigentlich, wenn er scheitert?
 - 2.1 Identität als Vorausgesetztes
 - 2.2 Identität als narrativ Entstehendes
 - 2.3 Identität als Aktualisiertes
- 3 Scheitern als Scheitern des Selbst
 - 3.1 Eine Gefühlslandkarte zum Verständnis des Selbstsystems
 - 3.2 Mit der Regel gegen die Regel
 - 3.3 Der Selbstwertzirkel
 - 3.4 Scheitern vor anderen
 - 3.5 Selbstkritische Dialoge
- 4 Unumkehrbarkeit

II Erfolg

5 Volkskrankheit: Erfolgsabhängigkeit

- 5.1 Nutzenorientierter Erfolg
- 5.2 Ästhetischer Erfolg
- 5.3 Ethischer Erfolg
- 5.4 Erfolgsstrategien unter Revision

III Am Ende

Schluss

Literatur

Dank

Der Autor