



POWER-PR-IDEEN KALENDER 2022

Power-PR-Ideen Kalender 2022

[Power-PR-Ideen Kalender 2022](#)

[Kreative Ideen mit Biss für die Marketing- und PR-Jahresplanung](#)

[Wie Sie den Power-PR-Ideen Kalender nutzen können](#)

[Ideenfindung - aber wie?](#)

[Die 10 MEGA PR THEMEN](#)

[10 Goldene Tipps für Top-Marketing und Kommunikation 2022](#)

[Januar 2022](#)

[PR-Tipp 1](#)

[JANUAR](#)

[FEIERTAGE Januar 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Januar 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE Januar 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE](#)

[ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Januar 2022](#)

[Februar 2022](#)

[PR-Tipp 2](#)

[FEBRUAR](#)

[FEIERTAGE Februar 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Februar 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE Februar 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE](#)

[ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Februar 2022](#)

[März 2022](#)

[PR-Tipp 3.](#)

[MÄRZ](#)

[FEIERTAGE März 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN März 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE März 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE](#)

[ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN März 2022](#)

[April 2022](#)

[PR-Tipp 4.](#)

[APRIL](#)

[FEIERTAGE April 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN April 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE April 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN April 2022](#)

[Mai 2022](#)

[PR-Tipp 5.](#)

[MAI](#)

[FEIERTAGE Mai 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Mai 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE Mai 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Mai 2022](#)

[Juni 2022](#)

[PR-Tipp 6](#)

[JUNI](#)

[FEIERTAGE Juni 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Juni 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE Juni 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Juni 2022](#)

[Juli 2022](#)

[PR-Tipp 7.](#)

[JULI](#)

[FEIERTAGE Juli 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Juli 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE Juli 2022](#)

[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Juli 2022](#)

[August 2022](#)

[PR-Tipp 8](#)

[AUGUST](#)

[FEIERTAGE August 2022](#)

[GEDENKTAGE - JUBILÄEN August 2022](#)

[KREATIVE AKTIONSTAGE August 2022](#)
[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN August 2022](#)

[September 2022](#)

[PR-Tipp 9](#)
[SEPTEMBER](#)
[FEIERTAGE September 2022](#)
[GEDENKTAGE - JUBILÄEN September 2022](#)
[KREATIVE AKTIONSTAGE September 2022](#)
[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN September 2022](#)

[Oktober 2022](#)

[PR-Tipp 10](#)
[OKTOBER](#)
[FEIERTAGE Oktober 2022](#)
[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Oktober 2022](#)
[KREATIVE AKTIONSTAGE Oktober 2022](#)
[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Oktober 2022](#)

[November 2022](#)

[PR-Tipp 11](#)
[NOVEMBER](#)
[FEIERTAGE November 2022](#)
[GEDENKTAGE - JUBILÄEN November 2022](#)
[KREATIVE AKTIONSTAGE November 2022](#)
[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN November 2022](#)

[Dezember 2022](#)

[PR-Tipp 12](#)
[DEZEMBER](#)
[FEIERTAGE Dezember 2022](#)
[GEDENKTAGE - JUBILÄEN Dezember 2022](#)
[KREATIVE AKTIONSTAGE Dezember 2022](#)
[BRANCHENSPEZIFISCHE AKTIONSTAGE UND BESONDERE ANLÄSSE IM EIGENEN UNTERNEHMEN Dezember 2022](#)

[Was? Wie? Wann? - Praktische Tipps für Ihre PR](#)

[Was schreibe ich in einer Pressemeldung?](#)

[Wie schreibe ich eine Pressemeldung?](#)

[Wann schreibe ich eine PR?](#)

[Wie versende ich eine PR?](#)

[Impressum](#)

Power-PR-Ideen Kalender 2022

Eine der häufigsten Sorgen, die an mich herangetragen werden: "Worüber sollen wir denn in der PR schreiben - es gibt ja nichts Besonderes zu sagen" ist weit verbreitet - aber leider FALSCH!

Man muss kreative Ideen nur finden und nutzen!

Die Fülle an kreativen Möglichkeiten im Marketing und in der PR sind enorm. Aber zwei Dinge sind immer nötig: Ideen und Planung. Man muss kreative Ideen nicht nur finden, sondern auch nutzen und zum Einsatz bringen! "Mach was", lautet die Devise! Wer früh plant, ist besser vorbereitet.

Kreative Ideen mit Biss für die Marketing- und PR-Jahresplanung

Die Presse ist ständig auf der Suche nach "aktuellen" Themen. Als PR-Verantwortlicher oder Unternehmer sollte man sich daher vom Jahreskalender inspirieren lassen, um der Presse immer wieder interessante Themen oder PR-Ideen zu liefern. Die Fülle an kreativen Möglichkeiten ist enorm. Genau darum gilt es, der Presse (aber auch den eigenen Kunden und Interessenten, die im Internet recherchieren) interessante Storys in Verbindung mit dem eigenen Produkt und anstehenden Jahresfesttagen oder Tagesereignissen zu präsentieren. Aber dafür braucht es rechtzeitige Planung.

Die Suche nach kreativen Ideen für die PR-Arbeit und für Social Media kostet viel Zeit. Was kann man in den verschiedenen Monaten des Jahres in der Pressearbeit an Ideen entwickeln, um eigene Kunden, aber auch Journalisten

anzusprechen? Welche Anlässe, Jubiläen und Feiertage sind dafür geeignet? Zu welchem Anlass macht es Sinn?

PR-Ideen gibt es in jedem Kalender!

Ob es sich nun um große Feiertage wie Halloween, Nikolaus, Weihnachten oder Karneval handelt, den Beginn und das Ende von Jahreszeiten oder um Geburtstage von prominenten Zeitgenossen: Aus allem lässt sich mit etwas Kreativität und Brainstorming eine coole PR-Idee zaubern.

Lassen Sie sich inspirieren!

Denken Sie schräg!

Werden Sie kreativ!

Mit diesem Ebook möchte ich vor allem eines - Ihre eigene Kreativität anstacheln. Es zeigt sich immer wieder, dass dieses einsame, meist wortlose eigengehirninterne Brainstorming schnelle und meist durchaus interessante neue Ideen und Texte produziert.

Mein Tipp: Halten Sie beim Lesen "immer" Papier und Bleistift oder Kugelschreiber bereit - damit Ihnen nach Möglichkeit kein einziger, auch noch so kleiner Geistesblitz abhanden kommt. Denn das würde unweigerlich passieren, wenn Sie eine Idee, eine Wendung oder eine Formulierung nicht sofort und unverzüglich festhalten.

Sie möchten mehr Inspiration?

Besuchen Sie mein Gratis Webinar zum Thema Ideenfindung in der PR:

werbetherapeut.com/angebote/seminare-webinare

oder

Machen Sie den Gratis Werbecheck: werbetherapeut.com/gratis-werbecheck

oder

Kontaktieren Sie mich!



Ihr Pressetherapeut und Werbetherapeut
Alois Gmeiner
werbetherapeut.com

Wie Sie den Power-PR-Ideen Kalender nutzen können

In einem Unternehmen gibt es immer etwas zu berichten und wenn Sie die Meldung abstimmen auf das aktuelle Thema des Tages / des Monats / der Jahreszeit ... perfekt!

- PR Fixpunkte
- PR Kern- oder Hauptthemen
- PR Jahresthemen
- PR Saisonthemen
- PR Kreativ- oder Power-Themen
- PR Branchenspezifische Themen
- PR Spezialthemen

WICHTIG!

Seien Sie sich über die Qualitäten und Besonderheiten Ihrer Produkte im Klaren - denn diese können Sie mit allen Jahres-, Saison-, Kreativ- und Powerthemen

verknüpfen und damit einen VORTEIL FÜR DEN KUNDEN kommunizieren!



PR Kern- oder Hauptthemen

Kernthemen bzw. Vorteile, die bei jedem Produkt oder in jedem Unternehmen zu finden sind und die Sie in Ihren Texten nutzen können:

- Preis / Aktion / Prozente / Schnäppchen / Ausverkauf / Vergünstigung /
- Material / Inhaltsstoffe / Verarbeitung /
- Erfahrung / Wissen / Know-How / Technik-Vorsprung /
- Grösse / Bekanntheit / Image /
- Berühmte Verwender oder berühmte Fans / Promifaktor /
- Kleinheit / Exklusivität / Unikate /
- Auszeichnungen / Bewertungen / Preise /
- Sponsoringaktivitäten / Medienpräsenz / Produktplacement /
- Hochtechnologie-Fertigung / Massenfertigung / jedes Stück perfekt /
- Handwerks-Tradition / Einzelstücke / jedes Stück unterschiedlich /
- Exporterfolge / Verkaufserfolge /
- Lizenzvergaben / Patentanmeldungen /
- Messeteilnahme / Vorträge / Empfehlungen / Kongresse /
- Extreme Verwendung / Extreme Belastung / Extreme Haltbarkeit /
- Biologisch / nachhaltig / vegetarisch / vegan / ethisch /

- Halal / religiös korrekt / kein Schweinefleisch / kein Pferdefleisch /
- Aus einem bestimmten Land oder Kulturkreis (Made in Germany / Made in USA / etc.)
- Bilanzen / Neuerwerbungen / Reorganisation /
- Neue Verkaufs- oder Büroräume / Neubauten /
- Personalien /
- Neue Produkte / Bestehende Produkte – mit MEHR INFOS
- aber auch Relaunch der Homepage oder ein bestimmter Jahrestag

PR Jahresthemen, Saisonthemen, Kreativ- oder Power-Themen

Eine Auswahl der Themen, die für "alle" interessant sind, finden Sie in diesem Kalender. Aber bitte lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf: Es gibt noch viel mehr Jubiläen, Gedenktage und Festtage, als in diesem Ebook zusammengestellt sind.

Gibt es Feiertage, Festtage, Saisonen, Veranstaltungen, Sport- oder Kulturevents, bei denen Sie sich anhängen könnten?

Fragen Sie sich: Welcher Tag, welches Datum, welches Ereignis passt zu meinen Produkten und zu meinem Unternehmen?

BRAINSTORMING MÄRZ

Aufgabe:

Verbinden Sie Geburts-, Fest-, Aktions- und Feiertage möglichst kreativ mit Ihrem eigenen Business oder Ihren eigenen Angeboten und Produkten. Denken Sie dabei immer SCHRÄG und OUTSIDE THE BOX!

Eine Verbindung von Oreos und Zahnarzt wäre doch ideal für eine Presseaussendung oder einen Aktionstag beim Zahnarzt, um auf das Thema Naschen und Zahngesundheit hinzuweisen. Am 06. März ist Oreo Tag und auch Tag des Zahnarztes. Vielleicht kooperiert sogar Oreo mit Ihnen und schenkt Ihnen ein paar Kartons gratis Kekse zur Verteilung ;-)

Oder wie wäre es, wenn man anlässlich des 75. Geburtstages von Elton John (am 25. 03.) einen Lookalike-Contest in seinem Modeladen, in seiner Bar oder wo auch immer abhält. Oder als Optiker die coolsten 70er Jahr Disco-Brillen prämiert, die Kunden noch zu Hause finden. Als Hauptpreis gibt es eine Konzertkarte zu einem Elton John Konzert.

Meine Ideen für MÄRZ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....