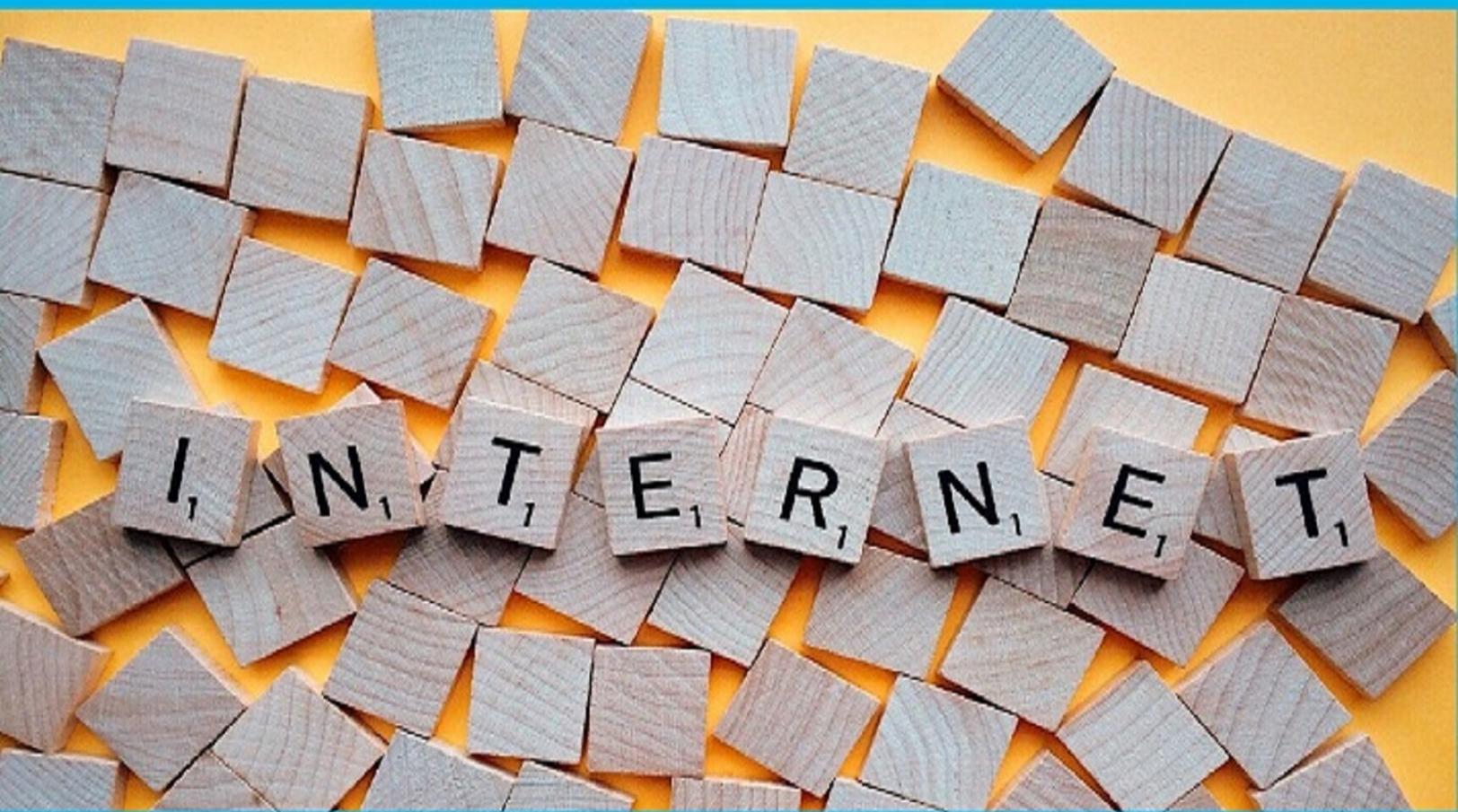


André Sternberg

# Techniken für Online Marketing



# Techniken für Online Marketing

1. [Rechtliche Hinweise und Impressum](#)
2. [Einführung](#)
3. [Kapitel 1: Die Vorteile von Online Marketing](#)
4. [Kapitel 2: Zielgruppe erreichen](#)
5. [Kapitel 3: Inhalte erstellen, die effektiv sind](#)
6. [Kapitel 4: Werbung generieren, die kostenlos ist](#)
7. [Kapitel 5: E-Mail Marketing](#)
8. [Kapitel 6: Eine Community online erstellen](#)
9. [Kapitel 7: Strategien für Co-Branding](#)
10. [Kapitel 8: An die Spitze der Suchmaschinen steigen](#)
11. [Kapitel 9: Erstellen von E-Mail Listen](#)
12. [Kapitel 10: Vergessen Sie suchmaschinenoptimierung](#)
13. [Kapitel 11: Website Entwicklung](#)
14. [Schlussfolgerung](#)
15. [Weitere Artikel zu Online Marketing](#)

# **Rechtliche Hinweise und Impressum**

Der Verfasser war bemüht so exakt und präzise wie möglich bei der Erstellung dieses Buches/E-Buches zu sein, dennoch kann durch die ständige und rapide Veränderung des Internets, keine Garantie für die Aktualität gegeben werden.

Obwohl keine Mühen gescheut wurden die beinhaltenden Informationen zu verifizieren, übernimmt der Verfasser keine Verantwortung für Fehler, Ausfälle oder falsche Auslegung der verfassten Angaben. Anspielungen auf real existierende Personen, Leute oder Organisationen sind rein zufällig und nicht gewollt.

Dem Leser wird geraten die Angaben, je nach eigener Situation und den Umständen gemäß, anzuwenden.

Die Informationen die in diesem Dokument enthalten sind, dienen ausschließlich zu Bildungszwecken.

Es wurden alle Anstrengungen unternommen um genaue, aktuelle, seriöse und im Umfang komplette Informationen zur Verfügung zu stellen und es wird an keiner Stelle eine Erfolgsgarantie erwähnt oder suggeriert.

Durch das Lesen irgendeines dieser Dokumente stimmt der Leser zu, das dieses E-Buch/Buch unter keinen Umständen für Verluste, direkte oder indirekte, verantwortlich gemacht werden kann, welche als Ergebnis der hier enthaltenen Informationen, entstanden sind. Dies gilt ebenfalls für Fehler, Ausfälle oder falsche Auslegung der verfassten Angaben.

Das in diesem Dokument enthaltene Material ist Eigentum des Autors und darf nicht ohne ausdrückliche Genehmigung vervielfältigt werden.

Copyright © André Sternberg, 2016. Alle Rechte sind vorbehalten. Dieses E-Buch/Buch darf nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Copyright Inhabers vollständig bzw. teilweise vervielfältigt und veröffentlicht werden.

## **Impressum**

André Sternberg

In der Seilmecke 20

57392 Schmallenberg

Telefon: 0160 92569875

E-Mail: [internetmarketinginfocentr@gmail.com](mailto:internetmarketinginfocentr@gmail.com)

# Einführung

Wenn Sie ein Unternehmen haben und online-Marketing-Ergebnisse wünschen, die erfolgreich sind, müssen Sie in kreativer Denker sein und über den Tellerrand hinaus denken. Das Internet ist der perfekte Ort für kleine Unternehmen, um ihre Marketingkampagne zu etablieren. Die Nutzung des Internets für Werbung ist äußerst kosten effektiv, weil es so messbar ist und auf die Menschen ausgerichtet ist, die Sie erreichen möchten. Internet-Marketing ermöglicht es Ihnen, mit der Konkurrenz zu konkurrieren und herauszukommen.

Dieses Buch zeigt Ihnen, was Sie tun müssen, um ihre Online-Website zu einer Ressource zu machen, auf die Ihre Kunden vertrauen können. Sie erfahren auch, wie Sie mehr Kunden dazu bringen, Ihre Website zu besuchen. Das Hauptziel dieses Buches ist es, Ihnen beizubringen, welche Online-Marketing-Techniken für Ihr Unternehmen am effektivsten sind. Einige der Dinge, die Sie lernen werden, sind

- ***Wie Sie Ihre Website so gestalten, dass Sie die gewünschten Kunden anziehen***
- ***Wie erreichen Sie Ihre Kunden durch E-Mail-Marketing***
- ***Warum Co-Branding wichtig ist***
- ***So wählen Sie Online-Partner aus, die für Sie geeignet sind***
- ***So erstellen Sie benutzerdefinierte Inhalte für Ihre Website, damit Ihre Kunden häufig besuchen***
- ***Wie etabliere ich mich als Experte in ihrer Branche?***
- ***Wie Sie Ihr Marketing-Budget ohne Mehrausgaben nutzen können***

In diesem Buch erhalten Sie die neuesten Informationen zu Marketing-Trends, damit Sie Ihr Marketing-Budget optimal

nutzen können.

# **Kapitel 1: Die Vorteile von Online Marketing**

Marketing Regeln sind gleich, egal wie groß oder klein Ihr Unternehmen ist.

(1) Marke Ihr Produkt, (2) bestimmen, wer Ihre Zielgruppe ist, (3) die Verkäufe erhalten, (4) wiederkehrende Kunden etablieren. Online-Marketing ist sehr effektiv bei der Verwaltung aller vier dieser Regeln.

## **Online Marketing definiert**

Die Definition von Online-Marketing lautet: Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt im Internet zu platzieren so dass Millionen von Benutzer Zugriff darauf haben, so dass Ihre Website ein starkes Tool ist, um Ihre Umsatz- und Geschäftsmöglichkeiten zu maximieren.

Aber Online-Marketing ist viel mehr als nur Werbung online.

Marketing online umfasst Bereiche wie die Kommunikation mit Ihrem Kunden, die Ihr Unternehmen oder Produkt online bewerben und sicherstellen, dass Ihre Website-Inhalte nützlich und auf dem neuesten Stand sind. Das Tolle an Online-Marketing ist, dass Sie kein großes Budget haben müssen, um eine effektive Marketing-Kampagne zu führen, die effektiv ist. Es gibt Werkzeuge, die Ihre Marketing-Techniken einfach und Profitabel machen, wie Website-Vorlagen, Einkaufswagen Vorlagen und Online-Marketing Vorlagen.

Was Sie für Online-Marketing benötigen, um erfolgreich zu sein:

Es gibt einige wichtige Punkte zu berücksichtigen, bevor Sie in die Strategien und Feinheiten des Online-Marketings einsteigen:

- **Kommunikation.** Ein wichtiger Teil des Online-Marketings ist, wie Sie auf die E-Mail Ihres Kunden antworten. Sie wollen keine potentiellen Kunden verlieren, nachdem Sie sich bemüht haben, Ihre Website zu besuchen und Sie für weitere Informationen