

Was machen Controller wann warum?

– Ein Überblick –

Jürgen Weber



WHU
Otto-Beisheim-Hochschule
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
insbesondere Controlling und Telekommunikation
Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG
ISBN 1619-0920

INHALTSVERZEICHNIS

1 DAS CHAMÄLEON NAMENS CONTROLLER

2 ZWEI GRÜNDE FÜR DIE UNTERSCHIEDLICHKEIT DER CONTROLLERSHIP

UNTERSCHIEDLICHE ENTWICKLUNGSPHASEN DES
CONTROLLING

WOLLEN UND KÖNNEN DER MANAGER

3 AUFGABEN VON CONTROLLERN IN UNTERSCHIEDLICHEN ENTWICKLUNGSPHASEN DES CONTROLLING

INFORMATIONEN-VERSORGUNGSAUFGABEN

PLANUNGS- UND KONTROLLAUFGABEN

ÜBERGREIFENDE KOORDINATIONSAUFGABEN

„MUSTERMANAGEMENT“

4 AUFGABEN VON CONTROLLERN IN ABHÄNGIGKEIT VON EIGENSCHAFTEN IHRER MANAGER

ENTLASTUNG DES MANAGEMENTS

ERGÄNZUNG DES MANAGEMENTS

BEGRENZUNG DES MANAGEMENTS

FAZIT

5 DER CONTROLLER: EIN CHAMÄLEON AUS
GUTEM GRUND!

6 LITERATUR: WO KÖNNEN SIE SICH
WEITERGEHEND INFORMIEREN?

In eigener Sache

■ Advanced Controlling ■

Was machen Controller wann warum?

– Ein Überblick –

Jürgen Weber



WHU
Otto-Beisheim-Hochschule
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
insbesondere Controlling und Telekommunikation
Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG
ISSN 1619-0920

Reihe: Advanced Controlling - 5. Jahrgang > Band 30

Herausgeberbeirat

Dr. Christian Bungenstock, *CTcon GmbH*

Dr. Ralf Eberenz, *Beiersdorf AG*

Matthias Ginthum, *BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH*

Dr. Vera-Kristin Grundmann, *Deutsche Post AG*

Karl-Heinz Steinke, *Deutsche Lufthansa AG*

Dr. Dirk Suwelack, *Bayer AG*

Dr. Martin Walter, *Deutsche Telekom AG*

Thomas Ziegler, *Metro AG*

Impressum

Prof. Dr. Jürgen Weber

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Controlling und
Telekommunikation

Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG

WHU – Otto-Beisheim-Hochschule –

Burgplatz 2

56179 Vallendar

Telefon (02 61) 65 09-471

Fax (02 61) 65 09-4 79

E-mail jweber@whu.edu

Internet www.advanced-controlling.de

Vallendar 2002

© Jürgen Weber

ISBN: 978-3-527-50172-4

mobi ISBN: 978-3-527-66629-4

ePub ISBN: 978-3-527-66630-0