

ADVANCED CONTROLLING

# Controlling von Intangibles

Nicht-monetäre Unternehmenswerte  
aktiv steuern

Band 48

Jürgen Weber  
Lutz Kaufmann  
Yvonne Schneider

FÜR MANAGER UND CONTROLLER

 WILEY

# Inhalt

## Vorwort

## 1 Die Bedeutung von Intangibles für Controller

## 2 Theoretische Grundlagen

Begriffe und Definitionen

Kategorisierungs- und  
Strukturierungsmöglichkeiten von Intangibles

## 3 Die Bereitstellung von Informationen als Aufgabe des Controlling

## 4 Berichtsmodelle und Darstellungsmöglichkeiten von Intangibles

Der Skandia Navigator

Der Intellectual-Capital-Navigator

Die Balanced Scorecard

Der Intangible-Asset-Monitor

Das Intellectual Capital Statement der  
Schmalenbach-Gesellschaft

## 5 Spezifische Abbildungen einzelner Intangibles

Kundenwert

Die Marke

Reputation  
Wissen

Fazit und Ausblick

Literaturverzeichnis

In eigener Sache

Bereits erschienen

Jürgen Weber/Sven Schaier/Oliver Strangfeld

**Berichte für das Top-Management**

Ergebnisse einer Benchmarking-Studie

Advanced Controlling: Band 43

2005. 74 Seiten. Broschur.

ISBN 3-527-50132-0

Berichte für das Top-Management sind »Kernprodukte« des Controllings. Welche Möglichkeiten bestehen, Inhalt, Gestaltung und Erstellung des Monatsberichtes zu optimieren, erfahren Controller und Manager in diesem Advanced-Controlling-Band.

Jürgen Weber

**Strategisches Controlling**

Wie Controller auf diesem Spielfeld wettbewerbsfähig werden

Advanced Controlling: Band 44

2005. 64 Seiten. Broschur.

ISBN 3-527-50139-8

Die Wurzeln und der Schwerpunkt des Controllings liegen in der operativen Führung. Im strategischen Bereich haben Controller dagegen häufig einen schweren Stand. Controller müssen die Besonderheiten strategischer Führung erkennen und sich darauf in ihrem Handeln ausrichten. Wie sie

dabei genau vorgehen sollen, ist Inhalt des AC-Bandes.

Jürgen Weber/Andreas Florissen

## **Preiscontrolling**

Der Weg zu einem besseren Preismanagement

Advanced Controlling: Band 45

2005. 64 Seiten. Broschur.

ISBN 3-527-50140-1

Ein professionelles Preiscontrolling kann wesentlich zu einem erfolgreichen Preismanagement beitragen.

Dieser Band erläutert die wichtigsten Prinzipien, Methoden und Instrumente des Preismanagements sowie gibt zahlreiche Tipps zur strategischen und operativen Preisbildung, zur Preisdurchsetzung und zur Preiskontrolle.

Jürgen Weber/Michael Haupt/Mathias Erfort

## **Kundenerfolgsrechnung in der Praxis**

Wie Sie profitable Kunden identifizieren

Advanced Controlling: Band 46

2005. 61 Seiten. Broschur.

ISBN 3-527-50190-8

Häufig fehlt den Unternehmen ein geeignetes Instrumentarium, Kundenerfolge transparent, mess- und steuerbar zu machen. Die

Kundenerfolgsrechnung schließt diese Lücke. In diesem Band werden das grundlegende Konzept

sowie die wesentlichen Erfolgsfaktoren für die  
Einführung und Anwendung der  
Kundenerfolgsrechnung vorgestellt.

Professor Dr. Jürgen Weber lehrt Controlling an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Seine Devise ist: »Nichts ist so gut für die Praxis wie eine gute Theorie.« Jürgen Weber ist Herausgeber der *Zeitschrift für Controlling & Management*. Er ist Autor vieler Bücher, z. B. *Einführung in das Controlling*, und darüber hinaus einer der Gründungspartner der Managementberatung CTcon.

Professor Dr. Lutz Kaufmann ist an der WHU – Otto Beisheim School of Management Inhaber des Herbert-Quandt-Stiftungslehrstuhls für Internationales Management. Er ist wissenschaftlicher Leiter des Arbeitskreises »Integrierte Unternehmensplanung« der Schmalenbach-Gesellschaft. Nach langjähriger Praxistätigkeit gründete er mit Partnern die Managementberatung Navardo GmbH, Frankfurt & San Francisco.

Yvonne Schneider ist Doktorandin am Lehrstuhl für Internationales Management an der WHU. Sie beschäftigt sich in der Forschung vornehmlich mit dem Management intangibler Unternehmensressourcen. Außerdem ist Yvonne Schneider in einem führenden deutschen DAX-30-Unternehmen im Bereich Strategische Planung und Unternehmensbewertung tätig.

**Jürgen Weber, Lutz Kaufmann und Yvonne Schneider**

## **Controlling von Intangibles**

*Nicht-monetäre Unternehmenswerte aktiv steuern*

Advanced Controlling, Band 48



**WILEY-  
VCH**

**WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA**