

E-Business und Controlling

Jürgen Weber · Hans-Ulrich Freise · Utz Schäffer



WHU
Otto-Beisheim-Hochschule
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
insbesondere Controlling und Telekommunikation
Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG

INHALTSVERZEICHNIS

1 EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

2 DIE EMPIRISCHE STUDIE IM ÜBERBLICK

ZU DEN MERKMALEN DER STUDIE
STRUKTUR DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN

3 DAS UMFELD DER E - BUSINESS - UNTERNEHMEN

4 DIE GESTALTUNG DER PLANUNG

PLANUNGSHÄUFIGKEIT UND
PLANUNGSHORIZONT
VERFAHREN DER WILLENSBILDUNG
ZUSAMMENSPIEL VON FORTSCHREIBUNG UND
NEUPLANUNG
PLANUNGSINTENSITÄT UND DETAILGRAD DER
PLANUNG
FORMALISIERUNG DES PLANUNGSPROZESSES
PLANUNGSINSTRUMENTE
PLANUNGSERFOLG

5 DIE GESTALTUNG DER KONTROLLE

KONTROLLINTENSITÄT
KONTROLLART
VERKNÜPFUNG DER PLANUNG MIT DER
KONTROLLE

KONTROLLERFOLG

6 INFORMATIONSVERSORGUNG

INFORMATIONSTRUMENTE

KENNZAHLEN UND KENNZAHLENSYSTEME

INTERNETBEZOGENE KENNZAHLEN

ERFOLG DER INFORMATIONSVERSORGUNG

7 CONTROLLING-INSTITUTION

8 ZUSAMMENFASSUNG

9 LITERATUR: WO KÖNNEN SIE SICH WEITERGEHEND INFORMIEREN?

Zitierte Literatur

Weiterführend zum Thema

In eigener Sache

■ Advanced Controlling ■

E-Business und Controlling

Jürgen Weber · Hans-Ulrich Freise · Utz Schäffer



WHU
Otto-Beisheim-Hochschule
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
insbesondere Controlling und Telekommunikation
Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG

Reihe: Advanced Controlling · 4. Jahrgang > Band 22

Impressum

Prof. Dr. Jürgen Weber
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Controlling und
Telekommunikation
Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG
WHU – Otto-Beisheim-Hochschule –
Burgplatz 2
56179 Vallendar
Telefon (02 61) 65 09-4 71
Fax (02 61) 65 09-4 79
E-mail jweber@whu.edu
Internet www.advanced-controlling.de

Herausgeberbeirat

Christian John von Freyend, BMW AG
Walter Kälin, Swissair
Werner Renzel, AGIV
Gerd Schubert, BSH Bosch und Siemens
Hausgeräte GmbH
Vallendar 2001

© Jürgen Weber – Hans-Ulrich Freise – Utz Schäffer

ISBN: 978-3-527-50166-3

mobi ISBN: 978-3-527-66623-2

ePub ISBN: 978-3-527-66624-9

EDITORIAL

Liebe Leser,

auf das Thema dieses AC-Bandes haben viele von Ihnen bereits gewartet; die Schnelllebigkeit des E-Business forderte Aussagen zur Controlling-Gestaltung in einem Tempo, das sich mit fundierter empirischer Analyse nicht ganz verbinden ließ. Wir wollten kein oberflächliches empirisches Schlaglicht auf das Thema werfen, sondern gewohnt theoriegeleitet und wohlüberlegt Aussagen treffen können.

Die Autoren am Flipchart: Utz Schäffer, Hans-Ulrich Freise und Jürgen Weber (von links nach rechts)



Diese liegen nun in breiter Form vor Ihnen. Die Grundbotschaft ist beruhigend: E-Controlling bedeutet für Controller keine neue Wissenschaft, die sich nur schwer erlernen lässt. Vielmehr gilt es, bekannte und bewährte Instrumente und Vorgehensweisen auf ein neues Feld anzuwenden. Natürlich gibt es dort Besonderheiten (wie z.B. andere Kennzahlen oder veränderte Prioritäten in der Planungsgestaltung). Im Kern jedoch geht es um die alten Controlling-Tugenden: die Notwendigkeit zu systematischer

Planung, damit eng verkoppelter Kontrolle und hinreichender Informationsversorgung des Managements. Controlling passt auch auf das E-Business, und dieses braucht Controlling bitter nötig!

Herzlich Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Huber'. The signature is stylized with a large, looped 'J' and a cursive 'Huber'.