

SERIOUS**WORK**

MEETINGS UND WORKSHOPS
MIT DER LEGO® SERIOUS PLAY®-
METHODE MODERIEREN



MIT FALLBEISPIELEN ZU:
FINDEN EIGENER ZIELE
TEAMBUILDING
BRAINSTORMING
WERTEN UND VERHALTEN
GEMEINSAMER VISION

SEAN BLAIR, MARKO RILLO & PARTNER
ÜBERSETZT VON JENS DRÖGE

VAHLEN

Es war eine verrückte Idee, die Johan Roos und Bart Victor 1996 hatten. Sie half Menschen dabei, auf eine ganz neue Art zu kommunizieren, zu verstehen und Dinge zu betrachten. Auf einmal nutzten Zehntausende erwachsene Menschen LEGO® – LEGO® Serious Play®!

Die Kombination aus einer verbesserten zwischenmenschlichen Kommunikation und den neuesten Erkenntnissen der Gehirnforschung erwies sich als durchschlagend:

- LEGO Serious Play fördert Kreativität und Innovationskraft durch das Zusammenwirken von Kopf und Händen,
- verbessert die Kommunikation der Teilnehmer untereinander, da Storytelling zu erbauten Lösungsmodellen elementarer Bestandteil der Methode ist, und
- baut das Wissen und die Erfahrung aller Teilnehmer eines Workshops mit ein und bringt diese in einem auf Wertschätzung und gemeinsamen Erfolg ausgelegten Format zusammen.

Menschen führen plötzlich sinnhafte Gespräche. Manager beginnen, ihre Teams wirklich zu unterstützen und zu begleiten. Sie lernen, ihre Ansichten zu reflektieren und nutzen lebhaft Metaphern, um sich auch emotional zu beteiligen.

Dieses komplett vierfarbig gestaltete Buch führt Sie in LEGO Serious Play ein. Davon profitieren nicht nur die Teilnehmer von Workshops, sondern auch Teamverantwortliche, Moderatoren, Organisationsentwickler und Trainer.

Aus dem Inhalt:

- Kapitel 1:** Unterstützen und begleiten – Die Grundhaltung partizipativer Führung
- Kapitel 2:** Resultate statt Referate – Die Bedeutung einer ergebnisorientierten Haltung in Meetings und Workshops
- Kapitel 3:** LEGO Serious Play – Grundlagen vor Beginn des Workshops
- Kapitel 4:** LEGO Serious Play – „Skills Building“
- Kapitel 5:** Anwendungsbeispiele und Fallstudien
- Kapitel 6:** Praktische Tipps
- Kapitel 7:** Werden Sie ein echter Virtuose

Über die Autoren:

Sean Blair ist Gründer von ProMeet, einem internationalen Trainingsinstitut. Er nutzt u.a. LEGO Serious Play in Meetings, Workshops und Konferenzen, um Menschen weltweit bei Lernen, Wachstum und Wandel zu unterstützen. In der LEGO Serious Play-Community gehört Sean zu den aktivsten Experten. Er ist Mitglied im Führungsteam der EMENA International Association of Facilitators (IAF) und Gewinner des „Facilitation Impact Award“.

Marko Rillo war einer der ersten Nutzer von LEGO Serious Play. Er leitet Workshops sowohl bei kleinen Start-ups als auch bei multinationalen Konzernen. Marko hat sogar einmal eine Regierung dabei unterstützt, eine Vision ihres Landes zu entwickeln.

Jens Dröge war für die Übersetzung aus dem Englischen verantwortlich. Es ist Business Coach, Change Manager und Certified LEGO® Serious Play® Facilitator mit eigenem Institut.

SERIOUS WORK

Die Originalausgabe erschien 2016 unter dem Titel „Serious Work – How To Facilitate Meetings & Workshops Using The Lego Serious Play Method“ bei Prommeet.

Copyright © 2016 by Sean Blair

LEGO® Copyright

LEGO® und LEGO® Serious Play® sind eingetragene Marken der LEGO-Gruppe. © 2015.

Dieses Buch ist nicht von der LEGO-Gruppe autorisiert, gesponsert oder genehmigt. LEGO®, das LEGO®-Logo, die Konfigurationen des Steines, der Noppen und die Minifigur® sind Marken der LEGO-Gruppe. © 2015.

Das Buch nutzt die LEGO® Serious Play®-Markenrichtlinien zum Zeitpunkt der Originalausgabe:

www.lego.com/en-us/seriousplay/trademark-guidelines

Dieses Buch nutzt den LEGO® Serious Play®-Open-Source-Guide und baut darauf auf. Er wurde von der LEGO Gruppe unter einer Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht („Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen“, vgl. creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/).

Haftungsausschluss

Obwohl die Autoren alles unternommen haben, dass die Informationen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt sind, übernehmen sie keine Gewähr und lehnen jede Haftung für Verluste, Schäden oder Behinderungen aller Art ab, die durch Fehler oder Auslassungen verursacht wurden, unabhängig, ob diese auf Fahrlässigkeit, Versehen oder anderen Gründen beruhen.

ISBN Print: 978 3 8006 5957 9

ISBN E-Book: 978 3 8006 5958 6

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Neografia, a.s., Printed in Slovakia

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

in Anlehnung an die Originalausgabe

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

SERIOUS WORK

MEETINGS UND WORKSHOPS MIT DER LEGO® SERIOUS PLAY® METHODE MODERIEREN

mit bewusster Inkompetenz

Geschrieben und entwickelt von

SEAN BLAIR

MARKO RILLO

Übersetzt von

JENS DRÖGE

Mit Unterstützung von

UNSEREN FREUNDEN

Verlag Franz Vahlen München



SERIOUS WORK



Inhaltsverzeichnis

Eine Botschaft aus der Zukunft 14

Vorbemerkung 16

Die Autoren 18

Danksagung 20

Einleitung 22

Kapitel 1: Unterstützen und Begleiten – die Grundhaltung partizipativer Führung 30

Partizipative Führung 33

Kapitel 2: Resultate statt Referate 42

Die Bedeutung von Ergebnisorientierung und Zieldefinition 44

Planung, Vorbereitung und Entwurf von Meetings und Workshops 46

Drehbücher: Hilfsmittel zur Vorbereitung und Ablaufplan 54

Kapitel 3: LEGO® Serious Play® – Grundsätzliches vor Beginn des Workshops 58

LEGO® Serious Play®: Kurzüberblick, Prozessschritte und Etikette 60

LEGO® Serious Play®: Baustufen 71

Die LEGO®-Steine 74

Kapitel 4: LEGO® Serious Play® „Skills Building“ 82

„Skills Building“ 84

Vier elementare Tätigkeiten, die ein Moderator in jedem Workshop durchführen muss 92

Kapitel 5: Anwendungsbeispiele und Fallstudien 110

5.1 Definition persönlicher Ziele 114

5.2 Teambuilding-Workshop – FutureLearn 120

5.3 Brainstorming-Workshop – Telia Telco 142

5.4 Gemeinsame Vision – IHG	158
5.5 Werte und Verhalten – Manifesto	182
Kapitel 6: Praktische Tipps	204
Serious Play in der Wissenschaft	206
Den „Flow“ beherrschen	208
Drei kurze Fälle, neun Ergebnisse	210
Weg, Leidenschaft und Berufung	212
Kulturentwicklung in Asien	214
Fruchtbare und erfolgreiche Workshops	216
Im Kopf der anderen	218
Eine lehrreiche Lektion	220
Spielen. Mit LEGO® Serious Play®	222
Nach der Ausbildung ist vor der Ausbildung	224
Zeitmanagement und andere Tipps	232
Aus Schaden wird man klug	233
Aufbewahrung der Steine	234
Workshops auf Video aufnehmen	236
Kapitel 7: Werden Sie ein echter Virtuose	238
Auf dem Weg zur unbewussten Kompetenz	242
Drei Wege zum Ziel	244
Meetups	245
Die passende Ausbildung	250
Abschließende Worte	255
Index	256





SERIOUS WORK



**Neun Partner haben uns bei diesem Buch unterstützt.
Kapitel 6 stammt von ihnen.**



Camilla Nørgaard Jensen
USA/Dänemark



Dieter Reuther
USA



Kristina Nyzell
Schweden



Mercedes Hoss
Deutschland



Kim Pong Lim
Singapur



Patrizia Bertini
Italien



Eli de Friend
Schweiz



Maria Stashenko
Russland



Oliver Knapman
China





Eine Botschaft aus der Zukunft

Eine unglaubliche Geschichte! LEGO® – die Firma, die die Welt rettete! Phantastisch!

Niemand hat es vorhergesagt und niemand hat es kommen sehen – auch nicht die Pioniere dieser Methode. Und niemand war mehr überrascht als die Lenker dieses Spielzeugkonzerns selbst: LEGO®-Sets wurden an Kinder auf der ganzen Welt verkauft. Das war es, wofür die Marke LEGO® bekannt war!

Doch dann führte eine Entscheidung, die viele Jahre früher vom LEGO® Konzern getroffen wurde, zu unerwarteten, positiven Folgen.

Es war eine verrückte Idee, die Johan Roos und Bart Victor 1996 hatten. Sie half Menschen dabei, auf eine ganz neue Art zu kommunizieren, zu verstehen und Dinge zu betrachten.

Auf einmal nutzten zehntausende Menschen LEGO® Serious Play®. Die Kombination aus LEGO® Serious Play®, einer verbesserten zwischenmenschlichen Kommunikation und den neuesten Erkenntnissen der Gehirnforschung erwiesen sich als durchschlagend.

Menschen führten plötzlich sinnhafte Gespräche. Manager fingen an, ihre Teams zu unterstützen und zu begleiten und so zu motivieren. Diese lernten, ihre Ansichten zu reflektieren, und begannen, lebhaft Metaphern zu nutzen und sich so emotional zu beteiligen.

Teams konnten die Konsequenzen ihres Strebens verstehen und sie lernten, Systeme abzubilden und zu analysieren.

LEGO® Serious Play® hatte sich durchgesetzt und immer mehr Menschen konnten Ziele, Visionen und Pläne systematisch erforschen.

Und die Modelle gaben ihnen eine Antwort. Zwar nur im übertragenen Sinne, dennoch konnten die Menschen die Perspektiven der anderen erforschen und so erkennen, wie diese sich gegenseitig beeinflussen.

Modelle verbundener Systeme zeigten Dinge auf, die vorher nicht zu erkennen waren. Das ermöglichte einen Austausch über Ursachen von Mensch zu Mensch und von Herz zu Herz.

Vorher unbegreifliche Ideen, Überzeugungen und Einflussfaktoren nahmen in Form von LEGO®-Modellen Gestalt an. Sie wurden Teil der Sprache und die führende Planungsmethode.

LEGO® Serious Play® wurde so normal wie Flipcharts und Stifte. Die Steine lagen in den Büros von Vorständen, von Coaches und Beratern, Lehrern und Trainern, politischen Entscheidungsträgern, Forschern und Wissenschaftlern, Therapeuten und Denkern, Erfindern und Ingenieuren. Jeder, der mit anderen arbeiten musste, hatte sie.

Die Pioniere von 1996 haben LEGO® Serious Play® erschaffen. Die daraufhin entstandene Gemeinschaft hat es weiterentwickelt. Dann wurde die Methode freigegeben und Tausende neue Anwender haben sie auf eine neue Stufe gehoben. Wer hätte das erwartet?



Vorbemerkung

LEGO® Serious Play® floriert.

Wie konnte sich ein Spielzeug zu einem akzeptierten Strategietool entwickeln, das von weltbekannten Organisationen genutzt wird? Und inwieweit ist das für Ihre Arbeit von Bedeutung?

Dieses Praxishandbuch ist für Leute gedacht, die Meetings leiten: Führungskräfte, Manager, Trainer und Coaches, die nach neuen Wegen suchen, die Zusammenarbeit zu verbessern.

LEGO® Serious Play® – ein kurzer Abriss

Der Grundstein von „Serious Play“ wurde 1996¹ durch Johan Roos und Bart Victor gelegt. Die Professoren am „Institute for Management Development (IMD)“ entwickelten eine Methode, die es Managern erlaubte, die Sicht, die sie auf ihr Unternehmen hatten, zu beschreiben, zu entwickeln und zu hinterfragen. Die LEGO®-Gruppe selbst wurde auf das Konzept während eines Kurses am IMD für deren Top-300-Führungskräfte aufmerksam.

Roos und Victor veröffentlichten ihre Ideen 1998 unter dem Titel „In Search for Original Strategies: How About Some Serious Play?“.

Nach der Vorstellung der Ergebnisse des IMD entschied sich der LEGO®-CEO Kjeld Kirk Kristiansen zur Gründung einer Firma unter Schirmherrschaft von LEGO®: Executive Discovery.

Bart Victor leitete die Produktentwicklung bei Executive Discovery und trieb die Vermarktung voran. Zusammen mit Robert Rasmussen von LEGO® und Professor Dave Owens von der Vanderbilt University brachte er die erste LEGO® Serious Play®-Anwendung namens „Real-Time Strategy“ auf den Markt.

LEGO® Serious Play® wurde als Beratungsansatz entwickelt und von Firmen wie Daimler, Roche, SABMiller, Tupperware, Nokia und Orange eingesetzt.

Gleichzeitig unterstützen Roos und Kristiansen die Forschungen eines schweizerischen Think Tanks mit dem Namen „Imagination Lab“. Im Zeitraum von 2001 – 2006 wurden 74 Forschungsarbeiten, mehrere Zeitschriftenartikel und vier Bücher veröffentlicht.

Was ist das Ergebnis aus 15 Jahren? Eine effektive Methode zur Lösung von Problemen, zur Generierung von Ideen und zur Erreichung von Zielen, basierend auf Managementtheorien² und dem Einsatz eines Spielzeugs.

Die Methode wurde 2010 freigegeben. Die neu entstandene Community entwickelt die Methode seitdem stetig weiter und hat zahlreiche neue Anwendungsmöglichkeiten gefunden.

¹ Vgl: https://de.wikipedia.org/wiki/Lego_Serious_Play

² Constructivism (Piaget 1951). Constructionism (Harel & Papert 1991). Complex adaptive system theory (Holland 1995). Autopoietic corporate epistemology (von Krogh & Roos 1994; 1995)

Dieses Buch möchte Ihnen LEGO® Serious Play® und dessen Prinzipien näherbringen.

Es soll Sie darin unterstützen, eine unterbewusste Kompetenz bei der Verwendung der Methode zu erlangen.

**Das ist für uns der Zweck dieses Buches:
Wir möchten einer effektiven und wirkungsvollen
Methode zu größerer Bekanntheit verhelfen.**

Die Autoren



Für meine Familie.
Danke für all eure
Liebe und
Unterstützung.

Für meinen Sohn
Bob – mit Liebe

Sean Blair

<https://uk.linkedin.com/in/sean-blair>

Sean ist Gründer von ProMeet, einem internationalen Trainingsinstitut. Er nutzt u.a. LEGO® Serious Play® in Meetings, Workshops und Konferenzen, um Menschen weltweit bei Lernen, Wachstum und Wandel zu unterstützen.

In der LEGO® Serious Play®-Community ist Sean einer der aktivsten Experten. So hat er die erste Meetup-Gruppe zum Thema in London gegründet. Heute gibt es weltweit über 40.

Seine Freunde beschreiben ihn als Wegbereiter und „vagabundierenden Provokateur“. Mit seiner Vision einer besseren Welt stößt er viele Traditionalisten unbeabsichtigt vor den Kopf.

Sean ist Mitglied im Führungsteam der EMENA International Association of Facilitators (IAF), die sich dafür einsetzt, die Wirkung von Facilitation bekannt zu machen. Er ist ein „IAF Certified™ Professional Facilitator“ und Gewinner des „Facilitation Impact Award“.



Dieses Buch ist
Kersti und Grete
Elise gewidmet.

Marko Rillo

<https://ee.linkedin.com/in/markorillo>

Marko war einer der ersten Nutzer von LEGO® Serious Play®. Seine Leidenschaft für diese Methode hat ihn die Website SeriousPlayPro mit heute 2000 Nutzern ins Leben rufen lassen.

2005 besuchte Marko eine Konferenz und traf dort auf Johan Roos. Nach dieser ersten Begegnung mit LEGO® Serious Play® fing er an, sich weiter mit der Methode zu beschäftigen.

Während seiner Promotion an der Universität St. Gallen im Jahr 2007 wurde Professor Claus D. Jacobs einer seiner Mentoren. Jacobs war zuvor wissenschaftlicher Mitarbeiter am Imagination Lab.

Marko war einer der Letzten, die unter der Schirmherrschaft von LEGO® ausgebildet wurden. Er leitet Workshops sowohl bei kleinen Start-ups als auch bei multinationalen Konzernen und hat sogar einmal ein Land dabei unterstützt, eine Vision zu entwickeln.

Die Entstehungsgeschichte dieses Buches

Das erste Treffen von Sean und Marko verlief gewissermaßen virtuell auf der SeriousPlayPro-Website. Sean war auf der Suche nach Rat für seinen ersten großen LEGO® Serious Play®-Workshop mit 320 Personen.

Persönlich haben wir uns dann 2015 auf der „LEGO® Serious Play® Facilitator“-Konferenz in Billund getroffen und uns über die mangelnde Literatur über das Thema ausgetauscht.

Wir haben uns beide schon länger gefragt, wie man die Methode bekannter machen könnte. Mit der Open Source-Dokumentation sowie einem Buch über die Geschichte und Theorie von LEGO® Serious Play® existierten zwar zwei gute Nachschlagewerke. Es gab bis dahin aber kein Buch, dass den Prozess erklärt.

Also haben wir uns dazu entschlossen, **Serious Work** zu schreiben: Ein Praxishandbuch mit ergänzenden Materialien, dass Ihnen die Grundlagen von LEGO® Serious Play® näher bringen möchte.

Wenn Sie LEGO® Serious Play® für wichtige Aufgaben einsetzen wollen, raten wir Ihnen zu einem zertifizierten Facilitator, bzw. dazu, zunächst eine Ausbildung zu besuchen.

Dieses Buch kann Ihnen sowohl als Ausbildungsvorbereitung dienen, als auch als Anleitung, um einfache Workshops der „Baustufe 1: Individuelle Modelle“ durchzuführen.

Mögen Sie durch dieses Buch die unglaubliche Energie von LEGO® Serious Play® entdecken.



Danksagung

Issac Newton hat gesagt „*Wenn ich weiter sehen konnte, so deshalb, weil ich auf den Schultern von Riesen stand.*“ Wir glauben nicht, weiter sehen zu können. Dennoch war dieses Buch nur dank denjenigen möglich, die die Methode erfunden und entwickelt haben.

Unser Dank und unsere Anerkennung gilt allen frühen Verfechtern von LEGO® Serious Play®. Ohne sie wäre das Buch nicht entstanden.

Ganz besonderer Dank gebührt unseren Lehrern Robert Rasmussen, Per Kristiansen und Jacqueline Lloyd Smith. Sie haben uns in LEGO® Serious Play® ausgebildet und genießen unseren tiefsten Respekt für ihre geleistete Pionierarbeit.

Wir hatten beide die Ehre, mit Hunderten von LEGO® Serious Play®-Trainern zu sprechen – allesamt kreative Köpfe und Mitglieder der weltweiten SeriousPlayPro-Community. Dieser Austausch in den vergangenen Jahren hat uns viel dazulernen lassen. Danke an alle, die Fragen gestellt, Fallstudien geteilt und Kommentare hinterlassen haben.

LEGO® Foundation

Nachdem die Idee für dieses Buch geboren war, haben wir zunächst Jette Orduna von der LEGO® Foundation angesprochen. Wir möchten uns bei ihr und der LEGO® Foundation für die Genehmigung zu diesem Buch bedanken.

Ebenfalls bedanken möchten wir uns bei den folgenden Personen und Organisationen für deren Unterstützung:

Kunden, die ihre Fallstudien geteilt haben

Das Herzstück dieses Buches bildet Kapitel 5. Hier zeigen wir Ihnen anhand echter Fallbeispiele, wie LEGO® Serious Play® in Meetings und Workshops zum Einsatz kommt.

Ein Buch dieser Art wäre nicht möglich ohne unsere Kunden und deren großzügigen Genehmigung, ihre Fälle und Fotos aus den Workshops zu teilen. Ein besonderes Dankeschön geht an:



Insbesondere: Karl Anton und das IPTV-Team von Telia Telco. Peter Brenner, Edward Bignold und das Team von IHG. Jim Bowes und das Manifesto-Digital-Team. Rita Fevereiro und das Team von Future-Learn.

Kunden

Wir bedanken uns bei all unseren Kunden. Für einen Trainer findet der größte Lernerfolg während eines Workshops statt. Wir sind außerordentlich dankbar für das Vertrauen, das Sie in uns während eines jeden LEGO® Serious Play®-Workshop gesetzt haben.

Fotos

Um die Ergebnisse unserer Kunden zu dokumentieren, haben wir über die Jahre zahlreiche Fotos gemacht.

Zu diesem Zeitpunkt war für uns noch nicht klar, dass wir dieses Buch schreiben würden. LEGO® ist jedoch ein visuelles Tool. Daher freuen wir uns über die Erlaubnis, Fotos von Menschen verwenden zu dürfen, die in „**serious work**“ vertieft sind.

Besonderer Dank gilt: Julien Carlier, Mieke Barbé, Agnieszka Ziemiańska, David Lardier, Karin Krogh, Thomas Vig, Hans Ravnkjær Larsen, Valérie Guillet, Anette Palm, Janet Skorepa, Deborah Sexton, Richard Tyrie, Federico Toja, Serge Radovic, Axel Pawlik, Jochem de Ruig, Kaveh Ranjbar, Paul Rendek, Andrew de la Haye, Dr Marianne Guldbrandsen, Milad Ahmed, Richard Ball, Christina Lindeberg, David Dawson, James O'Halloran, Louise Prideaux, Linda Drew, Karen Brown, Elizabeth Rouse, Lawrence Zeegen, Laura Gander-Howe, Anna-Liisa Reinson, Inga Keldo, Kaspar Kalve und Justin Buck.

Danken möchten wir auch dem LEGO®-Künstler Sean Kenney für die Erlaubnis, ein Foto seiner LEGO®-Eisbärskulptur abzdrukken. Dank auch an Michi Yahata aus Seans Atelier.

Unterstützer, Tester und Korrekturleser

Glücklicherweise hatten wir viele Unterstützer beim Korrekturlesen und beim Testen der vorgestellten Ideen. Um einiges besser gemacht haben dieses Buch: Caroline Jessop, Paul Brown, Tammy Seibert, Kersti Peenema und Madis Talmar. Vielen Dank!

Partner, die zum Buch beigetragen haben

Wir schätzen uns glücklich über unsere Freunde, die mit uns ihre Erfahrungen, Geschichten, Rat und Erkenntnisse geteilt haben. Ohne eure genialen Beiträge wäre dieses Buch nur halb so gut. Danke, dass ihr an uns geglaubt habt. Lasst uns die Zukunft von LEGO® Serious Play® gemeinsam gestalten!

Technische Hilfe und Unterstützung

Vielen Dank an Dan Start für seine fertigungstechnische Beratung und an Paul Siodmok für die Unterstützung beim Cover-Design.

Deutsche Ausgabe

Ein herzliches Dankeschön geht an Jens Dröge für all seine Zeit und Leidenschaft, die in die deutsche Übersetzung von Serious Work und die Erstellung der Druckausgabe geflossen sind. Vielen Dank!

Einleitung

Dieses Buch möchte Ihnen zeigen, wie Sie Workshops und Meetings mithilfe von LEGO® Serious Play® durchführen.

Es ist ein Praxishandbuch, bei dem das „Gewusst wie“ im Vordergrund steht. Es enthält Fallstudien, schrittweise Anleitungen und Vorlagen zu gängigen Anwendungen der Baustufe 1, die Sie an Ihre Bedürfnisse anpassen können.

Es richtet sich an Manager, Trainer, Coaches und Strategen, die neue Wege der Zusammenarbeit suchen.

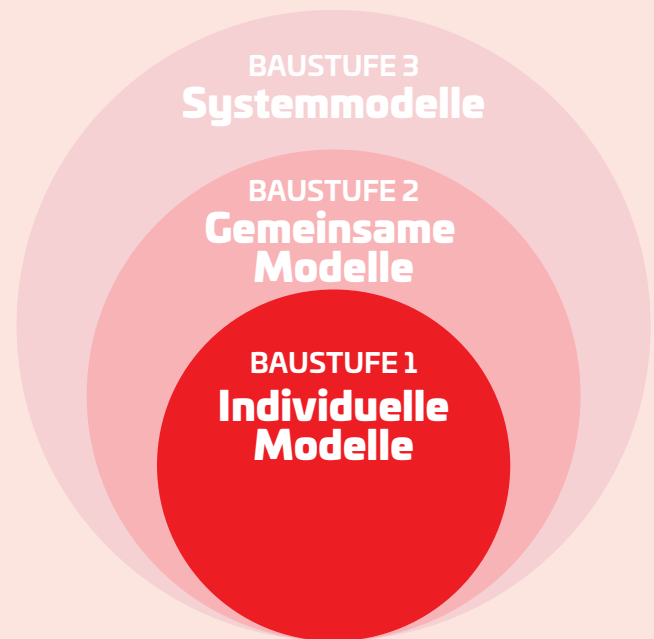
Man braucht sehr viel Übung, um ein erfahrener und kompetenter Moderator in der LEGO® Serious Play®-Methode zu werden. Eine Ausbildung ist daher der einzige Weg, das hier vorgestellte Können zu beherrschen.

Wir sind dennoch davon überzeugt, dass Ihnen dieses Buch genug Einblicke liefern kann, um die LEGO® Serious Play®-Basistechniken zu verstehen und auszuprobieren: zum Beispiel in dem Sie einen Ziele- oder Ideenworkshop leiten oder ein Team mithilfe eines Visions-, Werte- und Verhaltensworkshops beleuchten.

In unseren komplexen und fordernden Zeiten verlangen technischer, ökologischer, sozialer und politischer Wandel, dass wir die Auswirkungen unseres Handelns auf Systeme verstehen.

Mit diesem Buch verfolgen wir ein großes Ziel: **einer effektiven und wirkungsvollen Methode zu größerer Bekanntheit zu verhelfen.**

Die drei LEGO® Serious Play®-Baustufen



Der **Hauptfokus** dieses Buchs liegt auf Baustufe 1: **den individuelle Modellen**



Modelle eines sogenannten Simple Guiding Principle und eines Wertes – beides Ergebnisse eines Workshops der Londoner Digitalagentur „Manifesto“.

Ergebnisse wie diese erwecken Ideen zum Leben. **In Kapitel 5.5 finden Sie weitere Informationen zu dem Prozess hinter diesen Modellen.**

Es wirkt daher paradox, dass der LEGO®-Stein – ein Spielzeug – Teams dazu bringen kann, besser zu kommunizieren oder komplizierte organisatorische Fragestellungen und unerwartete Konsequenzen zu erforschen, Letzteres insbesondere in Workshops der Baustufe 3.

LEGO® Serious Play® bekannt machen

Durch den Kauf dieses Buches und die Verwendung von LEGO® Serious Play® unterstützen Sie ein großartiges Werkzeug dabei, es bekannter zu machen. Danke, dass Sie sich unserer Reise anschließen.

LEGO® Serious Play® in Kürze

LEGO® Serious Play® geht auf die 1990er-Jahre zurück. Die Professoren Johan Roos und Bart Victor waren auf der Suche nach einem Weg, wie Manager die Sicht, die sie auf Unternehmen hatten, beschreiben, entwickeln und hinterfragen konnten.

Heute kommt LEGO® Serious Play® bei Unternehmen und Organisationen weltweit zum Einsatz, so z.B. bei den folgenden:

Airbus, Fujitsu, Toyota, Coca-Cola, Fedex, NASA, Google, MasterCard, Microsoft, Nissan, Pfizer, Proctor & Gamble, Target, Telia Telco, Unilever, Waitrose, der Weltbank; namhafte Universitäten wie Harvard, MIT, Cambridge, IMD und Oxford; internationale Institutionen wie die EU, UNESCO, UNDP; sowie Ministerien und Behörden in Dänemark, Estland, der Türkei und Großbritannien.



SERIOUS WORK