

Beat Balzli (Hg.), Volker ter Haseborg

FRANK THELEN

MEIN LEBEN
MEINE FIRMA
**MEINE
STRATEGIE**



 **Wirtschafts
Woche**

GABAL



Wir übernehmen Verantwortung! Ökologisch und sozial!

- Verzicht auf Plastik: kein Einschweißen der Bücher in Folie
- Nachhaltige Produktion: Verwendung von Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, PEFC-zertifiziert
- Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland: Herstellung und Druck in Deutschland

Beat Balzli (Hg.),
Volker ter Haseborg

Frank Thelen

Mein Leben, meine Firma,
meine Strategie

GABAL

Externe Links wurden bis zum Zeitpunkt der Drucklegung des Buches geprüft. Auf etwaige Änderungen zu einem späteren Zeitpunkt hat der Verlag keinen Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-167-7

Lektorat: Anja Hilgarth, Herzogenaurach

Umschlaggestaltung: Martin Zech, Bremen | www.martinzech.de

Coverillustration: Nigel Buchanan

Beratung Coverillustration: Patrick Zeh

Bildredaktion: Patrick Schuch, Düsseldorf

Satz und Layout: Lohse Design, Heppenheim | www.lohse-design.de

Copyright © 2022 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Wir drucken in Deutschland.

www.gabal-verlag.de

www.gabal-magazin.de

www.facebook.com/Gabalbuecher

www.twitter.com/gabalbuecher

www.instagram.com/gabalbuecher



PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten
Quellen.

www.pefc.de

Inhalt

Vorwort 9

ERSTES KAPITEL **Skater, Schulverlierer,
Computer-Nerd** 13

Ein Brett, das die Welt bedeutet 14

An der Schule ein Versager 17

Die richtige Ausbildung, der richtige Mentor 21

ZWEITES KAPITEL **Absturz und Neustart** 25

Endlich Unternehmer 26

Am Abgrund 29

Aufstehen 32

Neustart 34

Der erste große Exit 38

DRITTES KAPITEL **Vom Gründer zum Investor** 43

Das System Freigeist 44

Die Suche nach Start-ups 46

VIERTES KAPITEL Das Wunder von Wunderlist –
ein Interview mit Christian Reber 53

Ein Rat, der Gold wert ist 54

FÜNFTES KAPITEL In der Höhle der Löwen 65

Die Neugier auf das Medium Fernsehen 66

SECHSTES KAPITEL Millionen-Exits, Schlammschlachten
und Pleiten: Über das Wesen von
Start-ups 75

Flugtaxi – verrückt oder genial? 76

Die größten Enttäuschungen 79

Keine Luftnummer 84

SIEBTES KAPITEL Der Geist einer Flasche –
ein Interview mit Lena Jüngst
und Jannis Koppitz 87

Mit einer Bachelorarbeit fing alles an 88

Der schwierige Weg zum Geld 91

Die Zusammenarbeit mit Thelen 95

Der Durchbruch 102

ACHTES KAPITEL

Team Thelen: die Macher hinter dem
TV-Star – ein Interview mit Alex Koch,
Marc Sieberger, Marcel Vogler und
Niklas Hebborn 107

Von Frank überzeugt 108

Zu Unrecht belächelt:

Food-Start-ups 114

Franks Stärken und Schwächen 118

NEUNTES KAPITEL

Jetzt noch schnell die Welt retten 123

Neue Geschäftsfelder 124

Der Tech-Standort Deutschland 130

Die Probleme unserer Zeit 134

Vorbild: Elon Musk 139

Auf politischem Parkett 142

ZEHNTES KAPITEL

Thelen privat 147

Innerlich ein Zweifler 148

Ein Leben ohne Gott – aber mit Schutzengel 151

Zeittafel: Vom Schulverlierer zum bekanntesten
Start-up-Investor Deutschlands 154

Über die Autoren 156

Bildnachweis 158

Vorwort

Die zentralen Fragen des Lebens kommen meist schlicht daher. »Wie baue ich erfolgreich ein Unternehmen auf?« ist so eine. Ein Heer von Gründerinnen und Gründern stellt sie sich regelmäßig. Ein Heer von Coaches, Unternehmensberatern und Managementgurus glaubt, die Antwort zu kennen.

Doch in Wahrheit ist alles viel komplexer. Von der DNA des Erfolges gibt es beinahe so viele Varianten wie von der menschlichen. Aber das richtige Zusammenspiel unzähliger Bausteine funktioniert nach ein paar Gesetzen, die sich in vielen Aufsteigergeschichten wiederholen. Diesen Regeln des richtigen Handelns will die *WirtschaftsWoche* mit der Buchreihe *Mein Leben, meine Firma, meine Strategie* nachspüren.

Ganz bewusst handelt es sich dabei nicht um herkömmliche Biografien. Stattdessen erzählen prominente Unternehmerpersönlichkeiten, die in ihrem Leben Außergewöhnliches geschaffen haben, über Höhen und Tiefen, ihre Stärken und Schwächen, ihre Tops und Flops.

So kommen Nahaufnahmen von Menschen zustande, die sich sonst nur einem engen Kreis Vertrauter öffnen. Sie lüften Geheimnisse, sprechen über richtiges Timing, falsche Freunde, einmalige Chancen, umstrittene Entscheidungen, großes Glück, große Fehler – und den unbedingten Willen, es trotzdem zu schaffen.

Kaum jemand kann über das Auf und Ab, über schnelle Trends und krachende Niederlagen so authentisch sprechen wie Frank Thelen.

Mit seinem Werdegang passt er in kein Schema: aufgewachsen in Bonn, vom Gymnasium geflogen, die erste Pleite mit 22. Doch dann: ein Millionen-Exit und die Wandlung vom Gründer zum Start-up-Investor. Seit er in der Fernseh-Show »Die Höhle der Löwen« war, kennt ihn jeder. Wenn es jemanden gibt, der Start-ups in Deutschland »trendy« gemacht hat, dann ist es Frank Thelen.

Seit mehreren Jahren widmet er sich nun der Mission, einen neuen deutschen Tech-Weltmarktführer aufzubauen. Darüber kann man lachen – oder die Notwendigkeit einer Mission wie dieser anerkennen.

Thelen ist eine Marke geworden, die seine Fernseh-Berühmtheit in den sozialen Netzwerken ausspielt. Dabei nimmt er kein Blatt vor den Mund – er gibt Politikern genauso ehrlich Feedback wie den jungen Gründern, die seine Firma finanziert.

Nicht alle nehmen ihn ernst. Nicht wenige zweifeln an seinen Erfolgsgeschichten. Eins ist aber sicher: Dieser Frank Thelen lässt keinen kalt.

WiWo-Reporter Volker ter Haseborg kennt Frank Thelen seit Jahren, hat immer wieder – auch kritisch – über ihn berichtet. In stundenlangen Gesprächen hat er mit Thelen, dessen engsten Mitarbeitern sowie mehreren von Thelen unterstützten Gründern gesprochen. Das Ergebnis ist dieses Buch. Eine ungewöhnliche Biografie, die viel über den Zustand der deutschen Start-up-Republik erzählt.

Beat Balzli



Frank Thelen kommt 1975 in Bonn zur Welt und wächst im Ortsteil Bad Godesberg auf. Geprägt wird er von seinen Eltern, die ihm Ehrlichkeit und Fleiß vermitteln - Fleiß, der ihm in der Schule zunächst fehlt.

Frank hasst die Schule und geht lieber skaten. Im Skateboardfahren sieht er heute viele Parallelen zu seinem Leben als Unternehmer.

Sein Vater ist es schließlich, der ihn auf die Idee für eine Berufsausbildung bringt, die aus dem Schulverlierer einen erfolgreichen Absolventen macht.

ERSTES KAPITEL

Skater,
Schulverlierer,
Computer-Nerd

Ein Brett, das die Welt bedeutet

Frank, von dir stammt der Satz: »Ohne das Skateboard wäre ich nicht da, wo ich heute bin.« Das musst du erklären.

► Beim Skateboarden habe ich gelernt, wieder aufzustehen. Um beim Skaten ans Ziel zu kommen, musst du hinfallen. Bei anderen Sportarten, etwa beim Tennis, gehst du nicht bewusst das Risiko ein, dir ein Bein zu brechen. Beim Skaten muss man in Kauf nehmen, sehr oft hinzufallen. Das ist der einzige Weg, um richtig gut zu werden. Beim Hinfallen und beim Aufstehen war mir klar: Ich kann es schaffen.

Wie bist du zum Skaten gekommen?

► Die coolen Jungs meiner Schule fuhren alle Skateboard. Sie hatten eine Rampe gebaut und waren nach der Schule immer dort. Alle Mädels haben zugeschaut. Ich konnte nicht skaten – aber ich wollte auch cool sein, ich wollte in diesen Club rein.

Beim Skateboarden habe ich gelernt, wieder aufzustehen. Um beim Skaten ans Ziel zu kommen, musst du hinfallen.

Und, hast du es geschafft?

► Ja! Ich bin sehr viel geskatet, in den Pausen, nach der Schule. Ich bin auf der Straße geskatet, am Domplatz, am Bonner Loch, an U-Bahn-Stationen. Einer der Tricks hieß »Three Sixty Kickflip varial«. Ich habe ihn vier Stufen abwärts gemacht: anfahren, springen, das Brett muss sich dabei einmal um 360 Grad drehen. Da konnte man sich leicht eine Verstauchung oder einen

Bruch holen. Ich bin auch Handrail gefahren, das habe ich dann aber gelassen, es war zu riskant. Mein wahrscheinlich krasserer Trick hieß »Blunt Kickflip to fakie«: Ich fuhr eine Rampe bis zur Metallkante hoch, dort stand ich vertikal auf dem Tail und bin mit einem Kickflip zurück in die Rampe. Allerdings bin ich meist auf meiner Hüfte gelandet, so lange, bis ich die Schmerzen nicht mehr ertragen konnte.



Früher wie heute sicher auf dem Board: Frank Thelen

Klingt gefährlich. Welche Verletzungen gab es?

► Ich hatte unfassbar viele Prellungen und konnte selten schmerzfrei laufen. Ich fiel immer wieder auf die Seite, einmal brach ich mir den Arm. Insgesamt war ich aber recht wenig verletzt. Wir trugen damals keine Schoner, das wäre uncool gewesen. Heute halte ich das für unfassbar dumm.

Hast du auch bei Wettbewerben mitgemacht?

► Ich war nie Profi. Aber einmal gewann ich in Frankreich einen Wettbewerb, ich sprang mit meinem Board über sieben aufeinander-gestapelte Bretter. Außerdem engagierte ich mich für einen Skate-Park in meinem Heimatort Bad Godesberg, ich saß tagelang vor dem Büro des Bürgermeisters, bis ich ihn endlich erwischte und überzeugte. Der Skate-Park wurde dann auch wirklich gebaut. Später baute ich in der Rheinaue mit an der größten Halfpipe Europas. Mein ganzes Leben drehte sich ums Skaten.