

}essentials{

Margit E. Flierl · Hatto Brenner

Geschäftlich in Indien

Aus der Praxis für die Praxis



Springer Gabler

essentials

Springer essentials sind innovative Bücher, die das Wissen von Springer DE in kompakter Form anhand kleiner, komprimierter Wissensbausteine zur Darstellung bringen. Damit sind sie besonders für die Nutzung auf modernen Tablet-PCs und eBook-Readern geeignet. In der Reihe erscheinen sowohl Originalarbeiten wie auch aktualisierte und hinsichtlich der Textmenge genauestens konzentrierte Bearbeitungen von Texten, die in maßgeblichen, allerdings auch wesentlich umfangreicheren Werken des Springer Verlags an anderer Stelle erscheinen. Mit Vorwort, Abstracts, Keywords, Quellen- und Literaturverzeichnis bekommen die Leser „self-contained knowledge“ in destillierter Form: Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der Praxis und/oder aktueller Fachdiskussion ankommt.

Margit E. Flierl • Hatto Brenner

Geschäftlich in Indien

Aus der Praxis für die Praxis



Springer Gabler

Margit E. Flierl
Nürnberg
Deutschland

Hatto Brenner
AWI International Business Services
Erlangen
Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-11975-1

DOI 10.1007/978-3-658-11976-8

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-11976-8 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Vorwort

In Indien leben mehr als 1,2 Mrd. Menschen, davon ca. 200.000 Millionäre. Jedoch lebt mehr als die Hälfte der Bevölkerung an der Armutsgrenze.

Mehr als 50% der Bevölkerung sind jünger als 25 Jahre, nur 7% älter als 60 Jahre.

Rund 17% der Weltbevölkerung sind Inder, täglich werden rund 45.000 Kinder geboren. In Kürze wird Indien vor China das bevölkerungsreichste Land der Erde sein.

Rund 34% der Analphabeten weltweit leben hier, gleichzeitig stellen indische Studenten inzwischen die zweitgrößte Studiengruppe in Deutschland dar.

Indien ist weltweit größter Milchproduzent, und pro Monat (!) gibt es mehr als eine Million neue Mobiltelefonbesitzer.

Die Kaufkraft einer ca. 300 Mio. starken Mittel- und Oberschicht steigt deutlich. Es besteht vermehrt Nachfrage nach Qualitätsprodukten.

Gerade noch ein Entwicklungsland, wird Indien mehr und mehr zur IT-Hochburg.

Seit der Öffnung des Landes 1991 ändert sich die indische Gesellschaft in rasantem Tempo.

Ich stehe seit mehr als 40 Jahren im geschäftlichen und freundschaftlichen Kontakt zu diesem Land.

In keinem Land der Welt habe ich widersprüchlichere Informationen und Bilder erhalten als in Indien. Trotz struktureller Mängel zählt Indien nach wie vor zu den am stärksten expandierenden Volkswirtschaften der Welt.

Mittelalter und Neuzeit treffen ebenso zusammen wie „Amboss“ und „Software-Schmiede“.

Deutschland ist eine der führenden Exportnationen der Welt und benötigt aktuelle Informationen über diesen „aufstrebenden Riesen“, um tragfähige Kontakte aufzubauen.