

Martin Pohl

Die Regulierung des Netzzugangs bei Briefdiensten in Deutschland und Großbritannien

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836637800

Martin Pohl

Die Regulierung des Netzzugangs bei Briefdiensten in Deutschland und Großbritannien

Martin Pohl

Die Regulierung des Netzzugangs bei Briefdiensten in Deutschland und Großbritannien

Martin Pohl

Die Regulierung des Netzzugangs bei Briefdiensten in Deutschland und Großbritannien

ISBN: 978-3-8366-3780-0

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2009

Zugl. Philipps-Universität Marburg, Marburg, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2009

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1. Einleitung	1
2. Die Liberalisierung und Regulierung des deutschen Briefmarktes	3
2.1. Die schrittweise Liberalisierung des Briefmarktes	3
2.2. Die Regulierung des Briefmarktes	5
2.3. Struktur und Entwicklung des Briefmarktes	8
3. Die Regulierung des Netzzugangs bei Briefdiensten – Eine theoretische Betrachtung	10
3.1. Notwendigkeit einer Netzzugangsregulierung?	10
3.1.1. Briefbeförderungsnetz und Netzzugangsmöglichkeiten	10
3.1.2. Natürliches Monopol und monopolistische Bottlenecks im Briefmarkt?	12
3.2. Ökonomische Wirkungen des Netzzugangs	17
3.2.1. Netzzugang und Worksharing	17
3.2.2. Problem effizienter Zugangspreise	20
4. Der Netzzugang in Deutschland und Großbritannien	25
4.1. Der Netzzugang in Deutschland	26
4.1.1. Netzzugangsmöglichkeiten für Wettbewerber	26
4.1.2. Teilleistungsentgelte	29
4.1.3. Regulierung von Teilleistungsentgelten	30
4.1.4. Entwicklung des Access-Wettbewerbs	32
4.2. Der Netzzugang in Großbritannien	35
4.2.1. Netzzugangsmöglichkeiten für Wettbewerber	35

4.2.2. Teilleistungsentgelte	39
4.2.3. Regulierung von Teilleistungsentgelten	42
4.2.4. Struktur und Entwicklung des britischen Briefmarktes	44
4.3. Vergleichende Darstellung	46
5. Die Ausgestaltung des Netzzugangs und die Folgen für die Wettbewerbsentwicklung bei Briefdiensten	50
5.1. Innovationswettbewerb und Nachfragepräferenzen	51
5.2. Finanzierung und Umfang des Universaldienstes	54
5.3. Rückführung der sektorspezifischen Regulierung	57
6. Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen	60
Literaturverzeichnis	VI
Verzeichnis von Rechtssprechung und amtlichen Dokumenten	XII