MATTHEW MOCKRIDGE

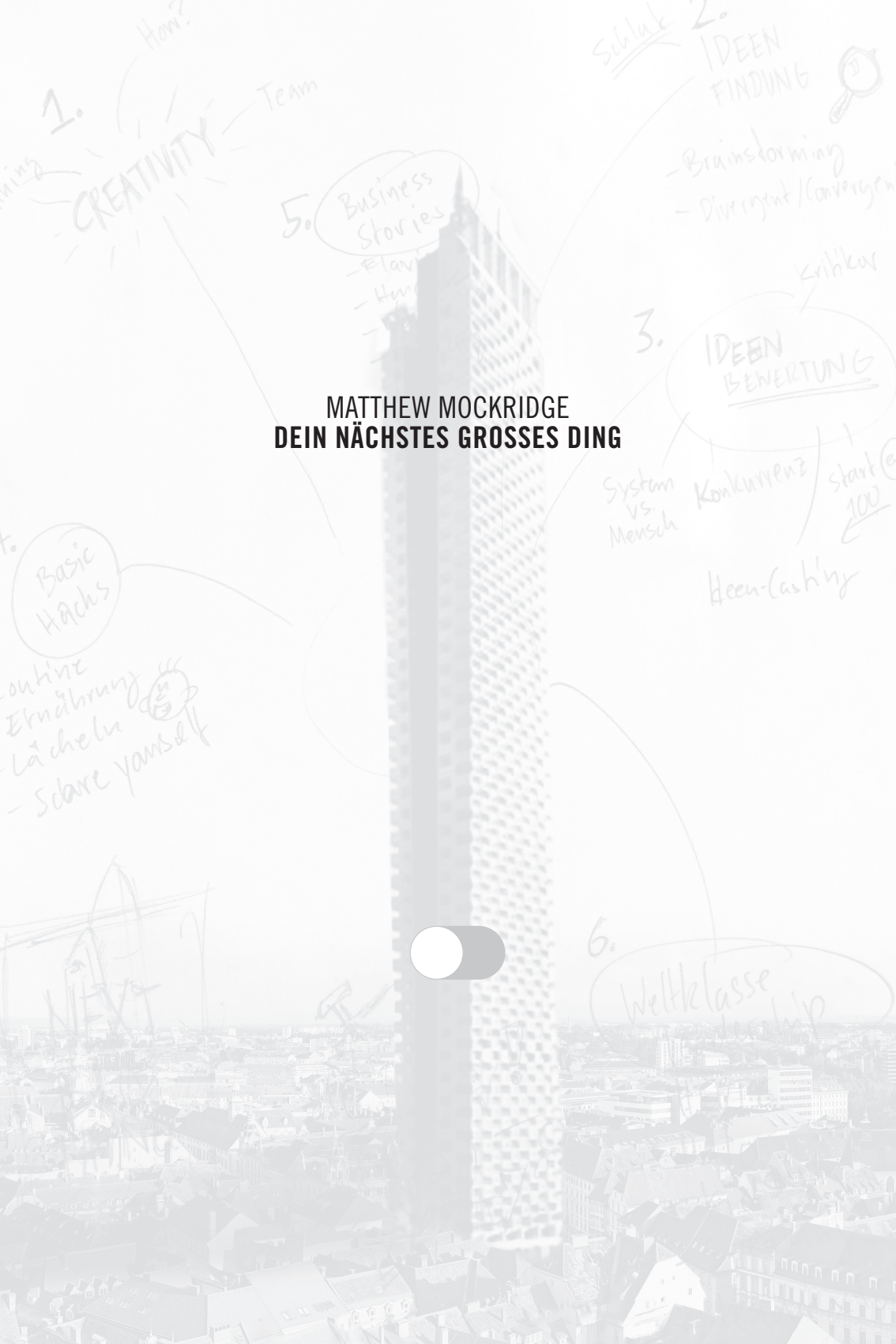
DEIN

NÄCHSTES GROSSES DING

GUTE IDEEN AUS DEM NICHTS ENTWICKELN

MIT EINEM VORWORT VON BILL MOCKRIDGE

GABAL



MATTHEW MOCKRIDGE

DEIN NÄCHSTES GROSSES DING

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

ISBN 978-3-86936-692-0
Lektorat: Dr. Sandra Krebs, GABAL Verlag GmbH, Offenbach **Umschlaggestaltung:** Florian Eckelmann (KEEN Holding) mit Martin Zech Design, Bremen | www.martinzech.de **Satz und Layout:** Martin Zech Design, Bremen | www.martinzech.de **Druck und Bindung:** Salzland Druck, Staßfurt **© 2016 GABAL Verlag GmbH, Offenbach.** Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

www.gabal-verlag.de
www.facebook.com/Gabalbuecher
www.twitter.com/gabalbuecher

MATTHEW MOCKRIDGE

DEIN NÄCHSTES GROSSES DING

GUTE IDEEN AUS DEM NICHTS ENTWICKELN

MIT EINEM VORWORT VON BILL MOCKRIDGE

GABAL

Vorwort von Bill Mockridge 7

Intro 13

Wie dieses Buch funktioniert 27

1 MATTHEWS 10 GEDANKEN ÜBER KREATIVITÄT 33

1 Junge, wie kommst du zu solchen kreativen Ideen? 34
2 Kreativ sein heißt finden und aufblasen und nicht immer neu erfinden! 38
3 Kann ich Kreativität lernen oder erben? 42
4 Muss es immer ein Experte sein? 44
5 Der Geistesblitz – gibt es ihn? 45
6 Wer sind deine 5? 46
7 Ökosystem Lebens-/Arbeitsraum 48
8 Das kreative Gehirn und dein Bizeps 54
9 Dein Killer-Team und dessen Mitglieder 56
10 Weniger ist mehr 65

4 MATTHEWS 10 TIPPS FÜR ERFOLGSGEDANKEN, DIE IDEEN UND UMSETZUNGSKRAFT PRODUZIEREN 109

1 Flow und Meditation 111
2 Tagebuch der Freude 112
3 Fitness 116
4 Ernährung 120
5 Gewinner-Routine 126
6 Willensstärke-Muskel 132
7 Du bekommst all das, worauf du dich konzentrierst 137
8 Lächeln 140
9 Erschrick dich selbst! 140
10 Geh dahin, wo deine Angst am größten ist! 142

5 MATTHEWS TOP 10 DER KILLER-GESCHÄFTSIDEEN UND DIE KÖPFE DAHINTER 147

1 Aus Jungs Männer machen – Flavio Simonetti 148
2 David gegen Goliath im Sportgeschäft – Hendrik Klöters 151
3 Das Zalando von Indonesien – Dominic Hoffmann und LAZADA 154
4 Social Selling ist der Wachstumsmotor – die Erfolgsstory von Erfolgstrainer Torsten Will 158
5 Lachen ist gesund! – Reinhold Geiss und Deiters 162
6 Fishing-King – Hubertus Massong 165
7 Smoothies – Nic Lecloux und true fruits 169
8 Girlpower – Lencke Steiner in der Höhle der Löwen 175
9 Den Komischen gehört die Welt – Luke Mockridge 177
10 Tradition, T-Shirts und Trigema – Wolfgang Grupp 183

2 MATTHEWS 10 LIEBLINGS-IDEEN-FINDUNGS-TOOLS 69

1 100 Euro am Tag 70
2 Go – stop – breathe – go! 73
3 Brainstroming, Mindmapping usw. 75
4 Divergent/konvergent denken 78
5 Fünf Perspektiven 79
6 Schlaf gut! 81
7 Aufschreiben 82
8 50 Ideen/50 Kombinationen 83
9 Matthews »VAZZULA«-Technik 85
10 Setz dich neuen Dingen aus! 89

3 MATTHEWS 10 LIEBLINGS-IDEEN-BEWERTUNGS-TOOLS 93

1 Kritiker 94
2 Potenzielle Kunden 95
3 Systeme vs. Menschen 95
4 Wie groß ist das Problem, das gelöst wird? 99
5 Was macht die Konkurrenz besser/schlechter? 100
6 Das 3-D-Foto: Reise fünf Jahre in die Zukunft! 100
7 Fang bei 100 an! 101
8 Dein kreativer Freund 102
9 Ideen-Casting 105
10 Was kostet es dich, aufzuhören? 106

6 MATTHEWS 10 KILLER-SYSTEME FÜR WELTKLASSE-LEADERSHIP 189

1 H-E-U-T-E ein Leader! 191
2 Was du von Kindern lernen kannst 203
3 Let's talk, aber richtig!
Wie du schwierige Gespräche meisterst 210
4 Der Halo-Effekt 214
5 Was versteht unser Team unter Exzellenz? 229
6 Fliegen, ohne abzuheben 231
7 Sprechen (ja, vor der Gruppe) 237
8 Augen auf die Straße 239
9 Warum Leader als Letzte essen 241
10 Leader x Follower = exponentielles Wachstum 243

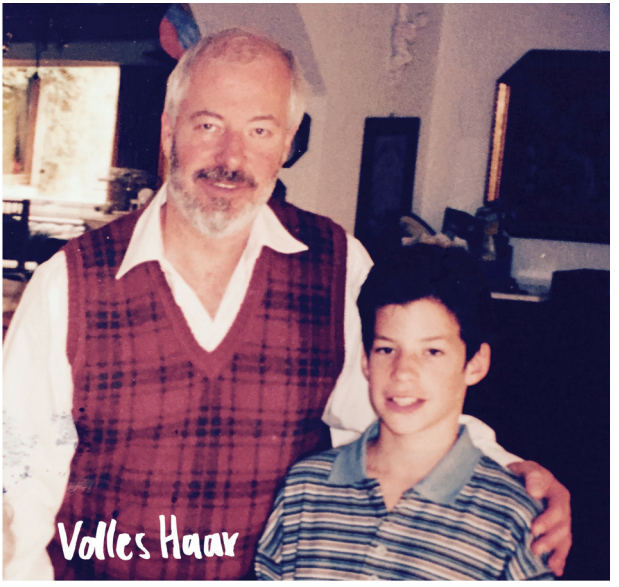
Nachwort 251
Thank you! 253
Über den Autor 255
Literatur und Bildnachweise 256|257
Stichwortregister 258

Vorwort von Bill Mockridge

Es ist ganz erstaunlich: Kurz nach der Geburt eines Kindes bekommt man das Gefühl, dass dieser winzig kleine Mensch, der erst vor einer Stunde das Licht der Welt erblickt hat, schon als ganze Person komplett fertig ist. Natürlich weiß man, dass die Erziehung, die Umgebung und vor allem die Freunde ihren Einfluss auf die Entwicklung dieser Person haben werden, und trotzdem wird man das Gefühl nicht los: Die Persönlichkeit dieses kleinen Menschen ist schon vollendet.

Genauso war es mit Matthew: Seine Geburt war schnell und unkompliziert, und als Säugling wirkte er schon hellwach und neugierig auf alles. Er war bereits als Kind in der Schule ein »natural born leader«, aber anstatt selber im Mittelpunkt zu stehen, war er eher damit beschäftigt, anderen zu helfen, sie zu fördern und ins Rampenlicht zu stellen. Aus diesem Grund hat es mich nicht überrascht, als er mir erzählte, dass er einen Ratgeber für Jungunternehmer schreiben wolle, um ihnen auf dem Weg durch die ersten Geschäftsjahre zu helfen.

Ich gab ihm den Rat, seine Informationen kurz und prägnant zu halten. Mir wurden in den letzten Jahren viele unterschiedliche Projekte angeboten und ich entwickelte schnell eine Taktik, um gute Ideen von schlechten zu unterscheiden. Meinem Gegenüber habe ich gesagt: »Sie haben 59 Sekunden, um mich zu überzeugen.« Kurz, knapp und auf den Punkt. Wer das konnte, hatte meine ungeteilte Aufmerksamkeit. Wer nicht, der kam bei mir nicht weiter. Ich bin fest davon überzeugt, dass viele Inhalte gar nicht so kompliziert sind, wie manche glauben, sondern das Komplizierte liegt eher an ihrer Vermittlung. Man kann einfache Dinge sehr kompliziert und komplizierte Dinge sehr einfach sagen. Worauf es ankommt: Du musst von deiner Idee überzeugt und begeistert sein und sie in zwei Sätzen beschreiben können.



- 1998 -

Ich hatte vor 34 Jahren eine Idee, von der ich total begeistert war, und diese Idee hat mein Leben vollkommen verändert. Ich wollte Anfang der Achtzigerjahre das Improvisationstheater, das ich bestens aus Nordamerika kannte, nach Deutschland importieren und hier produzieren. Damals wechselte ich als Schauspieler von der Bühne auf die Produktionsseite und fing an, bundesweit Comedy-Shows zu produzieren. Die Umstellung vom Künstler zum Geschäftsmann fiel mir nicht leicht. Ich hatte immer so viele Fragen, die mir Freunde und Fachleute, so gut es ging, zu beantworten versuchten, aber ich merkte, dass mir das Fachwissen an allen Ecken und Enden fehlte. Was hätte ich damals für einen guten und wirklich fundierten Ratgeber gegeben, der mir kurze und präzise Antworten auf meine Fragen gegeben und Lösungen für meine Probleme geboten hätte! Ein Regelwerk, das mir kurz-, mittel- und langfristig die Möglichkeit gibt, mein Projekt immer wieder neu zu evaluieren. Ein Buch, das mir hilft, ein wirklich gutes Team zusammenzustellen, auf das ich mich verlassen kann und mit dem ich mich weiterentwickeln möchte.

Ich finde, Matthew ist es gelungen, mit *Dein nächstes großes Ding* ebendiesen fundierten, aber auch saucoolen Ratgeber für Jungunternehmer zu schreiben.

- 2015 -

Komplizierte Sachverhalte werden hier durch die Zerlegung in Einzelteile sofort verständlich und beherrschbar, und viele praktische Tipps kann man unmittelbar anwenden. Das Buch ist übersichtlich gegliedert und sehr sinnvoll strukturiert, sodass du es auch als Nachschlagewerk immer wieder zur Hand nehmen kannst, wenn Probleme auftauchen und du nach Lösungen suchst. So war es bei mir: Ich habe es beim ersten Mal in einem Rutsch durchgelesen und danach in das Regal direkt über meinem Schreibtisch an vorderste Stelle gelegt, mit dem Hinweis: »Schau öfter mal rein!«

Also, wenn du ein junger Mensch mit super Ideen und viel Energie bist und mit deinem Unternehmen auf dem heutigen Markt einen durchschlagenden Erfolg erzielen willst, dann kann ich dir kein besseres Buch empfehlen als *Dein nächstes großes Ding*. Das ist einfach so!

Ich bin jetzt tierisch gespannt auf *Dein nächstes großes Ding!*

HAU REIN!
BILL MOCKRIDGE

LET THE SHOW **BEGIN**

Erster Akt: Das Cover dieses Buches ist in Blau/Rot gestaltet. Warum? Weil meine Generation durch Facebook über die letzten fünf Jahre hinweg darauf konditioniert wurde, diese Farbkombi mit der Freude über eine »Neuigkeit« zu verbinden – so wie bei einer neuen Facebook-Nachricht. Dieser unterbewusste Dopamin-Trigger erhöht die Pick-up-Rate im Buchladen beziehungsweise die Klickrate im Online-Shop. An dieser Stelle gilt mein Dank also Mark Zuckerberg: Thanks for the Brain-Ninja, Buddy!

STARTING **UP**

Respekt für die Tatsache, dass du dieses Buch in deinen Händen hältst – das sagt mir viel über dich. Ich weiß jetzt, dass du mehr willst, hungrig bist, zu den wenigen gehörst, die wirklich etwas bewegen wollen und nicht nur reden. Das begeistert mich und ich bin jetzt schon ein Fan von dir!

Intro

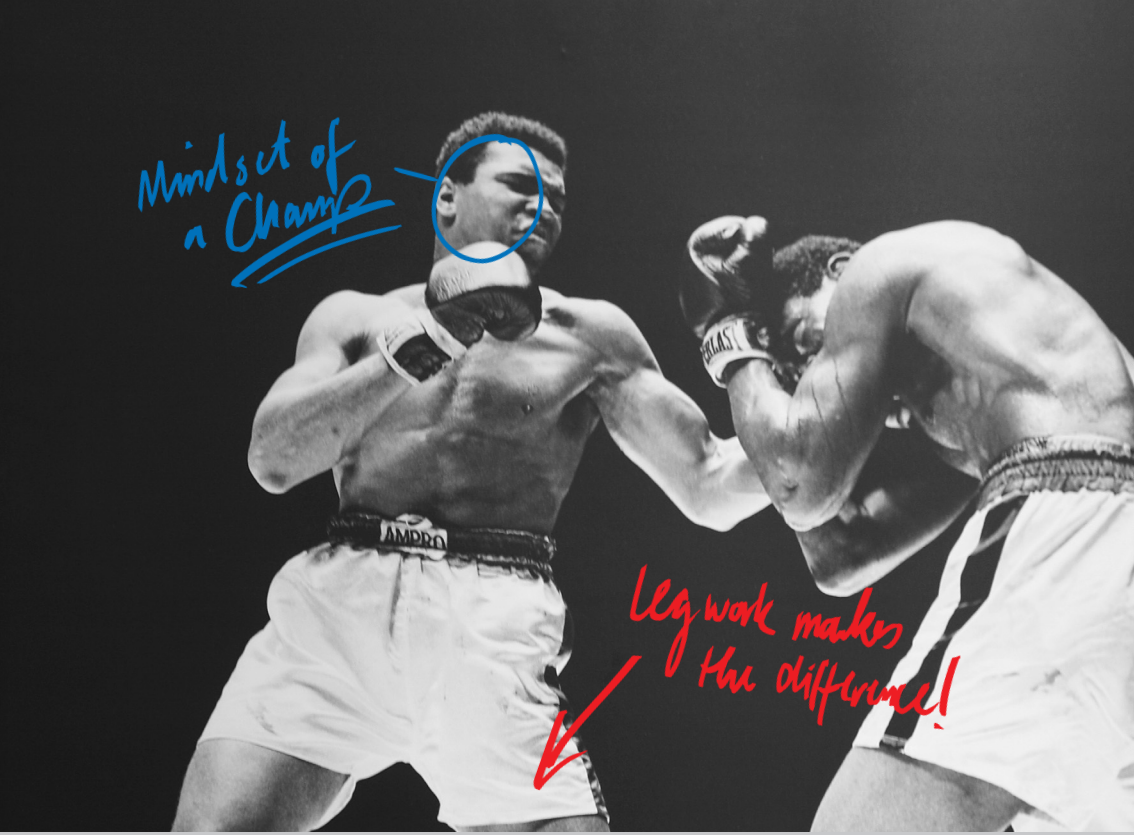
Es ist immer schon meine Faszination gewesen, Menschen wie dir und mir verstehen zu helfen, wie Dinge funktionieren. Scheinbar unerklärliche Erfolge zu analysieren, auf ihre einzelnen Bestandteile herunterzubrechen, wirklich zu begreifen und duplizierbar zu machen. Das ist meine Passion.

Meine eigenen und fremde, bewiesene und erprobte Ideen, Mechanismen und Methoden dienten bei der Recherche zu diesem Buch als Variablen in einer Serie von Formeln und Applikationen, die ich aus immer wiederkehrenden Mustern ableiten konnte. Ich hoffe, du lässt mich dein Übersetzer und Wegweiser sein, und zusammen entschlüsseln wir die Komplexität erfolgreicher Kreativität: Wir bahnen uns einen Pfad durch diesen dichten Dschungel auf dem Weg zu deiner nächsten wirklich guten Idee und deinen unentdeckten Fähigkeiten – auf dem Weg zu deinem nächsten großen Ding!

Ich nehme dich an die Hand während deiner Reise durch 60 Killer-Applikationen, die auch dir die Möglichkeit geben werden, bahnbrechende Ideen zu produzieren, unerwartete Leistungen abzurufen und Dinge zu realisieren, die dein Leben verändern können, genauso wie sie mein Leben für immer verändert haben. Praktische, taktische Werkzeuge wie in Kapitel 3 geben dir die Möglichkeit, sofort Ideen zu generieren – stell dir das mal vor! Ein ganz neues Mindset auf Basis systematischer Erfolgsgedanken und einer ganzen neuen Anordnung deiner neuronalen Denkwege in Kapitel 4 wird dir Perspektiven eröffnen, die dich deine Welt mit ganz neuen Augen sehen lassen werden.

Aber, warte! Widersteh der Versuchung, jetzt gleich schon einige Kapitel zu überspringen, denn hier geht es um mehr als nur um Werkzeuge, hier geht es um einen kompletten Shift in deiner aktuellen Wahrnehmung. Wir konfigurieren die kreative Denkleistung deines Gehirns komplett neu. Hier geht es nicht um Stärke, sondern um Effizienz und Effektivität. Wir durchleuchten, welche Gedanken du zu dir durchdringen und reifen lässt und wie du nicht nur Mechanismen richtig einsetzt, sondern auch die richtigen Mechanismen fokussierst. Am Ende dieses Buches wirst du Chancen, Ideen und Potenziale sehen, wo andere nur Probleme vorfinden. Und das, ohne es erst lang üben zu müssen – es passiert ganz automatisch. Kannst du dir vorstellen, an welche unglaublichen Orte dich auch nur eine einzige wirklich gute Idee führen kann? Wie wirst du dich fühlen, wenn du wie ein Zauberer Dinge aus dem Hut ziehst, die Menschen glücklich machen und staunen lassen? Das ist die Reise deines Lebens – als Mensch und Unternehmer! Auf geht's Amigo, let's do this!

Warum du dieses Buch lesen solltest (vor allem wenn du denkst, dass du unkreativ bist, Lernprobleme oder keine guten Ideen hast – so denken übrigens die meisten Menschen über sich, so dachte ich auch, also, keine Sorge!): *Dein nächstes großes Ding* bezieht sich nicht nur auf Ideen, es berührt alle Teile deines Wesens. Versteh die verschiedenen Applikationen und Berührungspunkte mit deinem besten Leben wie die Fäuste eines Weltklasse-Boxers. Ich werde dir im Laufe der kommenden Kapitel immer wieder sehr viel, sehr dicht geballtes Wissen und harte Theorie anbieten. Das tue ich, weil ich möchte, dass du ein Maximum an praktischen Handlungsschritten mitnehmen kannst, in der kürzesten Zeit und auf dem schnellsten Weg. Nimm die Flut an Strategie und Taktik wie ein Boxer in seinen Kampfstil auf. Lerne Schritt für Schritt, eine Bewegung nach der anderen. Zuerst nur die Deckung, bis sie komplett undurchdringlich ist, dann nur die Linke, bis sie perfekt wird, dann nur die Rechte, so lange, bis sie immer trifft. Dann geh über zu Kombinationen, zu Rechts-links-Folgen, zum Ducken, rechts, links, zu Haken und zur Beinarbeit. Werde allmählich der Muhammad Ali deiner ganz persönlichen Entwicklung, nimm jede neue Applikation ganz bewusst in deine Routinen auf, gib dir und den neuen Abläufen Zeit, wirklich ein Teil zu werden. Werde ein Boxer, dessen Kampfstil hart und doch ruhig, gefestigt und doch schnell ist, lern jede Bewegung ganz in Ruhe, werde eins mit deinem neuen Wissen, überstürz es nicht, gib dir Zeit.

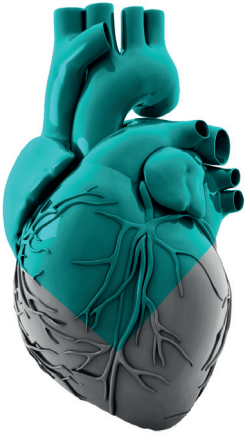


»SCHWEBE WIE EIN SCHMETTERLING, STICH WIE EINE BIENE.«
MUHAMMAD ALI

LEBEN

Du wirst lernen, wie du dein bestes Leben lebst und wie dieses Leben dir Ideen schenkt!

Ideenreichtum und Kreativität sind immer Produkt eines Lebens, das dich herausfordert, Spaß macht, dich überrascht, weiterentwickelt und erfüllt. Die Applikationen in diesem Buch, die scheinbar dazu dienen, großartige Ideen zu generieren, werden vor allem auch die Basis für dein bestes Leben schaffen, voller Abenteuer und innerlicher Erfüllung. Deine nächste große Idee beginnt mit Antritt deines nächsten großen Lebensabschnitts, voller neuer Erkenntnisse und Perspektiven, du wirst dein »altes« Leben nicht wiedererkennen und deine Reise wird dich glücklich machen.



LIEBE

Du wirst verstehen, wie eine einzige Idee dich zu ganz besonderen Menschen führen kann und wie es weitergeht!

Ideen sind Fortbewegungsmittel. Eine einzige Idee, eine einzige neue Erkenntnis kann dich an unerwartete Orte führen, mit ganz neuen Menschen in Berührung bringen, deine Passion und Leidenschaft sichtbar machen (auch für andere Menschen) und dich Situationen »aussetzen«, die du sonst niemals erleben würdest. Dass in dieser neu gefundenen Welt auch ganz neue Bekanntschaften auf dich warten, muss nicht eigens gesagt werden. Deine Träume zu leben ist attraktiv, es gleicht dich aus und macht dir klar, was du wirklich brauchst in deinem Leben. Einen Menschen zu finden, während du etwas tust, das du liebst, ist immer etwas Besonderes und garantiert dir schon gleich zu Beginn eurer Bekanntschaft eine Schnittmenge aus Interessen und Werten.

BUSINESS

Deine Ideen formen dein Business!

Kreative Denkwege sind die neuronalen Autobahnen und Hauptverkehrsknoten für deinen Erfolg im Geschäft. Über die richtige oder falsche Idee kommst du unaufhaltsam zum Business deines Lebens. Es gibt keine Fehler, nur einen unvergesslichen Weg. Eine einzige Idee hat mein Leben als Mann und Geschäftsmann komplett verändert.

FREUNDSCHAFT

Du wirst ein Freund werden für viele!

Eine Idee verbindet Menschen, im eigenen Team und innerhalb der Zielgruppe. Eine einzige Idee wird immer auch ein Feuerwerk an neuen sozialen Kontakten am Himmel explodieren lassen. Du wirst dich entwickeln, deine Freundschaften und Kontakte wachsen mit dir, deine Idee wird zum Motor deines sozialen Umfelds. Am Beispiel meiner Story und der ihr zugrunde liegenden Freundschaft zwischen meinen drei besten Freunden und mir sprechen wir über die Bedeutung der Menschen, die du wirklich in dein Leben lässt.

FITNESS

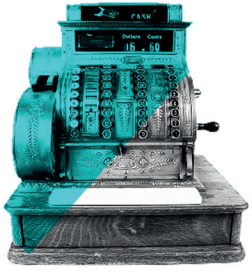
Du wirst richtig stark!

Fitness bedeutet, ein Leben zu führen, in dem du deine körperlichen und geistigen Potenziale maximierst. Deine Idee wird immer nur so gut, wie dein Körper die Idee pushen kann. Wir werden uns die Grundelemente von wirklich gutem, gesundem Fitnesstraining anschauen und immer wieder die unverkennbaren Parallelen zur Kreativität und zum Business verdeutlichen. Ich habe dieses Buch auch geschrieben, weil ich will, dass du in die Form deines Lebens kommst, nicht nur am Schreibtisch!

GESUNDHEIT

So bleibst du wirklich lang auf Sendung!

Gesundheit ist Freiheit! Während ich diese Zeilen schreibe, habe ich Menschen im Kopf, die mehr vom Leben wollen. Wer mehr will, muss auch mehr geben, verzichten und fest zupacken, Welle machen. Deine Gesundheit ist die Basis für jeden nächsten Schritt und ermöglicht dir erst deine mentale und zeitliche Freiheit, aus deren Mitte heraus du geniale Ideen entwickeln wirst.



FINANZEN

Geld wird zu einem Werkzeug,
das du wirklich beherrschen wirst!

Ohne Geld taugt die beste Idee nicht, daher werden wir ganz genau hinschauen, was mit der Kohle passiert, die in deine Ideen fließt. Wir werden klare Parameter aufstellen, Regeln entwickeln und den Cashflow schützen wie ein Vater seine Kids.

ZEIT

Deine Tage werden unvergleichlich,
jetzt fängst du an zu leben!

Zeit ist deine wertvollste Ressource. Deine Zeit bekommst du niemals wieder. Verlorenes Geld kannst du wieder verdienen, Fehler berichtigen und dich bei Menschen entschuldigen. Aber verschwendete Zeit ist die größte Respektlosigkeit gegenüber deinem eigenen Potenzial. Ich habe effektive Timing-Hacks in diesem Buch zusammengefasst, um dir maximalen Wert pro investierter Zeiteinheit zu sichern.

DAMALS
HEUTE

1986

Ich werde in Bonn geboren, der zweite von sechs Jungs, meine Eltern sind Schauspieler. Kreativität und Künstlertum sind Teil meiner frühsten Kindheit.

1993

In der Grundschule verkaufe ich nach Karneval meine Süßigkeiten und arbeite nebenbei als Bandenchef. Meine italienische Oma übernimmt zu dieser Zeit große Teile meiner Erziehung, meine Eltern arbeiten viel und hart: Ich verstehe den Wert von Familie, Religion, Respekt und echter, selbstständiger Arbeit, die Träume erfüllt. Noch heute rufe ich meine Oma jeden Tag an und besuche sie einmal in der Woche – ein unbeschreiblich gutes Gefühl.

1997

Ich komme aufs Gymnasium, eine katholische Jungenschule. Ich lerne Latein. Gebet vor jeder Stunde, jeden Dienstag Gottesdienst, samstags gibt es auch Unterricht. Sport ist ganz wichtig. Ich lerne Disziplin, Ordnung, Fleiß, Rudelpsychologie und sehr wenig Mathe.

2000

Ich bin 13 Jahre alt und versuche während des großen Handy-Hypes, mit dem Kommunionsgeld von meiner Oma 800 Mobiltelefone von China nach Deutschland zu importieren. Das Geld ist weg, die Telefone kommen nie an. Ich schließe mein Import/Export-Business und verdiene mir meine ersten Sporen in der wichtigsten Unternehmerlektion meines Lebens: hinfallen, wieder aufstehen, umdenken. Ich suche weiter, finde einen Zulieferer, der tatsächlich günstig Telefone liefert, kaufe aber nichts ein (mein Kommunionsgeld ist ja weg), sondern verstehe, dass andere Menschen sicherlich auch ein Import/Export-Business haben wollen. Also verkaufe ich den Händlerkontakt an interessierte Kids aus der Nachbarschaft, die schnelles »Handy-Money« verdienen wollen. Ich bekomme Geld für eine E-Mail-Adresse – mein unternehmerisches Denken hat sich für immer verändert.

2006

Abitur mit den Leistungskursen Sport und Englisch, haha: Ich spreche fließend Englisch (durch meinen kanadischen Vater), und Sport ist meine große Passion (in den letzten Jahren habe ich dreimal pro Woche fanatisch im Basketballverein gespielt). Ich bin die letzten zwei Schuljahre kaum anwesend, nicht aus Faulheit, sondern purer Effizienz, und schaffe mein Abitur trotzdem. Ich systematisiere meine Leidenschaft für bestmögliche Ergebnisse bei minimalem Input. Noch während der Abi-Prüfungen ziehe ich von zu Hause aus und werde für eine Boygroup gecastet. Nach einem Jahr voller peinlicher Tanzschritte, BRAVO-Titelseiten und herzzerreißenden Balladen verlasse ich die Band und fange an, Business zu studieren, weil ich im letzten Jahr mehr mit Plattenlabel-Bossen, Verlegern und Managern gesprochen habe als mit meinen Bandkollegen: Business ist meine Musik, ich will nichts anderes hören!

2012

Ich schließe in Miami, USA, mein Studium (International Business and Management) ab, bin Mitglied einer Studentenverbindung, werde zum Senator des College of Business gewählt und später für den Young Business Alumni »Hall of Fame« Award nominiert – das Uni-System der USA ist gut zu mir, eine wirklich tolle Erfahrung. In der Zwischenzeit habe ich aus meinem 13-Quadratmeter-Uni-Zimmer heraus mit meinen drei besten Freunden zwei Firmen aufgebaut. Eine davon ist NEONSPLASH – Paint-Party®, eine verrückte Idee, die später unser erster richtiger Hit werden wird! Damals füllen wir noch jede Flasche Farbe selber ab.

2014

Mittlerweile sind mit ZOMBIE RUN® und City Slide® neue Konzepte gefolgt und es scheint, als würde jedes Wochenende irgendwo in Europa eine unserer Shows stattfinden. Von Ibiza bis Amsterdam erleben unsere Gäste immer wieder unvergessliche Momente. Meine Jungs und ich wohnen zusammen, arbeiten hart, reisen viel, lachen viel, leben unseren Traum!

Ich werde neuerdings immer wieder gefragt: »Wie geht so was, wie lebt man so wie du?« Also setze ich mich hin und schreibe ein Buch.

MATTHEWS Q&A

Was wenige über mich wissen:

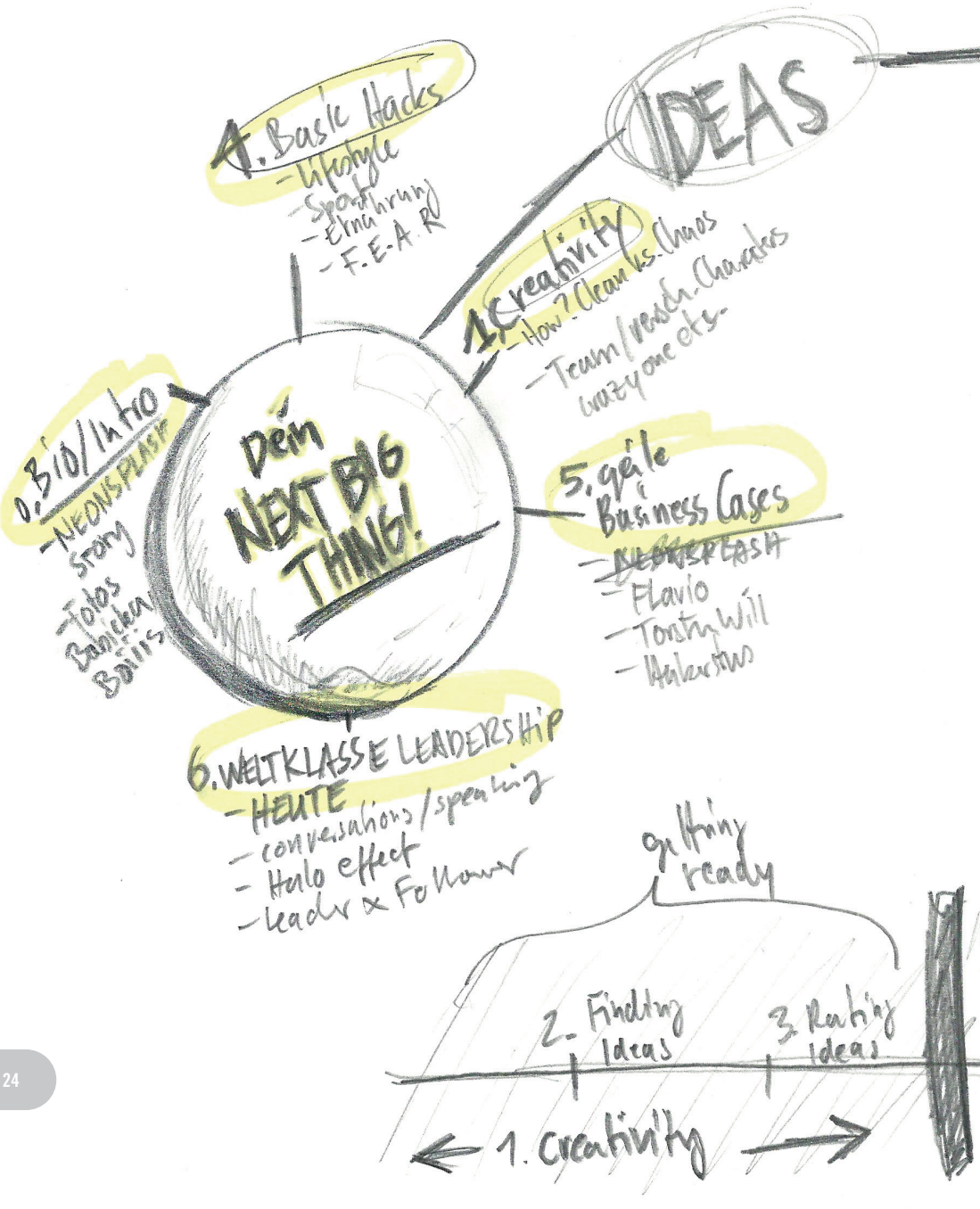
- **Ich dusche immer eiskalt.**
- **Musik:** situationsabhängig. Gym/Club: elektronisch. Work/Focus: Klassik. Unter der Dusche: 90's Pop. Im Auto, beim Spazieren und beim Kochen: Hörbücher/Podcast
- **Essen:** gesund (Sushi/Thai/Salat/Italienisch)
- **Urlaub:** Muskoka, Kanada
- **Coke oder Pepsi:** stilles Wasser
- **Schwäche:** Ich kann nur sehr schwer »Nein« zu neuen Chancen sagen, dadurch bin ich nicht immer voll fokussiert. Wichtig: If it's not a hell yes, it's a no!

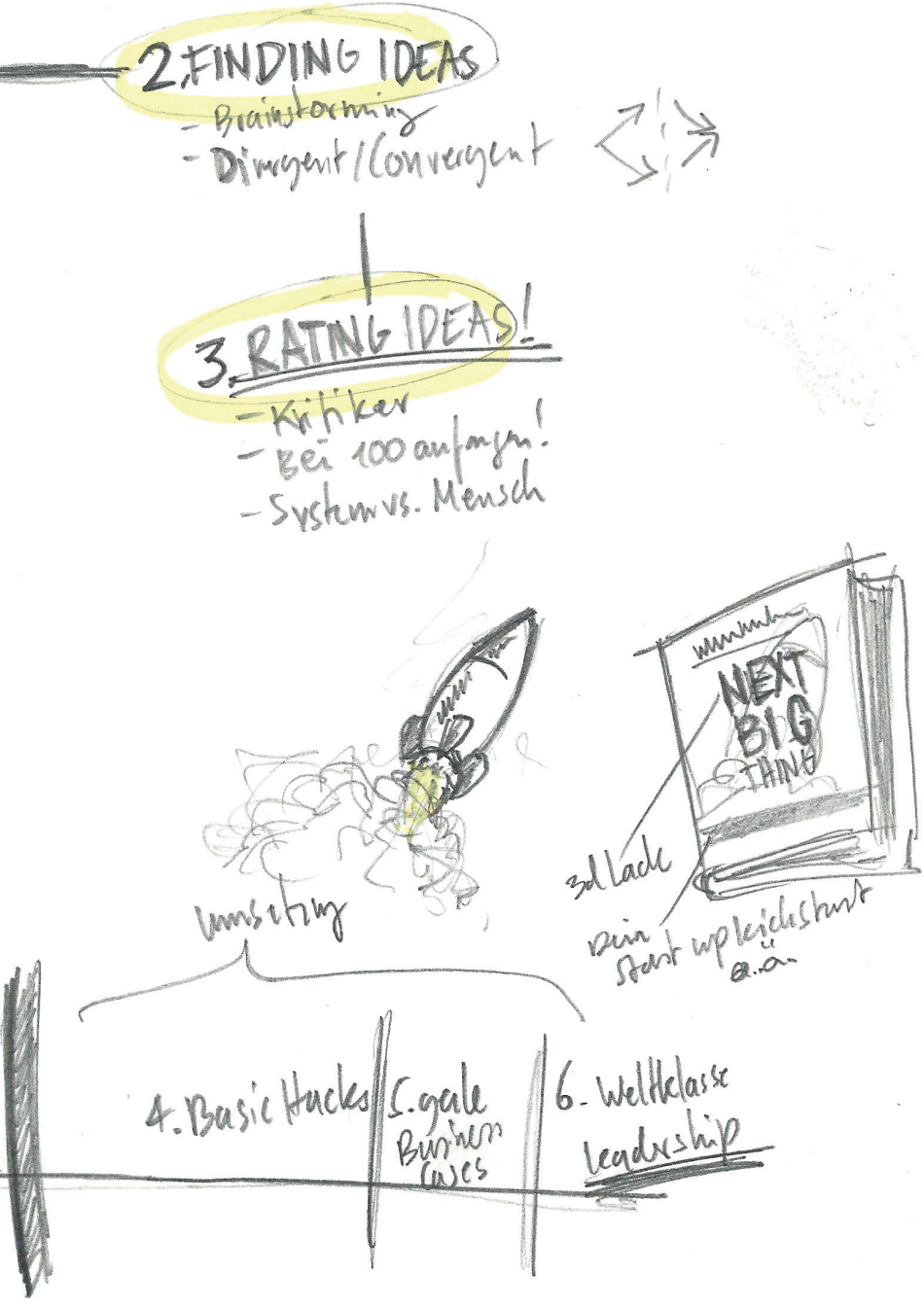
- **Stärke: Disziplin.** Ich bin nie der Beste/Intelligenteste/Stärkste/Talentierteste gewesen, aber ich arbeite immer härter und kontinuierlicher, als jeder von mir erwarten könnte. Create winning habits!
- **Stolzester Unternehmer-Moment:** mit meinen drei besten Freunden eine gleichberechtigte Geschäftspartnerschaft einzugehen.
- **Aha-Erlebnis:** Das Leben funktioniert von innen nach außen.
- **Bester Rat:** Finde etwas, das du liebst, und du musst nie wieder arbeiten (thanks, Dad).
- **Buch:** *The Monk Who Sold His Ferrari* – Robin Sharma
- **Film:** *Das Leben ist schön*
- **Zitat:** »Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für diese Welt!« Gandhi

WILLKOMMEN AN BORD

MIT FREUNDEN
MACHT MAN ..
GESCHÄFTE
Justin
Bieber
WORLD 2.0

ERSTE MINDMAP ZU DIESEM BUCH




2. FINDING IDEAS
- Brainstorming
- Divergent / Convergent
3. RATING IDEAS!
- Kritiker
- Bei 100 anfangen!
- System vs. Mensch
NEXT BIG THING
3d Lack
Umsetzung
4. Basic Hacks
5. scale Business Cases
6. Weltklasse Leadership