

Mauricio Sánchez Valencia

MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO

La forma como hecho
social de convivencia



SEGUNDA EDICIÓN

CUADERNOS DE DISEÑO INDUSTRIAL



MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO

La forma como hecho
social de convivencia



Mauricio Sánchez Valencia



Segunda Edición, Bogotá D.C. 2005

Sánchez Valencia, Mauricio
Morfogénesis del objeto de uso. La forma como hecho social de convivencia. – Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2001.
94 p.: il.; 28 cm. – (Cuadernos de Diseño Industrial)
ISBN 958-9029-41-8
1. Diseño industrial – Aspectos psicológicos. 2. Objetos – Análisis. 3. Simbolismo en la comunicación. 4. Forma (estética). I. Tit. II. Ser.
CDD-745.2'S211

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ

JORGE TADEO LOZANO

Cra. 4a. No. 22-61. PBX 2427030

www.utadeo.edu.co

Rector

JAIME PINZÓN LÓPEZ

Director Editorial

ALFONSO VELASCO ROJAS

Cuadernos de Diseño Industrial

ISBN 958-9029-10-8

MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO

ISBN 958-9029-41-8

Primera edición: octubre de 2001

Primera reimpresión: agosto de 2003

Segunda edición: mayo de 2005

© D.I. MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA
e-mail: nonamedesign@bodegabyte.com

© Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Consultoría

D.I. ÉDGAR PINEDA CRUZ

Mesa de corrección

D.I. DANIEL RUBIO RODRÍGUEZ

D.I. MARÍA ISABEL FRANCO S.

D.I. JULIO E. SUÁREZ OTÁLORA

D.I. GERMÁN TARQUINO TAPIERO

Fotografía

D.I. MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA

D.I. JULIO E. SUÁREZ OTÁLORA

D.I. DANIEL RUBIO RODRÍGUEZ

Gráficos

D.I. MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA

D.I. MARÍA ISABEL FRANCO S.

Coordinación de edición

FELIPE DUQUE RUEDA

Corrección de textos

JAVIER CORREA CORREA

Coordinador administrativo

HENRY COLMENARES

Distribución

SANDRA GUZMÁN

Las opiniones contenidas en este libro son responsabilidad exclusiva de su autor.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización expresa del editor.

Impreso en Colombia – Printed in Colombia

“El principio de la sabiduría
es el temor de Dios”

Proverbios 1, 7

Gracias a todos los alumnos con quienes se han discutido y perfeccionado estas hipótesis, pues es finalmente a ellos a quienes se dirige, de manera especial este trabajo. Se hace extensivo este agradecimiento a todos los profesionales y empresas cuyos diseños sirven como referencia en esta investigación. Cerca de un 60% de las imágenes corresponde a proyectos académicos y profesionales de diseñadores nacionales.

CONTENIDO

Introducción	7
CAPÍTULO 1 - HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.....	9
La expectativa como origen de la forma	9
El concepto como origen de la forma	10
Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma	14
Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética)	17
Principios: pretensión vital y aptitud servil.....	17
Recursos: autoadaptación y autorreproducción	18
Tiempo de vida físico y tiempo de vida significativo del objeto.....	20
La cultura como origen de la forma	20
Red signica y red simbólica	21
Identidades particulares, cultura global e hibridación cultural	22
Componentes de la cultura.....	23
Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma	24
Estructura física.....	25
Estructura significativa: función, técnica, tecnología, praxis, semiótica y estética.....	25
CAPÍTULO 2 - CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA).....	31
Forma o <i>Gestalt</i>	31
Percepción y forma.....	31
Proceso perceptivo	32
Complejidad perceptiva.....	33
Estructura morfológica.....	35
Elementos esenciales de la forma	35
Calidad.....	35
Accidentes.....	39
Cualidades	40
Principios estructurales de la forma: equifinalidad, integración, interacción, unidireccionalidad, multidireccionalidad, sistema abierto, sistema cerrado y complejidad.....	42
Leyes perceptivas de la forma	45
Criterios constructivos	49
Criterios escalares.....	49
Situación: objeto antropocéntrico, biocéntrico y cosmocéntrico.....	49
Escala: objetos de inclusión, exclusión y mixtos - microobjeto, miniobjeto, objeto móvil, objeto semimóvil y macroobjeto.....	50
Proporción: áurea, Fibonacci, geométrica, matemática, praxológica y contextual.....	52
Criterios de unidad	53
Línea: bidimensional, tridimensional, invarianza y varianza	53
Plano: geométrico, flexible y plástico	54
Volumen: de morfidad geométrica y de morfidad orgánica.....	55
Contorno: continente y contenido	55
Superficie: luz, material, color y textura.....	56

Espacio: definición y resolución	57
Criterios de orden:	59
Axialidad (unialidad, coaxialidad), trama, retícula y asimetría	59
Criterios de composición	62
Tono, tensión, ritmo, frecuencia y densidad	62
Criterios de relación	64
Criterios adaptativos	64
Principios: adición, sustracción y modificación	64
Tipo semántico: tensión, compresión y torsión	65
Tipo sintáctico: fricción, cohesión, colisión, nodalización y virtualización	65
Movimientos: vertical, horizontal, diagonal, endógeno, exógeno y aleatorio	66
Modos: puntual, lineal y volumétrico	67
Principios	67
CAPÍTULO 3 - CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	69
Forma y semiótica	69
Enfoque estructural del objeto-signo	70
Clasificación del objeto-signo	71
El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica	73
El objeto comunicación	74
Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje)	74
Semántico, sintáctico y pragmático	74
Análisis semiótico de un mensaje objetual	75
Semanálisis	75
Sintacnálisis	76
Pragnálisis	78
Discurso objetual (sistemas de objetos)	78
Lenguajes objetuales, estructuras de colocación, contextos objetuales, colecciones objetuales y territorios objetuales	79
Diseño sígnico objetual	81
Representación formal de un concepto (objeto-signo reproductivo y objeto-signo sustitutivo)	81
Traslado de un signo entre objetos (mimética, analogía y homología)	82
CAPÍTULO 4 - CAMPO VALORATIVO DE LA FORMA (ESTÉTICA)	83
Forma y sensibilidad	83
Visiones estéticas	84
Estética inducida y estética deducida	84
Ecoestética y alfabetos perceptivos	85
Estilemas contextuales (formales y conceptuales)	85
Estética y cultura	88
Tendencias estéticas en el objeto de uso	88
Figurativa y abstracta	89
Objeto impresionista, objeto expresionista, objeto cubista y objeto surrealista	89
Estéticas territoriales, estéticas temporales y estéticas transitorias	90
Bibliografía	93

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación consiste, más que concluir, en postular

algunas hipótesis desde donde se podría originar la forma del objeto y algunos de los campos significativos de la misma; de ninguna manera pretenden ser posiciones absolutas ni únicas, sino sencillamente alternativas y puntos de partida discutibles y susceptibles de ser investigados profundamente. Un análisis hipotético del origen de la forma y algunos de sus campos tiene que ser al mismo tiempo un análisis del objeto de uso, basado absolutamente en una condición previa: la superación de una perspectiva espontánea y, en el mejor de los casos, funcional, que actualmente abunda en la creación de la forma objetual, por ello considera que:

El objeto es un constructo que revela las estructuras cognitivas de un grupo y la forma es un hecho social de convivencia.

La forma es un conjunto de elementos organizados y reconocibles que componen una estructura, floreciendo como orden tridimensional, configuración y representación de un concepto. Se considera como cuerpo del objeto, lugar, soporte de la significación, que determina las relaciones hombre-objeto-contexto y puede ser comprendida bajo los siguientes parámetros:

- **Morfológico:** al ser establecida como un orden, comporta una estructura, es decir una lectura categorizable a partir de un conjunto de elementos, relaciones, jerarquías, órdenes y propósitos, haciendo del objeto la concreción de una coherencia formal. Entonces, para esta investigación, forma es morfología.
- **Morfoestático:** la forma es una estructura estable, estática y uniforme; esto evidencia que los valores representados por ella son intemporales, en el sentido que son independientes del curso del tiempo (estabilizan el tiempo).
- **Morfométrico:** puesto que la forma es la síntesis de un concepto, es decir se origina en la medida que se da un límite a la interpretación de ciertos hechos, entonces puede ser cuantificada y cualificada absolutamente.
- **Morfogénesis:** como creación, sus orígenes pueden ser controlados, por un lado, desde una perspectiva histórica hacia una genética del objeto (morfogenética) y, desde otro, por la incidencia de la diseñística como concepción de su origen (morfoconcepción).

- **Morfosígnico:** la forma es una estructura de comunicación abstracta y tridimensional, portadora de un mensaje y que comporta criterios análogos a las ciencias lingüística y semiótica.

Así, pues, este escrito se estructura en cuatro partes constitutivas: la primera de ellas plantea hipótesis acerca del origen de la forma objetual; ninguna de ellas es excluyente a las otras, más bien son complementarias y afines en muchos casos. Las otras tres partes pretenden analizar tres campos de la forma objetual: el de percepción (gestáltica), significación (semiótica) y valoración (estética) que la fundan como organización perceptiva, significativa y valorativa; campos que si bien son aislados para analizarse, en la forma se comportan como un sistema inseparable, por ello mismo es necesario tener en cuenta que todos los principios establecidos en estos campos son holísticos, sistémicos y eso los plantea como susceptibles de relacionar.