

}essentials{

Mustapha Addam · Manfred Knye
David Matusiewicz

Automotive Health in Deutschland

Wenn die Gesundheitsbranche
auf die Automobilindustrie trifft



Springer Gabler

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Mustapha Addam · Manfred Knye
David Matusiewicz

Automotive Health in Deutschland

Wenn die Gesundheitsbranche auf
die Automobilindustrie trifft

 Springer Gabler

Mustapha Addam
VISUS Health IT GmbH
Bochum, Deutschland

Dr. med. Manfred Knye
Volkswagen Aktiengesellschaft
Wolfsburg, Deutschland

Prof. Dr. David Matusiewicz
FOM Hochschule für Oekonomie &
Management gemeinnützige
Gesellschaft mbH
Essen, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISBN 978-3-658-20875-2

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-20876-9>

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-20876-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany



Was Sie in diesem *essential* finden können

- Umfassende Überlegungen zum Einsatz von Gesundheitsdienstleistungen im Auto
- Anregungen und Erfahrungen aus anderen Ländern
- Einen Gesamtüberblick zum aktuellen wissenschaftlichen Stand

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Veränderung der Geschäftsmodelle und Philosophien in der digitalen Gesundheitswirtschaft	5
2.1	Problemstellungen des deutschen Gesundheitssystems	5
2.2	Gesundheits- und eHealth-Markt Deutschland im Überblick	9
2.3	Transformation von Geschäftsmodellen in der Gesundheitswirtschaft	13
2.4	Aspekte/Einflussfaktoren der Gesundheit in der Automobilität	15
3	Überblick zu Automotive Health	19
3.1	Automotive Health Definition	27
3.1.1	Definition eHealth Begriff	30
3.1.2	Definition des mHealth Begriffs	31
3.1.3	Abgrenzung zu Automotive Health and Safety	32
3.2	Konzepte der Automotive Health	32
3.2.1	Konzepte zum Schutz von Individuen	33
3.2.2	Konzepte der Gesundheitsdiagnostik	36
3.2.3	Konzepte der Mental Health	45
3.2.4	Sonstige Konzepte der Automotive Health	46
3.3	Automotive Health Technologien im Überblick	46
3.3.1	Technologien der Vitaldaten- und EKG Messung	47
3.3.2	Technologien zum Schutz von Individuen	49
3.3.3	Technologien der Therapie, Gesundheitsförderung und Wellness	51

3.3.4	Integration mobiler Technologien	51
3.3.5	Audi FitDriver Konzept	53
4	Automotive Health Konzepte der Zukunft	55
5	Zusammenfassung und Ausblick	65
Anhang 1: Auswahl und Codierung der Studien/Publicationen		71
Literatur		77

Mit dem Einzug der digitalen Revolution und der Einleitung des Informationszeitalters, bestimmen und beherrschen disruptive Geschäftsmodelle die Geschehnisse in der Gesellschaft und Wirtschaft weltweit. Diese Innovationen determinieren den Lebensstil und die Gewohnheiten von Individuen in nahezu allen Gesellschaften weltweit. Wichtigste Währung solcher Geschäftsmodelle sind die Daten. In einem Interview ordnet das BMBF den Daten folgende vergleichende und hohe Bedeutung bei: „Daten sind das Öl der Wissensgesellschaft“.¹ Andere Autoren beziehen diese Aussage auf das Informationszeitalter oder auch darauf, dass Daten das Öl des 21. Jahrhunderts seien.² In der Wirtschaft sehen sich gestandene Unternehmen mit ihren etablierten, konservativen Geschäftsmodellen und Hierarchien (z. B. Automobilbranche etc.) einer Verdrängungsgefahr durch solche Disruptionen ausgesetzt. Im Vergleich zu den etablierten Unternehmen, verfügen die sogenannten GAFa Unternehmen über genügend Kapital und Zeit um Innovationen zu pushen. Eine weitere Branche, die diesen digitalen Wandel mitmachen muss, ist das Gesundheitswesen.

Die Automobilbranche befindet sich derzeit hinsichtlich der Mobilität stark im Wandel. Das Gesundheitssystem in Deutschland steht vor großen finanziellen, personellen, infrastrukturellen sowie leistungsbezogenen Problemen und Herausforderungen. Zudem sehen viele Akteure in diesen beiden Branchen bzw. Märkten große wirtschaftliche Potenziale. Besonders die GAFa-Unternehmen forcieren ihre disruptiven Geschäftsmodelle in diesen Märkten. Ausschlaggebend für solche Innovationen ist die Digitalisierung – Daten sind mehr denn je gefragt.

¹BMBF (2015, o. S.).

²Altenfelder, K. (2015, o. S.) und Gross-Selbeck, S. zitiert nach Höinghaus, Chr. (2015, o. S.).