

}essentials{

Mustapha Addam · Manfred Knye  
David Matusiewicz

# Automotive Health in Deutschland

Wenn die Gesundheitsbranche  
auf die Automobilindustrie trifft



Springer Gabler

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Mustapha Addam · Manfred Knye  
David Matusiewicz

# Automotive Health in Deutschland

Wenn die Gesundheitsbranche auf  
die Automobilindustrie trifft

 Springer Gabler

Mustapha Addam  
VISUS Health IT GmbH  
Bochum, Deutschland

Dr. med. Manfred Knye  
Volkswagen Aktiengesellschaft  
Wolfsburg, Deutschland

Prof. Dr. David Matusiewicz  
FOM Hochschule für Oekonomie &  
Management gemeinnützige  
Gesellschaft mbH  
Essen, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISBN 978-3-658-20875-2

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-20876-9>

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-20876-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany



---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Umfassende Überlegungen zum Einsatz von Gesundheitsdienstleistungen im Auto
- Anregungen und Erfahrungen aus anderen Ländern
- Einen Gesamtüberblick zum aktuellen wissenschaftlichen Stand

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Veränderung der Geschäftsmodelle und Philosophien in der digitalen Gesundheitswirtschaft</b> . . . . .	5
2.1	Problemstellungen des deutschen Gesundheitssystems . . . . .	5
2.2	Gesundheits- und eHealth-Markt Deutschland im Überblick . . . . .	9
2.3	Transformation von Geschäftsmodellen in der Gesundheitswirtschaft . . . . .	13
2.4	Aspekte/Einflussfaktoren der Gesundheit in der Automobilität . . . . .	15
<b>3</b>	<b>Überblick zu Automotive Health</b> . . . . .	19
3.1	Automotive Health Definition . . . . .	27
3.1.1	Definition eHealth Begriff . . . . .	30
3.1.2	Definition des mHealth Begriffs . . . . .	31
3.1.3	Abgrenzung zu Automotive Health and Safety . . . . .	32
3.2	Konzepte der Automotive Health . . . . .	32
3.2.1	Konzepte zum Schutz von Individuen . . . . .	33
3.2.2	Konzepte der Gesundheitsdiagnostik . . . . .	36
3.2.3	Konzepte der Mental Health . . . . .	45
3.2.4	Sonstige Konzepte der Automotive Health . . . . .	46
3.3	Automotive Health Technologien im Überblick . . . . .	46
3.3.1	Technologien der Vitaldaten- und EKG Messung . . . . .	47
3.3.2	Technologien zum Schutz von Individuen . . . . .	49
3.3.3	Technologien der Therapie, Gesundheitsförderung und Wellness . . . . .	51

---

3.3.4	Integration mobiler Technologien .....	51
3.3.5	Audi FitDriver Konzept .....	53
<b>4</b>	<b>Automotive Health Konzepte der Zukunft .....</b>	<b>55</b>
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>65</b>
<b>Anhang 1: Auswahl und Codierung der Studien/Publicationen .....</b>		<b>71</b>
<b>Literatur .....</b>		<b>77</b>

Mit dem Einzug der digitalen Revolution und der Einleitung des Informationszeitalters, bestimmen und beherrschen disruptive Geschäftsmodelle die Geschehnisse in der Gesellschaft und Wirtschaft weltweit. Diese Innovationen determinieren den Lebensstil und die Gewohnheiten von Individuen in nahezu allen Gesellschaften weltweit. Wichtigste Währung solcher Geschäftsmodelle sind die Daten. In einem Interview ordnet das BMBF den Daten folgende vergleichende und hohe Bedeutung bei: „Daten sind das Öl der Wissensgesellschaft“.<sup>1</sup> Andere Autoren beziehen diese Aussage auf das Informationszeitalter oder auch darauf, dass Daten das Öl des 21. Jahrhunderts seien.<sup>2</sup> In der Wirtschaft sehen sich gestandene Unternehmen mit ihren etablierten, konservativen Geschäftsmodellen und Hierarchien (z. B. Automobilbranche etc.) einer Verdrängungsgefahr durch solche Disruptionen ausgesetzt. Im Vergleich zu den etablierten Unternehmen, verfügen die sogenannten GAFa Unternehmen über genügend Kapital und Zeit um Innovationen zu pushen. Eine weitere Branche, die diesen digitalen Wandel mitmachen muss, ist das Gesundheitswesen.

Die Automobilbranche befindet sich derzeit hinsichtlich der Mobilität stark im Wandel. Das Gesundheitssystem in Deutschland steht vor großen finanziellen, personellen, infrastrukturellen sowie leistungsbezogenen Problemen und Herausforderungen. Zudem sehen viele Akteure in diesen beiden Branchen bzw. Märkten große wirtschaftliche Potenziale. Besonders die GAFa-Unternehmen forcieren ihre disruptiven Geschäftsmodelle in diesen Märkten. Ausschlaggebend für solche Innovationen ist die Digitalisierung – Daten sind mehr denn je gefragt.

---

<sup>1</sup>BMBF (2015, o. S.).

<sup>2</sup>Altenfelder, K. (2015, o. S.) und Gross-Selbeck, S. zitiert nach Höinghaus, Chr. (2015, o. S.).