

}essentials{

Andreas Gadatsch

Datenmodellierung

Einführung in die
Entity-Relationship-Modellierung
und das Relationenmodell

2. Auflage



Springer Vieweg

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Andreas Gadatsch

Datenmodellierung

Einführung in die Entity-Relationship-
Modellierung und das
Relationenmodell

2., aktualisierte Auflage

 **Springer** Vieweg

Andreas Gadatsch
FB01 Wirtschaftswissenschaften Sankt
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Sankt Augustin, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-25729-3

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-25730-9>

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-25730-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Vieweg

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2017, 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Vieweg ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Grundlagen zur Datenmodellierung,
- Kompakter Einstieg in das Entity Relationship Model (ERM) nach CHEN,
- Einführung in das Relationenmodell,
- ein durchgängiges Fallbeispiel,
- weitere Übungsaufgaben und Lösungen.

Vorwort zur 2. Auflage

Die erste Auflage dieses *essentials* ist erstaunlich gut von der Leserschaft aufgenommen worden. Einige Hinweise der Leserinnen und Leser hat der Autor zum Anlass genommen, eine überarbeitete Version mit Fehlerkorrekturen und Ergänzungen (z. B. Rekursive Relationen) zu veröffentlichen.

Sankt Augustin
März 2019

Andreas Gadatsch