

Nathalie Mahmoudi

# Wettbewerbsrecht

Wirtschaftsrecht kompakt





Nathalie Mahmoudi

# Wettbewerbsrecht

Wirtschaftsrecht kompakt



Frankfurt School  
Verlag

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.frankfurt-school-verlag.de>

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN (print): 978-3-95647-160-5

ISBN (epub): 978-3-95647-161-2

ISBN (pdf): 978-3-95647-162-9

ISBN (mobi): 978-3-95647-163-6

1. Auflage 2020 © Frankfurt School Verlag / efiport GmbH, Adickesallee 32-34, 60322 Frankfurt am Main

# Vorwort

Das vorliegende Buch soll mehrere Funktionen erfüllen: Es ermöglicht einen ersten Einblick in die komplexen Zusammenhänge des gewerblichen Rechtsschutzes, hier des Wettbewerbsrechts. Das Wettbewerbsrecht ist eine Spezialmaterie, die sich nur mit langjähriger Berufserfahrung vollständig erschließt. Viele Aspekte sind dem sonstigen Zivilrecht unbekannt und sollen mit diesem Werk veranschaulicht werden. Daneben bietet das Werk aber auch viele Beispiele und Formulierungen, die auch dem erfahrenen Wettbewerbsrechtler eine Stütze sind.

Als Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz ist mein Branchenfokus seit vielen Jahren der Direktvertrieb. Hier finden sich abermals viele Besonderheiten, die im vorliegenden Buch besonders beleuchtet werden. Hierzu zählen insbesondere die Abgrenzung eines legalen Vertriebssystems zu einem illegalen Schneeball- und Pyramidensystem.

Köln, im Juni 2020

Dr. Nathalie Mahmoudi



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Autorin .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Materielles Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>5</b>
2.1 Systematik und Definition .....	5
2.2 Geschützte Rechtsgüter .....	6
2.3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlung (§ 3 UWG) .....	7
2.4 Unlautere geschäftliche Handlung .....	9
2.4.1 Unlauterkeit (§ 3a UWG) .....	9
2.4.2 Mitbewerberschutz (§ 4 Nr. 1 bis 4 UWG) .....	9
2.4.2.1 Verbot der Verletzung der Geschäftsehre (§ 4 Nr. 1 UWG) .....	9
2.4.2.2 Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG) .....	11
2.4.2.3 Unlautere Nachahmung (§ 4 Nr. 3 UWG) .....	11
2.4.3 Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG) .....	13
2.4.4 Irreführungsverbot .....	14
2.4.5 Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG) .....	15
2.4.6 Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) .....	16
2.4.7 Belästigende Werbung (§ 7 UWG) .....	16
<b>3 Rechtsfolgen des UWG .....</b>	<b>19</b>
3.1 Beseitigung und Unterlassung (§ 8 UWG) .....	19
3.2 Anspruchsgegner .....	19
3.3 Missbräuchliche Geltendmachung .....	20
3.4 Schadenersatzanspruch (§ 9 UWG) .....	20
3.5 Anspruch auf Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) .....	21
<b>4 Verfahrensrecht .....</b>	<b>23</b>
4.1 Abmahnung .....	24
4.1.1 Definition Abmahnung .....	26
4.1.2 Komponenten der Abmahnung .....	27
4.2 Reaktion des Abgemahnten .....	32

4.3	Unterlassungsvertrag	34
4.3.1	Bezifferte Vertragsstrafe	35
4.3.2	Hamburger Brauch	36
4.3.3	Exkurs: Bedingung und Befristung	36
4.3.4	Exkurs: Aufbrauchsfrist	36
4.3.5	Modifizierte Unterlassungserklärung	36
4.4	Abmahnkosten	37
4.4.1	Kostenerstattung	37
4.4.2	Exkurs	38
4.4.3	Kosten dem Grunde nach	38
4.4.4	Kosten der Höhe nach	39
4.4.4.1	Abmahnung durch interne Rechtsabteilung	39
4.4.4.2	Abmahnung durch einen Verein/Verband	40
4.4.4.3	Abmahnung durch externen Rechtsanwalt	40
4.5	Streitwertbemessung	42
4.5.1	Exkurs: unberechtigte Abmahnung/Schutzrechtsverwarnung	43
4.5.2	Exkurs: Rechtswidrige Abmahnung	43
4.5.3	Exkurs: aufgedrängte oder getürkte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	45
4.5.4	Exkurs: Aufbrauchsfrist	46
4.6	Einstweilige Verfügung	46
4.6.1	Zuständigkeit	46
4.6.1.1	Exkurs: Zuständigkeiten – Was bringt der fliegende Gerichtsstand?	46
4.6.1.2	Exkurs: Forum Shopping	47
4.6.2	Verfügungsgrund	48
4.6.3	Verfügungsantrag	49
4.7	Beschluss- und Urteilsverfügung	50
4.8	Zustellung und Vollziehung	53
4.9	Rechtsbehelfe	56
4.10	Schadenersatz gemäß § 945 ZPO	56
4.11	Schutzschrift	56
4.12	Abschlussverfahren	57
4.13	Hauptsacheverfahren	60
4.14	Verstöße	60
4.15	Fristen	60
<b>5</b>	<b>Praktische Anwendungsfälle</b>	<b>63</b>
5.1	Pflichtangaben für einen Web-Shop	63
5.2	Voraussetzungen für einen Hinweis auf eine OS-Plattform	64
5.3	Textilkennzeichnung	65
5.4	Verbraucherprodukte	66



<b>6 Strafrecht (§ 16 Abs. 2 UWG) .....</b>	<b>69</b>
<b>7 Exkurs: Facebook .....</b>	<b>73</b>
7.1 DSGVO .....	73
7.2 UWG.....	75
7.2.1 Urteil des LG Hamburg zum Like-Button .....	75
7.2.2 Folgerungen aus dem Urteil für Unternehmen .....	77
7.2.2.1 Abgrenzung zu bezahlten Empfehlungen.....	77
7.2.2.2 Weitere Konstellationen .....	78
7.2.3 Internetwerbung mit Äußerungen Dritter.....	79
7.2.3.1 Meinungsumfragen .....	80
7.2.3.2 Testberichte und andere Veröffentlichungen .....	80
7.2.3.3 Gütesiegel und Auszeichnungen .....	81
Reihe „Wirtschaftsrecht kompakt“ .....	83

