

MAGIC THE ORDER



MARK MILLAR
OLIVIER COIPEL

panini comics

MAGIC ^{THE} ORDER

MARK MILLAR

AUTOR

OLIVIER COIPEL

ZEICHNER



DAVE STEWART

FARBEN

BERND KRONSBEN

ÜBERSETZUNG

ASTARTE DESIGN

LETTERING

RACHAEL FULTON

REDAKTION USA



MAGIC ORDER



THE MAGIC ORDER erscheint bei **PANINI COMICS**, Rotebühlstr. 87, D-70178 Stuttgart. Geschäftsführer **Hermann Paul**, Publishing Director Europe **Marco M. Lupoi**, Finanzen **Felix Bauer**, Marketing Director **Holger Wiest**, Marketing **Rebecca Haar**, Vertrieb **Alexander Bubenheimer**, Logistik **Ronald Schäffer**, PR/Presse **Steffen Volkmer**, Publishing Manager **Lisa Pancaldi**, Redaktion **Christian Endres**, **Stephanie Jakob**, **Antonio Solinas**, **Ilaria Tavoni**, **Daniela Uhlmann**, Übersetzung **Bernd Kronsbein**, Proofreading **Nina Steffens**, Lettering **Astarte Design**, grafische Gestaltung **Marco Paroli**, Art Director **Mario Corticelli**, Redaktion Panini Comics **Annalisa Califano**, **Beatrice Doti**, Prepress **Cristina Bedini**, **Andrea Lusoli**, **Nicola Soressi**, Repro/Packager **Alessandro Nalli** (coordinator), **Mario Da Rin Zanco**, **Valentina Esposito**, **Luca Ficarelli**, **Linda Leporati**. Für die digitale Ausgabe: Supervision **Mattia Del Corno**, Grafik und Layout **Ilaria Ingrosso**. Copyright © 2019 Netflix Studios, LLC and Netflix Global, LLC. All rights reserved. Contains material originally published in single magazine form as THE MAGIC ORDER #1-6. "The Magic Order", its logos, and the likenesses of all characters herein are trademarks of Netflix Studios, LLC and Netflix Global, LLC, unless otherwise noted. No part of this publication may be reproduced or transmitted, in any form or by any means (except for journalistic or review purposes), without the express written permission of Netflix Studios, LLC and Netflix Global, LLC. All names, characters, events, and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living or dead), events, or places, without satiric intent, is purely coincidental. Zur deutschen Edition: © 2019 PANINI Verlags-GmbH. All rights reserved.

Digitale Ausgaben: ISBN 978-3-7367-4286-4 (.pdf) / ISBN 978-3-7367-4287-1 (.epub)
ISBN 978-3-7367-4285-7 (.mobi)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

MULTIMEDIALE MEISTERMAGIER

Vom Comic-Champion zum Multimedia-Mastermind: Der schottische Comic-Autor **MARK MILLAR** hat das geschafft, wovon viele Kreative innerhalb der Neunten Kunst des grafischen Erzählens nur träumen. Erst löste er sich von den großen amerikanischen Verlagen **DC** und **MARVEL**, um sich ganz auf eigene Stoffe und Figuren zu konzentrieren - und dann wurden mehrere seiner Comic-Kreationen auch noch verfilmt. Jetzt wird alles noch besser, Millars Präsenz in anderen Medien noch größer. Denn im Sommer 2017 kaufte der Streaming-Gigant **NETFLIX** Mr. Millars Comic-Label **MILLARWORLD**. Das heißt jedoch nicht nur, dass Netflix die meisten Titel der Millarworld-Backlist nach Belieben in Form von Serien und Filmen für die eigene Streaming-Plattform adaptieren kann. Der bis dato einzigartige, für die Comic-Szene geradezu historische Deal zwischen den Fernseh-Revolutionären und dem Comic-Innovator besagt außerdem, dass Millar seine neuen Ideen künftig exklusiv für Netflix entwickelt. Während man dort überlegt, welche der sieben jährlich von Millar ersonnenen Storys als Serial oder als Film umgesetzt werden, hat Millar wiederum die Möglichkeit, rund die Hälfte seiner Ideen vorab in Comic-Form zu realisieren. Wir von **PANINI** sind stolz, euch mit **THE MAGIC ORDER** den ersten Comic in die begierigen Hände zaubern zu dürfen, den der Comic-Meistermagier aus Glasgow in der Netflix-Ära seiner einmaligen Karriere erdacht und zusammen mit Top-Zeichner **OLIVIER COIPEL** in Panel-Form zum Leben erweckt hat. Millar selbst beschreibt seine neueste Schöpfung als eine Mischung aus Mafia-Sagas wie *Die Sopranos*, *Der Pate* oder *Donnie Brasco* und dem Fantasy-Welterfolg *Harry Potter*. Die vage Idee zu seinem **KRIEG DER ZAUBERER** hatte Millar schon als Kind, und nun war es ihm wichtig, dass die zeitgemäße, Millar-typisch ruchlose und coole Ausführung nicht wie die ganzen anderen Urban Fantasy-Geschichten da draußen aussehen sollte. Bei der Verwirklichung von **THE MAGIC ORDER** half ihm bereits Netflix' Design-Abteilung, die von Anfang an in den Schaffensprozess der neuen Millar-Stoffe involviert sein wird, selbst wenn der Schotte zunächst einen Comic auf die Beine stellen will. Auch die Marketing-Power und die Bekanntheit des Streaming-Riesen kommen den neuen Millar-Comics zugute. Wie nebenbei sorgt Millar also wieder einmal dafür, dass Comics aus einer völlig anderen Ecke Aufmerksamkeit bekommen, und vergrößert so das Publikum. Glückwunsch, falls das euer erster Comic-Zauberkasten sein sollte, ihr hättet es nicht besser erwischen können. Und Millar hat längst Pläne für die nächsten Projekte, die dazugehörigen Comics und die passenden Zeichner - und zwar über mehrere Jahre hinaus. Jetzt aber erst mal viel Vergnügen mit **THE MAGIC ORDER**, Mark Millars neuestem Comic-Zaubertrick ...

CHRISTIAN ENDRES







I

UNSERE WELT IST RATIONAL.

DAS IST KEIN ZUFALL.



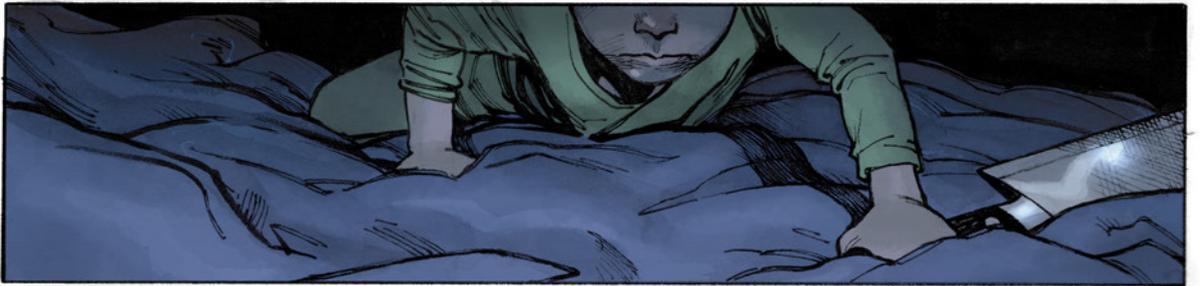
DAS SCHÄFERSTÜNDCHEN
IST VORBEI. ER TRÄUMT VON
EINER ZUGREISE IN SEINER
KINDHEIT. UND IHR FIELEN
GERADE DIE AUGEN ZU.

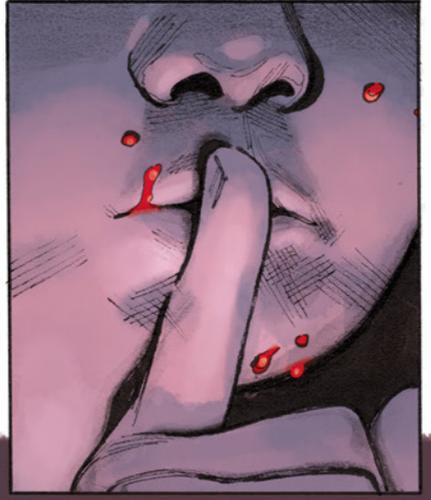


IST DIE WOHNUMG
GESICHERT?

JA, ABER DAS KANN
ICH UMGEHEN. AM ENDE DES
FLURS SCHLÄFT EIN KIND ...
UND DAS WERDE ICH
BENUTZEN.







CORDELIA MOONSTONE

WER WIRD DENN AUF
DER GEBURTSTAGSFEIER
EINES FÜNFJÄHRIGEN
VERHAFTET?

NA, DER
ZAUBERER. OFFEN-
SICHTLICH.

WIE KANN DENN
SO ETWAS PASSIEREN?
SIE WAREN DOCH NUR DA,
UM BALLONTIERE UND ÄHNLICHEN
MIST ZU MACHEN,
ODER?



TJA, ES KIPPT
WOHL, ALS DIE MUTTER
MICH IN DER KÜCHE DABEI
ERWISCHTE, WIE ICH IHREN
MANN FICKTE.



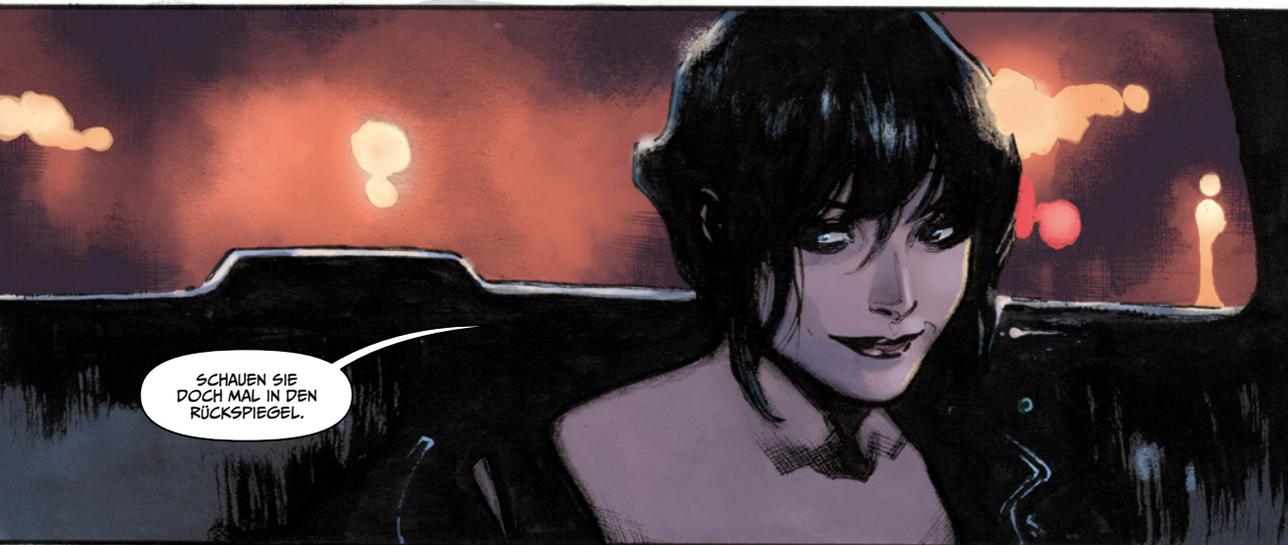
SIE SCHLUG ZU.
ICH SCHLUG ZURÜCK.
UND EHE MAN SICH VERSAH,
PRÜGELTEN WIR UNS IN EINER
HÜPFBURG UND IRGEND EIN
KIND BEKAM EINEN
ASTHMAANFALL.

DIE MORAL VON DER
GESCHICHTE IST WOHL,
DASS MAN ZUM FRÜHSTÜCK
KEINEN WODKA ÜBERS MÜSLI
KIPPT, WENN DIE MILCH
ALLE IST.



„KINDER-
ENTERTAINERIN.
BÜHNENMAGIERIN.
ENTFESSELUNGS-
KÜNSTLERIN.“

ENTFESSELUNGS-
KÜNSTLER. DAS
GIBT'S NOCH?



SCHAUEN SIE
DOCH MAL IN DEN
RÜCKSPIEGEL.



WAS ZUM
GEIER?



WIE ZUR HÖLLE
HAT SIE DAS
GEMACHT?



LEONARD MOONSTONE

S-SOLL ICH?



UNBEDINGT.
ICH KANN ES KAUM
ERWARTEN!



SIND SIE
SICHER?

MA'AM, WÜRDEN
SIE BITTE EINFACH ABDRÜCKEN?
EINIGE ZUSCHAUER HABEN BESTIMMT
NOCH ETWAS ANDERES VOR, UND
ALLMÄHLICH FLATTERN MEINE
NERVEN.



BLAM!

UFF!



OJE!

VIELEN DANK, VEREHRTES PUBLIKUM, SEHR FREUNDLICH, WENN ES IHNEN GEFALLEN HAT, ERZÄHLEN SIE ES WEITER. ICH TRETE DEN REST DER WOCHE IM PALACE AUF.



DEIN ZIGARILLO, DAD.

VIELEN DANK, REGAN.



HAT SIE SO GUT GEZIELT?



SEI NICHT ALBERN. SIE HAT MIR IN DIE BRUST GESCHOSSEN, ABER DAFÜR HAT GOTT JA KEVLARWESTEN GEMACHT, MEIN JUNGE.



DIE SHOW WAR RECHT GUT BESUCHT, MOONSTONE.

98 AUF DEM RANG, 61 IM PARKETT. JA, ICH BIN AUCH GANZ ZUFRIEDEN. MORGEN ABEND SOLLTEST DU ABER TROTZDEM ZWEI ZUM PREIS VON EINEM ANBIETEN, CHARLIE. DAMIT ES SICH RUMSPRICHT.



WIRST DU DAS NIE LEID? DU WARST SCHON HIER, DA STAND MEIN VATER NOCH AN DER TÜR.

TJA, JEDES JAHR FALLEN DIE STUFEN SCHWERER, ABER SEIT 1885 STEHT EIN MOONSTONE AUF DIESER BÜHNE, UND WENN ICH DIESEN HUT AN DEN NAGEL HÄNGE, WIRD MICH NIEMAND ERSETZEN.



REGAN HAT SEINEN NACHTCLUB. CORDELIA IST UNZUVERLÄSSIG. GABRIEL HAT LEIDER ANDERE SORGEN ...



OH MIST.



WAS IST DENN?

NICHTS GUTES, DAD.

DAS RITUAL DES ZERBROCHENEN ZAUBERSTABS

DIE WELT JENSEITS DER UNGEREN IST NUR FÜR WENIGE SICHTBAR. DOCH WER SIE SIEHT, HAT DIE PFLICHT, DIE ANDEREN MENSCHEN VOR DEM ZU SCHÜTZEN, WAS SIE VERSCHLINGEN WÜRDEN.



WELCHER KRANKE ARSCH BENUTZT EIN KIND FÜR EINEN MAGISCHEN MORD?

MIR MACHT EHER SORGE, WER GETÖTET WURDE. EDDIE LISOWSKI GEHÖRTE ZUM INNEREN KREIS. ER WAR NICHT IRGEND EIN LEHRLING.

AUS ALLEN HIMMELSRICHTUNGEN
SIND WIR GEKOMMEN, UM UNSEREM
GEFALLENEN COUSIN DIE LETZTE EHRE ZU
ERWEISEN. FÜR EDWARD LISOWSKI FÄLLT DER
LETZTE VORHANG UND SEIN ZAUBERSTAB
WIRD MIT IHM BEERDIGT.



WIESO REDEN
WIR UM DEN
HEISSEN BREI?
WIR WISSEN, WER
DAHINTERSTECKT.
ES KOMMT NUR
EIN MISTSTÜCK
INFRAGE.



WOZU DIE
SCHEU?



JETZT HAST
DU ES ECHT
GESCHAFFT,
REGAN.