

IM FOKUS

Robb Montgomery

Videos mit dem Smartphone

Profirezepte für mobiles Storytelling – von Konzept, Dreh und Nachbearbeitung bis Upload und Streaming



Alle
Videos auf
smartfilmbook.com

dpunkt.verlag



Robb Montgomery produziert weltweit Medienentwicklungsprojekte rund um mobilen Journalismus. Montgomery ist Gastprofessor an der EFJ School of New Journalism in Paris, an der Danish School of Journalism und hat Kurse für renommierte Universitäten weltweit gehalten. Außerdem leitet er einen Zertifikatskurs für digitales Storytelling bei den Vereinten Nationen.

Montgomery lebt in Berlin und bereist als Dozent, Consultant und begeisterter Outdoorsportler die Welt. Seit 2005 hat er mehr als 10.000 Storyteller im mobilen Journalismus ausgebildet. Zudem gründete er 2014 die Smart Film School. Hier entwickelt er Online-Zertifikatskurse für Video-Storytelling.

Robb Montgomery

Videos mit dem Smartphone

**Profirezepte für mobiles Storytelling –
von Konzept, Dreh und Nachbearbeitung
bis Upload und Streaming**



dpunkt.verlag

Robb Montgomery

Lektorat: Boris Karnikowski

Übersetzung: Christian Alkemper (BdÜ)

Copy-Editing: Petra Kienle, Fürstfeldbruck

Satz: Ulrich Borstelmann, www.borstelmann.de

Herstellung: Stefanie Weidner

Umschlaggestaltung: Michael Oreal, www.oreal.de, unter Verwendung eines
Fotos des Autors (Model: Melina Werner)

Druck und Bindung: Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG, 39240 Calbe (Saale)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:

Print 978-3-86490-660-2

PDF 978-3-96088-759-1

ePub 978-3-96088-760-7

mobi 978-3-96088-761-4

1. Auflage 2019

Copyright für die deutschsprachige Ausgabe © 2019 dpunkt.verlag GmbH

Wieblinger Weg 17

69123 Heidelberg

All rights reserved. Authorized translation of the English 1st edition of »Smartphone
Video Storytelling« published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group LLC.
© 2018

Hinweis:

Der Umwelt zuliebe verzichten wir auf die Einschweißfolie.

Schreiben Sie uns:

Falls Sie Anregungen, Wünsche und Kommentare haben, lassen Sie es uns wissen:

hallo@dpunkt.de.

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbeson-
dere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen
Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-
Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen
im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.
Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.
Weder Autor noch Verlag noch Übersetzer können jedoch für Schäden haftbar gemacht
werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Inhaltsverzeichnis

Online-Beispiele	ix
Vorwort	xii
Danksagung	xiii

1 Einleitung **1**

Online-Videos.....	2
Online-Beispiel 1.1: Internationale Funkausstellung (<i>A Big Electronics Show in Berlin</i>)	2
Schnelleinstieg	4
Manuelle Steuerung	8
Kameranutzung	10
Einstellungen.....	11
Übung.....	13

2 Porträt **15**

Online-Videos.....	16
Ziel.....	16
Herausforderungen	17
Online-Beispiel 2.1: Videoprofil in Singapur (<i>Singapor</i>).....	17
Online-Beispiel 2.2: Hochformatvideo in Paris (<i>Richard – Paris</i>)	29
Online-Beispiel 2.3: Olja in Lwiw (<i>Olya – Lviv</i>).....	34

3 Erklärvideos **39**

Online-Videos.....	40
Ziel.....	40
Herausforderungen	40
Online-Beispiel 3.1: Bild: Keine Fotos in der Zeitung? (<i>Bild – Berlin</i>)....	41

Online-Beispiel 3.2: Unboxing: Beastgrip Pro und Moondog Labs-Objektiv (<i>Unboxing – USA</i>)	50
--	----

4 Fast-Facts-Videos 55

Online-Videos.....	56
Ziel	56
Herausforderungen	56
Online-Beispiel 4.1: Was befindet sich in den ägyptischen Pyramiden? (<i>Pyramids</i>).....	57
Online-Beispiel 4.2: IFA nach Zahlen (<i>By the numbers</i>).....	62
Online-Beispiel 4.3: Wenn Ethik ins Spiel kommt (<i>BBC Avalanche & BBC Quake</i>).....	68

5 Food-Videos 75

Online-Videos.....	76
Ziel	76
Herausforderungen	77
Online-Beispiel 5.1: Salat: Rezept aufnehmen und schneiden (<i>Spargel salad</i>).....	77
Online-Beispiel 5.2: Eine Texttafelsequenz erstellen (<i>Title Card</i>).....	83
Online-Beispiel 5.3: Eine Collage montieren (<i>Collage</i>).....	89
Online-Beispiel 5.4: Food-Videos im Studio machen (<i>Latte</i>)	93

6 Interviews 105

Online-Videos.....	106
Ziel	106
Herausforderungen	106
Online-Beispiel 6.1: Nachrichtenleute in Perugia (<i>Wilfried</i>)	107
Online-Beispiel 6.2: Die Innovatoren (<i>Joom Boos</i>).....	112



7 Livestreaming **117**

Online-Videos.....	118
Ziel.....	118
Herausforderungen	118
Online-Beispiel 7.1: Sondermeldung – Feueralarm (<i>Fire – Berlin</i>).....	119
Online-Beispiel 7.2: Studioausrüstung im Livetest (<i>Live in studio</i>)	124

8 Musikvideos **133**

Online-Videos.....	134
Ziel.....	134
Herausforderungen	135
Online-Beispiel 8.1: Bin ich wach? (<i>Am I Awake</i>).....	135
Online-Beispiel 8.2: »The ABC-Song«: Das Making-of (<i>ABC Song</i>).....	139

9 360°-Videos **147**

Online-Videos.....	149
Präsenz.....	149
Eintauchen	149
Best Practices	149
Online-Beispiel 9.1: Surfschule in Rundumansicht (mit Kyle Thiermann, Discovery VR) (<i>360 Surf School</i>).....	150
Online-Beispiel 9.2: 5 Tipps zum 360°-Filmen (<i>5 tips for filming in 360°</i>)	153
Filmen in 360°	155
Dateien von der Theta S übertragen	156
360°-Videos mit der V360°-App bearbeiten	156
Theta-S-Videos in der LumaFusion-App bearbeiten.....	158

10 Naturvideos 165

Online-Videos.....	166
Ziel.....	166
Herausforderungen.....	166
Online-Beispiel 10.1: Flamingos im Sonnenaufgang (<i>Flamingo sunrise</i>).....	167
Online-Beispiel 10.2: Über die Alpen (<i>Across the Alps</i>).....	175
Online-Beispiel 10.3: Meereswellen (<i>Ocean waves</i>).....	185

11 Werbevideos 191

Online-Videos.....	192
Ziel.....	192
Herausforderungen.....	192
Online-Beispiel 11.1: Direkte Ansprache: Ein Pitch für Online-Kursleiter (<i>Instructor</i>).....	192
Online-Beispiel 11.2: Ein Unternehmen bewerben: Lektionen im Töpfern (<i>Pottery Store</i>).....	203

12 Videorundgang 211

Online-Videos.....	212
Ziel.....	212
Herausforderungen.....	212
Online-Beispiel 12.1: Internationale Funkausstellung (<i>IFA</i>).....	213
Minitutorial: Filmen wie ein Profi – mit dem Smartphone.....	219
Online-Beispiel 12.2: Hyperlapse-Tour (<i>IFA Hyperlapse</i>).....	221

Index 223

Online-Beispiele

In diesem Buch wird auf 26 Online-Beispiele Bezug genommen, die in zehn verschiedenen Ländern gedreht wurden. Diese können Sie (kostenlos und nach einer kurzen Registrierung) online unter www.smartfilmbook.com ansehen (in englischer Sprache). Die Website ist als Online-Kurs aufgezogen, Sie können die Filme in den einzelnen Modulen aber ganz nach Wunsch ansehen.

Hinweis

Um der leichteren Lesbarkeit und Aktualität willen wurden viele der Screenshots in den Buchkapiteln übersetzt bzw. mit der neuesten Version der betreffenden App gemacht. Da dies bei den Online-Videos nicht möglich war, kommt es hier und dort zu geringfügigen Abweichungen zwischen Buch und Videos.

Nachfolgend eine Übersicht der Online-Beispiele mit ihrem Originaltitel auf www.smartfilmbook.com und der Übersetzung hier im Buch. In den Kapiteln wird bei den Online-Beispielen nach dem deutschsprachigen Titeln auch immer der auf www.smartfilmbook.com verwendete genannt.

KAPITEL 1	
■ A Big Electronics Show in Berlin	■ Internationale Funkausstellung
KAPITEL 2	
■ Singapor	■ Videoprofil in Singapur
■ Richard – Paris	■ Hochformatvideo in Paris
■ Olya – Lviv	■ Olja in Lwiw
KAPITEL 3	
■ Bild – Berlin	■ Bild: Keine Fotos in der Zeitung?
■ Unboxing – USA	■ Unboxing: Beastgrip Pro und Moondog Labs-Objektiv
KAPITEL 4	
■ Pyramids	■ Was befindet sich in den ägyptischen Pyramiden?
■ By the numbers	■ IFA nach Zahlen
■ BBC Avalanche/BBC Quake	■ Wenn Ethik ins Spiel kommt
KAPITEL 5	
■ Spargel salad	■ Salat: Rezept aufnehmen und schneiden
■ Title card	■ Eine Texttafelsequenz erstellen
■ Collage	■ Eine Collage montieren
■ Latte	■ Food-Videos im Studio machen
KAPITEL 6	
■ Wilfried	■ Nachrichtenleute in Perugia
■ Joom Boos	■ Die Innovatoren

KAPITEL 7	
■ Fire – Berlin	■ Sondermeldung: Feueralarm
■ Live in studio	■ Studioausrüstung im Livetest
KAPITEL 8	
■ Am I awake	■ Bin ich wach?
■ ABC song	■ »The ABC-Song«: Das Making-of
KAPITEL 9	
■ 360 Surf School	■ Surfschule in Rundumansicht
■ 5 tips for filming in 360°	■ 5 Tipps zum 360°-Filmen
KAPITEL 10	
■ Flamingo sunrise	■ Flamingos im Sonnenaufgang
■ Across the Alps	■ Über die Alpen
■ Ocean waves	■ Meereswellen
KAPITEL 11	
■ Instructor	■ Direkte Ansprache: Ein Pitch für Online-Kursleiter
■ Pottery store	■ Ein Unternehmen bewerben: Lektionen im Töpfern
KAPITEL 12	
■ IFA	■ Internationale Funkausstellung
■ IFA Hyperlapse	■ Hyperlapse-Tour



Vorwort

Dieses Buch soll Ihnen die Techniken vermitteln, mittels derer Sie nur mit einem Smartphone tolle Kurzvideos drehen.

Jedes Kapitel behandelt dabei ein gängiges Storythema und enthält Minitutorials, die zentrale Prinzipien des Filmemachens vorstellen.

Außerdem finden Sie auf www.smartfilmbook.com für jedes Kapitel Online-Beispielvideos zu jedem Storytyp, in denen ich Sie auch mit auf die andere Seite des Objektivs nehme. Konkret lernen Sie Folgendes:

- Die zentralen Elemente aller Storyformen
- Planung der Vorproduktion
- Storyboarding
- Wie Sie Einstellungen filmen
- Wie Sie aus Ihrem Material eine Story schneiden
- Wie Sie mit Ethik und Herausforderungen umgehen
- Wie Sie mobile Video-Apps verwenden

Wenn Sie die enthaltenen Übungen und Filmbeispiele bearbeitet haben, werden Sie mit den Grundelementen und Vorgängen der Planung sowie mit der Verfilmung und Bearbeitung unterschiedlichster Videostorys mit dem Smartphone vertraut sein.

Die Beispielvideos zu den einzelnen Kapiteln wurden in zehn Ländern gedreht und stehen Ihnen unter www.smartfilmbook.com nach einer kurzen Registrierung kostenfrei zur Verfügung.

Folgendes werden Sie lernen:

- Filmen und Schneiden von Videos in Sendequalität
- Schnelles Produzieren von Videostorys für die sozialen Medien
- Auswählen der passenden Apps und Geräte
- Erstellen eines Portfolios mit visuellen Storys
- Durchführen qualitativ hochwertiger Videointerviews
- Schreiben und Aufnehmen eines tollen Drehbuchs
- Liveübertragung einer Videoreportage

Dieses Buch richtet sich an alle, die gerne mit einem Smartphone Videostorys erstellen möchten. Dazu gehören:

- Kursleiter, Mediendozenten und Kommunikationsstudenten, die nach einem Projektansatz suchen, um Best Practices für die Erstellung von Videos für die sozialen Netze zu erlernen
- Journalisten, die kurze Clips für Social-Media-Plattformen produzieren sollen
- Social-Media-Profis, die Videoinhalte mit einem Smartphone erstellen möchten

Nichtfiktionales Storytelling

Grundlage der in diesem Buch beschriebenen Beispiele sind meine Erfahrungen als Journalist und Publizistikdozent. Ich produziere Sachvideos und meine Betrachtungen zur Ethik und zu den Herausforderungen eines wirklich faktenbasierten Videostorytellings sind in diese Beispiele eingeflossen.

Danksagung

Ich möchte den vielen Journalisten und Medienschülern danken, denen ich im Rahmen meiner Tätigkeit als Gastprofessor das vorliegende Material vermitteln durfte. Die Hochschulen, an denen ich lehre, und die zahlreichen Organisationen, die mich zu Vorträgen und Workshops eingeladen haben, haben mir das Rohmaterial für dieses Buch geliefert und meinen eigenen Weg als Geschichtenerzähler bereichert. Ihnen allen möchte ich danken und ich hoffe, dass ich eines Tages wieder zurückkehren darf, um von meinen neuesten Abenteuern aus der Welt des Smartphone-Filmens zu berichten.

Besondere Anerkennung verdient meine Frau Jördis, denn sie stand mir bei der Erstellung dieses Buchs häufig als Lehrassistentin, Co-Filmerin, Reiseleiterin, Illustratorin, Fotografin und Dokumentarin zur Seite. Zudem zeichnete sie die Infografiken, die Sie in den verschiedenen Kapiteln finden werden. Ohne ihre großzügige Hilfe und ihr unbezwingbares Temperament wäre dieses Buch nicht entstanden.



1 Einleitung

In diesem Kapitel lernen Sie die Grundlagen für die Einrichtung Ihres Smartphones zum Filmen kennen. Die darin erwähnten Online-Videos (unter <http://smartfilmbook.com>) sollen Ihnen einen Eindruck davon vermitteln, was für Storys Sie mit Ihrem Smartphone produzieren können.

Online-Videos

- Internationale Funkausstellung (*A Big Electronics Show in Berlin*)

Schnelleinstieg

- Manuelle Steuerung
- Filmic Pro
- Kameranutzung
- Einstellungsgrößen

Übung

- Filmen wie ein Profi



Diese Online-Multimediareportage zeigt mehrere Videostoryformate, die von derselben Person zu einem Event produziert werden können.



Online-Videos

Die Videos zu diesem Kapitel können Sie sich auf <http://smartfilmbook.com> ansehen.

In diesem einleitenden Kapitel möchte ich Ihnen einen Eindruck von den vielen verschiedenen Formen des Videostorytellings vermitteln, die Sie mit einem Smartphone umsetzen können. Bitte sehen Sie sich das Video an, das ich auf der Internationalen Funkausstellung gedreht habe – einer großen Fachmesse für Unterhaltungselektronik, die jedes Jahr in Berlin stattfindet.

Hierzu melden Sie sich (kostenlos) über den obigen Link in unserem Online-Schulungsbereich an. Dort können Sie alle Videoinhalte ansehen, die von nur einem Reporter mit einem iPhone produziert wurden.

Online-Beispiel 1.1: Internationale Funkausstellung (*A Big Electronics Show in Berlin*)

Viele dieser Mikrostorys wurden beinahe in Echtzeit produziert und über die Social-Media-Kanäle gepostet. Ich habe sie alle in diesem Video zusammengefasst, um meine Herangehensweise zu zeigen.

In diesem Video sind viele Storyformate enthalten, die ich in den nachfolgenden Buchkapiteln vermitteln werde.

Dieser Bericht enthält Beispiele für Walkthroughs, Interviews und Fast-Fact-Videos und stellt einige der Film- und Schnitttechniken vor, die Sie kennenlernen werden.

Dieses Buch soll Ihnen die Grundlagen des visuellen Storytellings vermitteln. Wenn Sie diese verinnerlicht haben, können Sie – egal welche Kamera Sie gerade dabei haben – damit Ihre Geschichten finden, einfangen, bearbeiten und teilen.

Auf dem Weg dorthin werden Sie mehr über die Apps und Geräte erfahren, mit denen Sie professionelle Ergebnisse erzielen.

Der Einstieg in das Videofilmen hat viele faszinierende Facetten und es ist mir eine Freude, Sie in diese Welt einzuführen. Fangen wir sofort an.

Sie können in jedem Kapitel ein Thema wählen, das Sie interessiert, und sich auf diese Weise eine Basiskompetenz für das Filmen aufbauen.

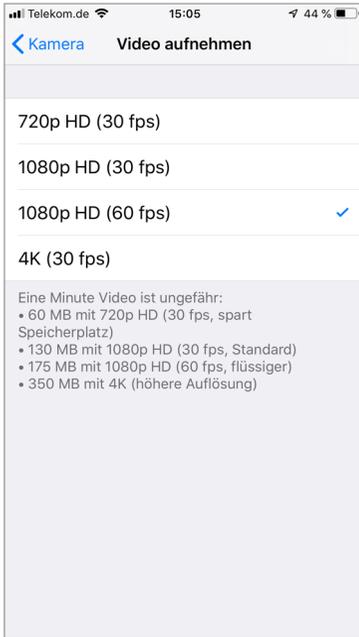
.....

Diese geht Ihnen nie mehr verloren – ganz gleich, welche Geräte Sie dazu benutzen.

Ich möchte Ihnen zunächst einige Grundlagen zum Filmen vorstellen, die Sie sofort einsetzen können.



Journalisten lernen das Filmen mit Smartphones bei einer vom Autor geleiteten »Filmsafari« anlässlich des Internationalen Journalismusfestivals in Perugia.



Auf iOS-Geräten verwalten Sie die Standardkameraeinstellungen mit der Einstellungs-App. Im Bereich »Kamera« können Sie die Auflösung und Bildrate für die Videokamera einstellen (Darstellung unterschiedlich je nach iOS-Version).

Schnelleinstieg

Wenn Sie die folgende technische Checkliste abarbeiten, wird sich Ihr Smartphone Schritt für Schritt in eine professionelle Videokamera verwandeln:

- Aktivieren Sie den Flugmodus
- Schalten Sie die Benachrichtigungen ab
- Schalten Sie die Ausrichtungssperre ab
- Prüfen Sie den Akkustand
- Geben Sie Speicher frei
- Prüfen Sie den Mikrofon- und Audiopegel
- Behalten Sie das Licht im Blick (d.h. seine Qualität und Richtung)

App	Speicherplatz
Fotos	30,31 GB
LumaFusion	10,69 GB
Musik	3,99 GB
iMovie	2,73 GB
Quik	1,88 GB
WhatsApp	817,5 MB
Splice	738,5 MB
Gravie	662,9 MB
Notizen	632 MB
DJI GO	574,2 MB

Auch Apps können viel Speicherplatz beanspruchen. Achten Sie darauf, dass Ihre Videobearbeitungs-App automatisch eine Kopie des Videoclips erstellt (Darstellung unterschiedlich je nach iOS-Version).

Im nächsten Screenshot sehen Sie die Standardeinstellungen, die ich verwende, um mit meinem iPhone qualitativ hochwertige Videos aufzunehmen.

1080p entspricht HD-Video und eine Einstellung von 60 FPS (*Frames per second*, Bilder pro Sekunde) hilft bei der Aufnahme flüssiger Videos. Außerdem möchte ich auch Zeitlupenvideos in höchster Qualität aufnehmen.

Die Zeitlupe ist ein Aufnahmemodus, in dem mehr Bilder pro Sekunde aufgezeichnet werden. Beispielsweise können Videos mit 120 FPS in einem Video-Editor mit der Standardgeschwindigkeit von 30 FPS wiedergegeben werden. Die gesamte Bewegung erscheint viermal langsamer und trotzdem sehr flüssig und ruckelfrei.

Manuelle Steuerung

Das Smartphone in Ihrer Hosentasche ist ein Videoproduktionsgerät mit erstaunlichen Möglichkeiten.

Das Geheimnis der Aufnahme von Filmmaterial in Profiqualität besteht darin, sich vom vollautomatischen Modus zu verabschieden und stattdessen ausnahmslos im manuellen Modus zu filmen.

Nachfolgend ein paar Tipps, um dieses Potenzial freizusetzen:

Mit der standardmäßig integrierten Videokamera-App können Sie ein Minimum an manueller Steuerung erzielen, indem Sie Fokus und Belichtung arretieren. Bei vielen Smartphones müssen Sie dazu nur die Funktionen **AF** (Autofokus) und **AE** (Belichtungsautomatik) abschalten.



Bei der Kamera-App auf dem iPhone drücken Sie einfach länger auf den Bildschirm, bis die AE/AF-Sperre angezeigt wird.

Der Fokus ist nun auf den von Ihnen gewählten Punkt Ihres Motivs arretiert, aber Sie können die Belichtung trotzdem ändern. Hierzu bewegen Sie das Sonnensymbol einfach nach oben oder unten, um die Belichtung zu verlängern bzw. zu reduzieren.

Ist der Fokus nicht korrekt, dann tippen Sie einfach einmal aufs Display, um den Automatikmodus vorübergehend wieder einzuschalten, und tippen und halten dann den Bereich, den Sie scharfstellen möchten.

Professionell filmen mit Filmic Pro

Um Fokus und Belichtung zuverlässiger und unabhängiger kontrollieren zu können, verwende ich gerne eine Kamera-App der Profiklasse wie etwa *Filmic Pro*.



Die Filmic-Pro-App für iOS und Android erlaubt eine uneingeschränkte manuelle Kamerasteuerung.

Apps wie Filmic Pro machen aus Ihrem Smartphone eine professionelle Videokamera.

Diese Kamera-App bietet Ihnen manuelle Kontrolle über Belichtung, Fokus, Auflösung und Bildrate. Ferner verfügt sie über Schieberegler, mit denen Sie Belichtung und Fokus sehr feinfühlig einstellen können. Und das On-Screen-Display zeigt weitere nützliche Informationen über das an, was Ihre Kamera erfasst.

Üben Sie zuerst mit der Belichtungseinstellung, bis Ihre Belichtung stimmt. Sie werden feststellen, dass Ihre Videoclips homogener wirken, wenn die Belichtung nicht automatisch von der Kamera angepasst wird.

Sobald Sie damit vertraut sind, gehen Sie zur Fokussierung über. Denken Sie daran, dass genau das in den Fokus muss, was Sie Ihren Zuschauern zeigen möchten.

Das Filmen im manuellen Modus erfordert etwas Übung. Machen Sie also mehrere kurze Testclips, bis Sie den Dreh raus haben.



Reporter des polnischen Senders TVN in Warschau montieren ihre Smartphones an Osmo-Mobile-Kamerastabilisatoren (»Gimbals«), um unverwackelte Aufnahmen zu machen. Die Filmic-Pro-App koppelt sich mit dem Osmo Mobile und kann so über Bedienelemente wie eine Aufnahmetaste, einen Fokusregler und mehr bedient werden.

Kameranutzung

Der nächste Schritt ist die Verwendung einer zuverlässigen Kamertechnik für Ihre Einstellungen.

Querformat

Filmen Sie immer im Querformat. Einzige Ausnahme: Sie nutzen eine Storyvariante mit hochformatiger Kadrierung.

Stabilisierung

Um unverwackelte Videos aufzunehmen, befestigen Sie Ihre Kamera auf einem Stativ, einem Gimbal oder an irgendetwas, das sich nicht bewegt.

Aktivieren Sie IOS (optische Bildstabilisierung), sofern Ihr Smartphone diese Funktion anbietet.

Zoomen Sie mit den Füßen!

Es wird nicht gezoomt. Genauer: Es wird nicht am Gerät gezoomt. Die sogenannte »Zoomfunktion« der allermeisten Smartphones ist nämlich eigentlich eine Ausschnittvergrößerung (mit den entsprechenden Einbußen an Bildqualität). Wenn Sie die Größe Ihrer Motive variieren wollen, müssen Sie sich schon selbst in Bewegung setzen (sogenannter »Turnschuhzoom«).

Filmen in 10-Sekunden-Clips

Das Filmen ist die Kunst, verschiedene Einstellungen so zu montieren, dass sie eine Geschichte erzählen. Die meisten Einstellungen in einem Video oder Film dauern in aller Regel nur wenige Sekunden. Wenn Ihre Clips nicht länger werden als zehn Sekunden, tun Sie sich später bei der Bearbeitung mit dem Wiederfinden der gelungenen Einstellungen leichter.

Einstellungen

Das Filmen eines Motivs in unterschiedlichen Einstellungen verleiht Ihrer Videostory optisch mehr Abwechslung und weckt Interesse.

Eine Einstellung beschreibt lediglich, wieviel im Bild zu sehen ist. Totale, Halbnaher und Großaufnahme sind die Grundformen, aus denen zahlreiche Variationen entwickelt werden können.

Unten sehen Sie drei Einstellungen aus einer Story, die ich über einen Straßenkünstler in Berlin gemacht habe.