

GRAPHIZZLE NOVIZZLE

DAS DEUTSCHRAP CARTOON MASSAKER

MIT
DEN BESTEN
CARTOONS AUS
DER **JUICE**

High Level
ignorant
(x12)

lelele

EINZACH
SIEBÖÖN!

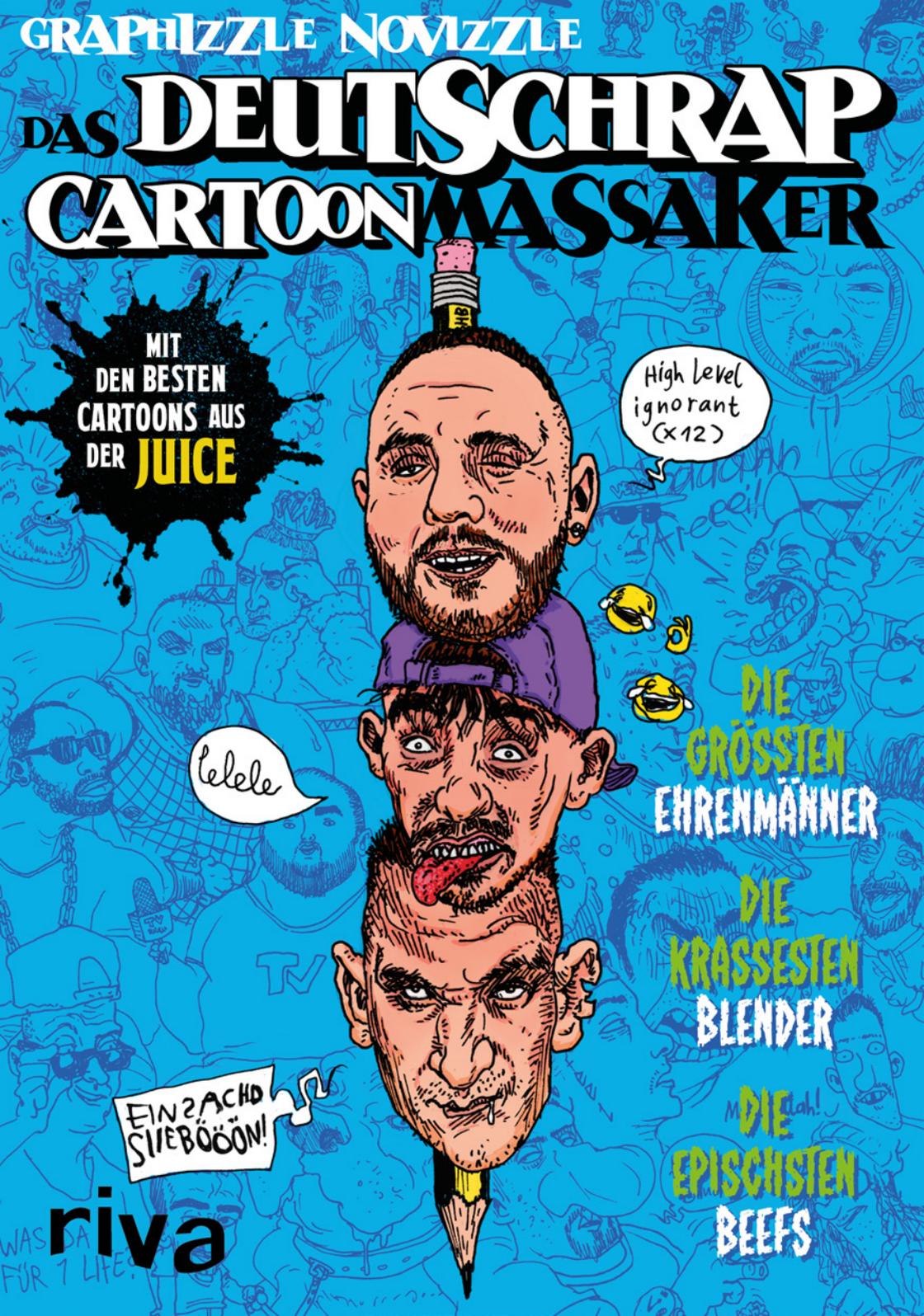
DIE
GRÖSSTEN
EHRENMÄNNER

DIE
KRASSESTEN
BLENDER

Mh!
DIE
EPISCHSTEN
BEEFS

riva

WAS DA
FÜR 7 LIFE



GRAPHIZZLE NOVIZZLE
DAS DEUTSCHRAP
CARTOONMASSAKER

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Für Fragen und Anregungen

Für Fragen und Anregungen
info@rivaverlag.de

Originalausgabe

1. Auflage 2021

© 2021 by riva Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH

Türkenstraße 89

80799 München

Tel.: 089 651285-0

Fax: 089 652096

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Umschlaggestaltung und Satz: Graphizzle Novizzle

Druck: Florjancic Tisk d.o.o., Slowenien

Printed in the EU

ISBN Print 978-3-96775-025-6

ISBN E-Book (PDF) 978-3-96775-026-3

ISBN E-Book (EPUB, Mobi) 978-3-96775-027-0

Weitere Informationen zum Verlag finden Sie unter

www.rivaverlag.de

Beachten Sie auch unsere weiteren Verlage unter www.m-vg.de

GRAPHIZZLE NOVIZZLE

DAS **DEUTSCHRAP**
CARTOONMASSAKER

DIE
GRÖSSTEN
EHRENMÄNNER

DIE
KRASSESTEN
BLENDER

DIE
EPISCHSTEN
BEEFS

riva

Wir schreiben das 21. Jahrhundert nach Christus. Ganz Rapdeutschland ist von Gestalten bevölkert, welche nicht nur optisch einem schlechten Comic entsprungen zu sein scheinen. Ganz Rapdeutschland? Nein! Ein verkrafter Cartoonist hört nicht auf, der Wackness Widerstand zu leisten.

DIE BEWohner DES DEUTSCHRAP DORFES



Rapkomix, ein Langzeitarbeitsloser, ist fürs Malen politischer Karikaturen zu doof und für die Witzeseite-Strips lokaler Zeitungen zu depressiv. Mit dem Illustrieren von Interviews des Sprachgesangs-artisten Fler fand er jedoch eine konkurrenzlose Nische.



Leihnix, der Raphändler schwört auf alles: Seine Raps sind frischer denn je. Amerikanische Konkurrenten, welche ihm Plagiarismus vorwerfen, sind nur neidisch, weil er »dessen Mutter gefickt« habe.



Autovokalfix, der Dorfbarde, täuscht oft bei melodischeren Nummern mittels modernster Technik über sein fehlendes Gesangstalent hinweg. Sehr zum Ärger der Dorfältesten.



Kriecherix und Großspurix kommentieren das musikalische Treiben im Dorf. Als »Rap-Tastemaker« sind sie dazu in der Lage, nach Erhalt eines Schecks den Taste des Sponsors zu ihrem zu machen. So wird über Nacht aus einem zuvor »problematischen Scheusal« ein »zukunftsweisender Artist«.



Reimtechnik, der selbsterwählte Häuptling des Dorfes, kann flowen wie Nasenbluten. Auch wenn die Medien es leugnen: Der Himmel wird uns bald auf den Kopf fallen. Da sind er und seine Berater Ideologix und Extremix sich sicher.



INHALTSVERZEICHNIS

EXORBITANTE EGOS.....	S. 9
NEUE UND ALTE WEGGEFÄHRTEN.....	S. 33
DIE ANPASSUNGSFÄHIGKEIT DER RAPPER.....	S. 49
OLD HEADS VS. NEW SCHOOL.....	S. 65
VON DADA-RAP UND AUTOTUNE.....	S. 79
WAS SICH LIEBT, DAS BEEFT SICH.....	S. 97
DELUXE-BOXEN UND ANDERE MARKETINGTRICKS.....	S. 117
DEUTSCHRAP-MEDIEN UND „JOURNALISTEN“.....	S. 129
ALTERNATIVE ANSICHTEN.....	S. 141
GESAMMELTE WEISHEITEN.....	S. 153
LETZTER BLICK HINTER DIE KULISSEN.....	S. 163
LESERBRIEFE.....	S. 172
CREDITS.....	S. 174
DANKE.....	S. 175

EXORBITANTE EGOS



Die **50**
Kultigsten
DEUTSCHEN

Nun sehen Sie den Trailer zu **Til Schweigers** neuem Kracher „Kokowääh 4“. Danach performt **Eko Fresh**, der den lustigen Obstverkäufer spielen durfte, seine neue Hit-Single „**Wirklich Wahr**“ feat. **Mario Barth**.

Mensch, ick hab Jetz abba ordentlich Muffensausen. Kennste?

Endlich ganz Oben angekommen!



EKOS PROMOPHASEN GAME



17000 BARS KARRIERE RÜCKBLENDE



DER OLDSCHOOL RAP-PRESENTER



DER ERNSTE SONG ÜBER DIE TRAGISCHEN GESCHEHNISSE VORIGER WOCHE



DER PROVOKANTE TRACK



DAS SPAß-FEATURE MIT DEUTSCHEM SAT1/YOUTUBE COMEDIAN



WERBUNG FÜR RANDOM PRODUKT, UM ALBUMVERLUSTE WIEDER REINZUHOLEN

FLERS PROMOPHASE

BEZÜGLICH ARTWORK UND MARKETING FÜR MEIN NEUES SOLOALBUM VERTRAUE ICH DIR ECHT KOMPLETT. DU WEISST JA IMMER AM BESTEN, WAS ZUR ZEIT GUT ANKOMMT BEI DEN KONSUMENTEN!

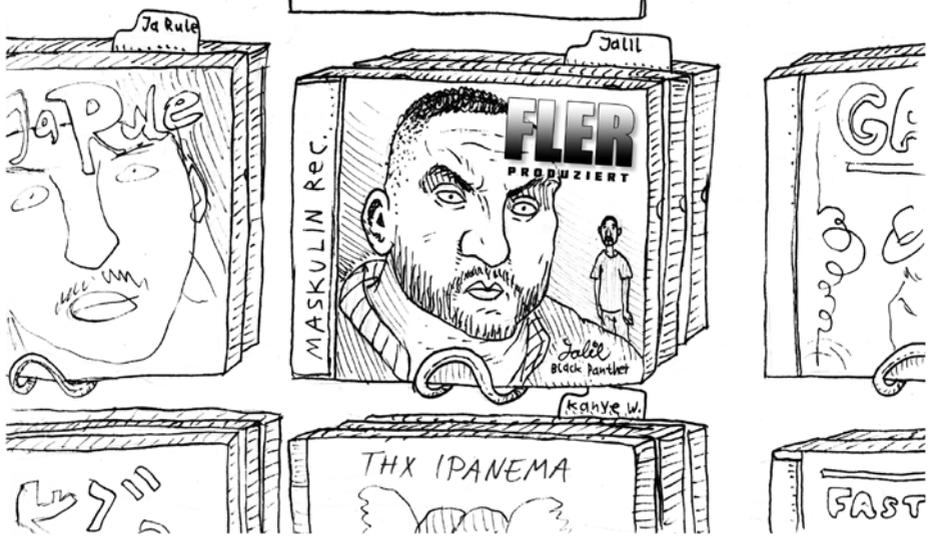
DAS WIRD EIN SELBSTLÄUFER, DICKER.

Jalil Promophase

- Albumname fest legen
- Albumname ändern (!)
- in Interviewsituation über reagieren
- cover veröffentlichen
- cover ändern
- auf twitter beleidigen!



Black music / RnB
Neu erschienen





JUNGER MANN,
DAS HIER IST EIN
BEHINDERTEN-
PARKPLATZ!

FICK NICHT MIT DER
GANG, DAS EINSACHT-
SIEBON! EIN LEBEN, EINE
ZAHL, DU FOTZE,
HÖHO!

ENTSCULDIGEN SIE
BITTE DAS MISSVER-
STANDNIS. GUTE FAHRT.

FLERS FLIESENGAME

JANUAR



ACH, WAS SOLL ICH EUCH ERZÄHLEN. SO EIN ABWECHSELNDES FLIESEN-MUSTER WÄRE SCHÖN. FERTIG! IHR SEID DOCH DIE KINGS, ALTA... IHR WISST SCHON, WAS IHR DA TUT.

FEBRUAR



KARO IST OUT, MAN! IN BERLIN WIRST DU FÜR SOWAS ABGESTOCHEN. UND DAS MUSS ICH EUCH ERKLÄREN, DAS IST SO TRAU-RIG! DEUTSCHLAND HAT KEINE FLIESEN-KULTUR. FAKE LEUTE VERLEGEN FAKE FLIESEN!!

APRIL



FARID HAT DAS NEUESTE KARO-MUSTER AUS NEW YORK. DAS IST COOL, MAN. DAS IST REAL, MAN. ICH WILL EIN OCKER-FARBENES KARO-MUSTER. IHR HABT KEINEN VERTRAG! ICH HABE NIE WEN GESIGNT!

JUNI



DU FOTZE, VERGLEICHST
HELLBRAUN MIT
OCKER?! ICH WERDE
HEUTE DAS KIND BEIM
NAMEN NENNEN! DAS
WIRD DAS STÄRKS-
TE FLIESENBAD, DAS
DEUTSCHLAND DIE
LETZTEN JAHRE
GESEHEN HAT!
IN UMBRA-BLAU!



Frank White @FLIR Oct 24

7 Monate für ein Bad und doch verkackt! Badmeister.de !!!



Frank White @FLIR Oct 24

Die Hunde von Badmeister haben mit Zeit und Energie geklaut !!!
Alle mal ne 0 Sterne Bewertung abgeben!! 🐕 🐕



Frank White @FLIR Oct 24

Alletgrösster Drecks Laden!! Betrüger! Rauf da !!!

🤣 FUZZYLEGER

