

PHILIP SEMMELROTH

EINFACH MEHR PROFIT

DAS 3P-SYSTEM

**ERFOLGSSTRATEGIEN
FÜR SELBSTSTÄNDIGE
UND UNTERNEHMER**

PEOPLE - PROCESS - PRESENTATION

GABAL

Philip Semmelroth

Einfach mehr Profit: Das 3P-System

**Erfolgsstrategien für
Selbstständige und Unternehmer**

People – Process – Presentation

Externe Links wurden bis zum Zeitpunkt der Drucklegung des Buches geprüft.
Auf etwaige Änderungen zu einem späteren Zeitpunkt hat der Verlag keinen Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-027-4

Unter Mitarbeit von Dr. Petra Begemann, Bücher für Wirtschaft + Management |
www.petrabegemann.de
Lektorat: Dr. Michael Madel, RuppichterOTH
Umschlaggestaltung: totalitalic (Thierry Wijnberg), Berlin/Amsterdam
Titelbild: Roberto Sorin/Shutterstock
Piktogramme: Christian Sechelmann
Autorenfotos: Dominik Pfau
Satz und Layout: Das Herstellungsbüro, Hamburg | www.buch-herstellungsbuero.de

Copyright © 2021 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

www.gabal-verlag.de
www.facebook.com/Gabalbuecher
www.twitter.com/gabalbuecher
www.instagram.com/gabalbuecher

Inhalt

Der AUTOR: Wer ist Philip Semmelroth?

Wahre Unternehmer konzentrieren sich auf ihre strategischen Aufgaben	9
--	---

Das ZIEL: Gewinne steigern, Systeme schaffen, Kunden begeistern

13

Entscheidend ist die Fokussierung auf die Maßnahmen mit der größten Hebelwirkung	15
--	----

Die METHODE: 3P – People, Process, Presentation

People: Selbstbewusste Mitarbeiter erzielen bessere Ergebnisse	19
Process: Effiziente Prozesse und Standards erhöhen den Output	26
Presentation: Ein überzeugender Auftritt steigert den Umsatz	34

Das Fazit: Schaffen Sie ein vertriebsfokussiertes Unternehmen!

Wer verkauft, gewinnt	43
-----------------------------	----

Über den Autor	45
-----------------------------	-----------