

SYM

ARND ZSCHIESCHE

WIE
UNTERNEHMENSLEISTUNG
SICHTBAR WIRD UND
WARUM DESIGN DABEI
NICHT ALLES IST

BO

LE DIE
KONKRETEN
VERTRAUENS-
TRÄGER

GABAL

Arnd Zschiesche

SYMBOLS – die konkreten Vertrauensträger

**Wie Unternehmensleistung sichtbar wird
und warum Design dabei nicht alles ist**

Externe Links wurden bis zum Zeitpunkt der Drucklegung des Buchs geprüft.
Auf etwaige Änderungen zu einem späteren Zeitpunkt hat der Verlag keinen Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-031-1

Lektorat: Claudia Maas, Garrel
Umschlaggestaltung: Martin Zech Design, Bremen | www.martinzech.de
Autorenfoto: Privat
Satz und Layout: Das Herstellungsbüro, Hamburg |
www.buch-herstellungsbuero.de

Copyright © 2021 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

www.gabal-verlag.de
www.facebook.com/Gabalbuecher
www.twitter.com/gabalbuecher
www.instagram.com/gabalbuecher

Inhalt

1 Was ist eigentlich ein Symbol?	7
2 Warum gibt es überhaupt Symbole?	13
3 Was ist die Aufgabe von Symbolen?	19
4 Warum sind Symbole in Wirtschaft und Gesellschaft von höchstem Wert?	34
Acht Grundsätze für den Umgang mit Symbolen / Logos als Vertrauensträger	42
Anmerkungen	44
Der Autor	46
Wenn Sie weiterlesen möchten ...	47