

}essentials{

Anabel Ternès · Sebastian Schieke

Mittelstand 4.0

Wie mittelständische Unternehmen
bei der Digitalisierung den Anschluss
nicht verpassen



Springer Gabler

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Anabel Ternès · Sebastian Schieke

Mittelstand 4.0

Wie mittelständische Unternehmen
bei der Digitalisierung den Anschluss
nicht verpassen

Anabel Ternès
GetYourWings gGmbH
Berlin, Deutschland

Sebastian Schiecke
NOVELDO GmbH
Frankfurt am Main, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-20916-2

ISBN 978-3-658-20917-9 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-20917-9>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Die Bedeutung der Digitalisierung für mittelständische Unternehmen
- Welche Unternehmensbereiche besonders von der Digitalisierung betroffen sind
- Den Status quo: Wie der deutsche Mittelstand die Digitalisierung aktuell umsetzt
- Die größten Digitalisierungshemmnisse in mittelständischen Unternehmen
- Wie die Digitalisierung mittelständischer Unternehmen Schritt für Schritt gelingen kann
- Die grundlegenden Erfolgsfaktoren für die Digitale Transformation
- Digitalisierungs-Assessment: Wo steht das Unternehmen, wo will es hin?
- Methoden für den digitalen Wandel in der Praxis
- Aktuelle Unternehmensbeispiele und Anregungen für die eigene Umsetzung

Vorwort

Die Digitalisierung führt die Industrie zu einer neuen Revolution, der sogenannten vierten industriellen Revolution oder Industrie 4.0. Zunehmend machen sich neue Unternehmen – vor allem Start-ups, aber auch Großunternehmen mit langer Tradition – mit den Entwicklungen und Auswirkungen der Digitalisierung vertraut. Sie suchen neue Wege, um mit den anstehenden Herausforderungen umzugehen und ihre Geschäftsmodelle zukunftsfähig zu machen. Der deutsche Mittelstand, traditionell mehrheitlich in der Produktion begründet, zeigt sich neuesten Studienergebnissen entsprechend bei weitem nicht so aufgeschlossen gegenüber der Digitalisierung und den damit einhergehenden Bedarfen an einer Entwicklung der eigenen Industrie. Das vorliegende *essential* erklärt anschaulich, was die vierte industrielle Revolution eigentlich kennzeichnet, wieso sich auch der Mittelstand mit Digitalisierung beschäftigen muss und wie eine kritische und erfolgreiche Auseinandersetzung in der Praxis aussehen kann. Dabei überzeugt das Buch mit fundiertem Hintergrundwissen, aktuellen Fallbeispielen sowie anschaulichen strategischen Hinweisen und Konzepten.

Die Autoren dieses Werkes verbindet Praxis und praxisrelevante Forschung. Sebastian Schieke ist erfolgreicher Unternehmer mit langjähriger Beratungserfahrung in der Finanz-, Logistik-, IT-, Energie- und Chemieindustrie. Er ist Gründer und Geschäftsführer der NOVELDO GmbH und unterstützt gemeinsam mit seinem Team mittelständische Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien. Als Vor- und Querdenker treibt er die Digitalisierung in Europa voran.

Prof. Dr. Anabel Ternès ist Gründerin und Geschäftsführerin der Tech-Startups HealthMedo GmbH und CoCarrier GmbH, Keynotespeaker und Experte für digitale Transformation. Die Professorin für E-Business leitet das Institut für Nachhaltiges Management und engagiert sich für Digitale Kompetenz u. a. mit ihrer sozialen Organisation GetYourWings gGmbH.