



SEBASTIAN HATTERMANN

WIE DAS WEB 2.0 NEUE WEGE IM OUTSOURCING ERSCHLIEßT

# CROWDSOURCING FÜR UNTERNEHMEN

**Sebastian Hattermann**

## **Crowdsourcing für Unternehmen**

**Wie das Web 2.0 neue Wege im  
Outsourcing erschließt**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Impressum:**

Copyright © Studylab 2018

Ein Imprint der Open Publishing GmbH

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Coverbild: Open Publishing | Freepik.com | Flaticon.com | ei8htz

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>4</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>6</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>7</b>
1.1 Problemstellung.....	7
1.2 Zielsetzung.....	8
1.3 Struktur der Arbeit.....	9
<b>2 Grundlagen</b> .....	<b>10</b>
2.1 Definition des Web 2.0.....	10
2.2 Definition des Outsourcings.....	11
2.3 Definition des Crowdsourcings.....	12
2.4 Begriffsabgrenzungen.....	14
<b>3 Methoden des Outsourcings im Web 2.0</b> .....	<b>16</b>
3.1 Crowdsourcing.....	16
3.2 Paid Crowdsourcing.....	39
3.3 Kriterien für die Methodenauswahl.....	43
<b>4 Fazit und Ausblick</b> .....	<b>48</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>52</b>
<b>Internetverzeichnis</b> .....	<b>57</b>

## Abkürzungsverzeichnis

F&E	Forschung und Entwicklung
GfK	Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung
HIT	Human Intelligence Task
i.d.R.	in der Regel
KMU	Kleine und mittelständische Unternehmen
OSI	Open Source Initiative
PoS	Point of Sale
ZfCM	Zeitschrift für Controlling und Management

## **Abbildungsverzeichnis**

Abb. 1: Phasen des Crowdsourcing-Prozesses .....	17
Abb. 2: Arbeitsansätze im Crowdsourcing .....	22
Abb. 3: Typologie der Crowdsourcing-Ausprägungen .....	27
Abb. 4: Cross-Selling bei Amazon.....	29
Abb. 5: Übersicht der beliebtesten Pril-Designs .....	36