

In 30 Minuten  
wissen Sie  
mehr!

30

MINUTEN

Melanie Eschle/Thorsten Jekel/  
Ralf Schmitt

# Digitale Events

GABAL

**Melanie Eschle, Thorsten Jekel, Ralf Schmitt**

**30 Minuten**

# **Digitale Events**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografi-  
sche Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-023-6

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg  
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen  
Lektorat: Anna Ueltgesforth, Amorbach  
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2020 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit  
schriftlicher Genehmigung des Verlags.

[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)  
[www.twitter.com/gabalbuecher](https://www.twitter.com/gabalbuecher)  
[www.facebook.com/Gabalbuecher](https://www.facebook.com/Gabalbuecher)  
[www.instagram.com/gabalbuecher](https://www.instagram.com/gabalbuecher)

# In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

## ***Kurze Lesezeit***

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- *Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.*
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Einführung digitale Events</b>	<b>9</b>
Begriffsabgrenzung: online, digital, hybrid	10
Videokonferenz versus Stream	14
Vorteile digitaler Events	16
Herausforderungen digitaler Events	19
<b>2. Dramaturgie und Zuschauerreise</b>	<b>23</b>
Die Story zu Ihrem digitalen Event	24
Die Zuschauerreise	29
<b>3. Moderation und Interaktion</b>	<b>37</b>
Die digitale Moderation	38
Interaktion	40
<b>4. Optik des digitalen Events</b>	<b>47</b>
Die Streaming-Location	48
Technische Gestaltungselemente	51
<b>5. Technische Gesamtumsetzung</b>	<b>57</b>
Das Grundkonzept	58
Technische Entscheidungen im Vorfeld	62
Tipps und Tricks während des Events	70
Technische Nachbereitung	72

<b>6. Die Zukunft von Events</b>	<b>75</b>
Event-Trends	76
Technische Trends	80
<b>Fast Reader</b>	<b>85</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>92</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>93</b>
<b>Register</b>	<b>95</b>

# Vorwort

Das Jahr 2020 wird rückblickend das Jahr werden, in dem digitale Events das Laufen lernten. Durch die Corona-Pandemie haben vor allem Unternehmen einen **Digitalisierungsschub** erhalten, der sich auch in Zukunft weiterhin auswirken wird. Social Distancing und die flächendeckende Notwendigkeit des Homeoffice haben dabei zu einem Perspektivwechsel und der Frage geführt: Wie können wir auch über die Distanz adäquat miteinander kommunizieren? Wie in Kontakt bleiben und im besten Fall ein Gemeinschaftsgefühl erzeugen? Nach einer ersten Stornowelle und abgesagten Veranstaltungen ist nun eine neue Ära der digitalen Events angebrochen. Die Corona-Pandemie hat diese Entwicklung zwar beschleunigt, jedoch haben sich die **Ansprüche an Events verändert**: Vermehrt dezentrales Arbeiten, höheres Informationsaufkommen, schnellere Kommunikation, Digitalisierung in allen Lebensbereichen, Bedarf an Content, Kostenbewusstsein und darüber hinaus auch verstärkt ökologische Überlegungen sind allesamt Faktoren, die uns weg von klassischen Live-Events und hin zu digitalen und hybriden Events führen.

Bei diesem neuen Event-Format prallen die alte und die neue Welt an vielen Stellen aufeinander: Distanz der Teilnehmer vs. Bedürfnis nach Gemeinschaft, dezentrale Beteiligte vs. einheitliche Präsentation, Erzeugen von Emotionen vs. technische Nüchternheit. Diese Gegen-

sätze fordern Veranstalter dazu auf, nicht einfach nur alte Konzepte in ein neues Medium zu übertragen, sondern Events neu zu denken.

All diese Ansprüche unter einen Hut zu bekommen, dazu möchten wir Ihnen hier einen ersten Leitfaden geben. Zu diesem Zweck haben wir Ihnen aus unserer Praxiserfahrung mit der Konzeption und Durchführung von digitalen Events in ihren unterschiedlichsten Ausprägungen eine Einführung in die digitale Veranstaltungswelt erstellt, mit der Sie einen Überblick erhalten, wie Sie sich technisch gut aufstellen und dabei gleichzeitig eine spannende Symbiose zwischen der Online- und der Offlinewelt kreieren, die authentisch bei den Teilnehmern ankommt und sie vor allem auch emotional erreicht.

Für einen besseren Lesefluss wird auf die gleichzeitige Verwendung der weiblichen und der männlichen Form verzichtet.

Viele erfolgreiche digitale Events wünschen Ihnen

*Melanie Eschle, Thorsten Jekel und Ralf Schmitt*





# **30 MINUTEN**

**Pure online, digitale oder hybrid?**

**Seite 10**

**Welche Vorteile haben digitale Events?**

**Seite 16**

**Welche Herausforderungen bergen digitale Veranstaltungen?**

**Seite 19**

# 1. Einführung digitale Events

Bei den meisten Unternehmen sind Onlinestreams und Videomeetings infolge der Corona-Einschränkungen schneller als gedacht zu einem **Teil des Arbeitsalltags** geworden. Ebenso schnell war jedoch auch klar, dass die virtuelle Welt ihre Grenzen hat und der reine Informationsaustausch eben nur die halbe Miete ist. Daher wurden viele klassische Kunden-Events und Branchenveranstaltungen im ersten Impuls abgesagt oder verschoben. Dabei geht es auch anders: dezentral, innovativ, interaktiv und sogar kostengünstiger – mit hybriden Online-Events.