

}essentials{

Rainer Gläß

Künstliche Intelligenz im Handel 2 – Anwendungen

Effizienz erhöhen
und Kunden gewinnen



Springer Vieweg

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Rainer Gläß

Künstliche Intelligenz im Handel 2 – Anwendungen

Effizienz erhöhen und Kunden
gewinnen

Rainer Gläß
Schöneck, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-23925-1

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-23926-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23926-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Vieweg

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Vieweg ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Mehrwerte durch KI im Handel: Bedarfsplanung, Vorhersagen von Nachfrage, Automatisierungspotenzial in der Logistik, dynamische Preisanpassung und Chatbots in der Kundenkommunikation.
- Vielfalt der Optimierungsmöglichkeiten für den Warenflussprozess zur Reduktion der Umsatzausfälle aufgrund von Fehlbeständen oder Senkung Lagerbestand.
- Beispiele wie marktführende Handelsunternehmen KI bereits einsetzen, indem zukünftige Bestellungen von Waren mit KI errechnet und vorab in die Nähe des Kunden gesandt werden, um Versandzeiten und Logistikkosten zu reduzieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern.
- Kundenbeispiele von vollautomatisierten Stores (Just-Walkout-Store), Shelf-Scanning Robots, Lagerleerung bzw. Markdown Pricing bei Terminwaren.
- Digitale Transformation und Einsatz von KI bei einem marktführenden Traditionshandelsunternehmen in Deutschland.