

}essentials{

Thomas Glatte

Corporate Real Estate Management

Schnelleinstieg für Architekten
und Bauingenieure



Springer Vieweg

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Thomas Glatte

Corporate Real Estate Management

Schnelleinstieg für Architekten
und Bauingenieure

 **Springer** Vieweg

Thomas Glatte
Institut für Baubetriebswesen
Technische Universität Dresden
Dresden, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-26860-2

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-26861-9 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-26861-9>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Vieweg

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Vieweg ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Eine Erläuterung der wesentlichen Elemente des Corporate Real Estate Managements sowie eine Abgrenzung zu anderen Formen des Immobilienmanagements
- einen Überblick über den Umfang und die Zusammensetzung von Immobilienportfolien von Non-Property-Unternehmen
- der Einfluss der Unternehmensstrategie auf die Immobilienstrategie eines Corporates sowie abgeleitete immobilienwirtschaftliche Ziele und deren Erfolgsmessung
- grundlegende Aspekte eines professionellen Datenmanagements im Corporate Real Estate Management
- eine Erläuterung der Zusammenhänge von Immobilienportfolio, Organisation und der Beschaffung von immobilienwirtschaftlichen Dienstleistungen
- einführende Erläuterungen spezifischer Aspekte des CREM wie Corporate Social Responsibility, nachhaltiges Bauen, Corporate Architecture, Corporate Design und Workplace Management
- der Einfluss der Veränderung der Arbeitswelten auf das Corporate Real Estate Management der Zukunft

Vorwort

Seit über zwanzig Jahren bin ich für das Corporate Real Estate Management in einem der großen DAX-30- und Fortune-500-Unternehmen tätig, davon seit 15 Jahren in leitenden Funktionen. Ebenfalls lehre ich seit über 15 Jahren zu diesem Thema an verschiedenen Instituten wie der Technischen Universität Dresden und deren Weiterbildungsgesellschaft EIPOS GmbH, der IREBS Immobilienakademie sowie der Universität Stuttgart. Seit mehr als 10 Jahren bin ich als Vorstand des Branchenverbandes der Corporate Real Estate Manager, CoreNet Global, aktiv an der Weiterentwicklung des betrieblichen Immobilienmanagements in Europa beteiligt.

In all diesen Jahren war ich immer von einer Doppel-Mission getrieben. Ich wollte einerseits das Immobilienmanagement meines Unternehmens vorantreiben, um einen nachhaltigen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten. Mir war es andererseits aber auch jederzeit wichtig, Erfolge und Misserfolge mit meinen Peers in anderen Unternehmen sowie der nachrückenden Generation von Corporate Real Estate Managern zu teilen. Unsere Branche ist vergleichsweise jung, und es gibt noch viel zu lernen – auch für mich. Ich hatte in meinem bisherigen Berufsleben die Chance und das Glück, in einem relativ beständigen und gut gemanagten Umfeld eine Vielzahl von Immobilienprojekten voranzutreiben und eine CREM-Organisation aufzubauen. Meine damit gemachten Erfahrungen konnte ich bei Springer Vieweg in meinen Büchern *Entwicklung betrieblicher Immobilien* und *Kompendium Standortstrategien für Unternehmensimmobilien* sowie als Beitrag im Springer-Fachbuch *IT-Management Real Estate* von Prof. Dr. Marion Peyinghaus und Prof. Dr. Regina Zeitner, als Beitrag im Fachbuch *Immobilienmanagement erfolgreicher Bestandshalter* von Prof. Dr. Bogenstätter und in zahlreichen Artikeln für Fachzeitschriften einer interessierten Leserschaft präsentieren.