

Bernd Schmitt

**JETZT
SIND SIE
DER
EXPERTE**

SCHNELLEINSTIEG WORDPRESS



160 SEITEN

**MEIN BLOG,
MEINE FANS,
MEINE KOMMENTARE**

FRANZIS

Bernd Schmitt ist Webdesigner, Audioproducer und Fachbuchautor. Für WordPress begeistert er sich seit den Anfängen vor über 10 Jahren. Als Dienstleister bietet er auch die Erstellung von Webshops, eBooks und Audiobooks an.

Bernd Schmitt

SCHNELLEINSTIEG WORDPRESS

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Alle Angaben in diesem Buch wurden vom Autor mit größter Sorgfalt erarbeitet bzw. zusammengestellt und unter Einschaltung wirksamer Kontrollmaßnahmen reproduziert. Trotzdem sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Der Verlag und der Autor sehen sich deshalb gezwungen, darauf hinzuweisen, dass sie weder eine Garantie noch die juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für Folgen, die auf fehlerhafte Angaben zurückgehen, übernehmen können. Für die Mitteilung etwaiger Fehler sind Verlag und Autor jederzeit dankbar. Internetadressen oder Versionsnummern stellen den bei Redaktionsschluss verfügbaren Informationsstand dar. Verlag und Autor übernehmen keinerlei Verantwortung oder Haftung für Veränderungen, die sich aus nicht von ihnen zu vertretenden Umständen ergeben. Evtl. beigefügte oder zum Download angebotene Dateien und Informationen dienen ausschließlich der nicht gewerblichen Nutzung. Eine gewerbliche Nutzung ist nur mit Zustimmung des Lizenzinhabers möglich.

© 2015 Franzis Verlag GmbH, 85540 Haar bei München

Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien. Das Erstellen und Verbreiten von Kopien auf Papier, auf Datenträgern oder im Internet, insbesondere als PDF, ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet und wird widrigenfalls strafrechtlich verfolgt.

Die meisten Produktbezeichnungen von Hard- und Software sowie Firmennamen und Firmenlogos, die in diesem Werk genannt werden, sind in der Regel gleichzeitig auch eingetragene Warenzeichen und sollten als solche betrachtet werden. Der Verlag folgt bei den Produktbezeichnungen im Wesentlichen den Schreibweisen der Hersteller.

Produktmanagement: Dr. Markus Stäuble

Lektorat: Ulrich Dorn

Satz und Layout: Nelli Ferderer, nelli@ferderer.de

art & design: www.ideehoch2.de

Druck: CPI-Books

Printed in Germany

ISBN 978-3-645-60404-8

INHALT

1. WORDPRESS INSTALLIEREN	8
1.1 WordPress rockt das Web	8
1.2 Vorinstalliert oder eigene Installation?	12
1.3 Überlegungen zum Domainnamen	14
1.4 Providercheck	16
1.5 Datenbank für WordPress anlegen	18
1.6 WordPress herunterladen	20
1.7 Die Konfigurationsdatei anpassen	22
1.8 Crashkurs FTP-Programm	24
1.9 WordPress hochladen	28
1.10 Installation starten	30
2. WORDPRESS KONFIGURIEREN	34
2.1 Das Backend – willkommen auf der Brücke!	34
2.2 Beitrag oder Seite? – Sie müssen sich entscheiden!	36
2.3 WordPress als Blog betreiben	38
2.4 WordPress als CMS betreiben	40
2.5 Der Editor	42
2.6 Medien	49
2.7 Kommentare – ja bitte!	57
2.8 Themes einsetzen	62

2.9	Kostenlose Themes finden	66
2.10	Themes anpassen	69
2.11	Menü(s) bitte!	71
2.12	Suchmaschinengerechte Permalinks	76
2.13	Kategorien und Schlagwörter	80
2.14	Klein, aber oho! – Widgets	82
2.15	WordPress als Teamarbeit	86
2.16	Mit Plugins Funktionen erweitern	88
2.17	Webmasters Helferlein	93
2.18	Share-Buttons für soziale Netzwerke	95
2.19	Back-up ist wichtig	96
2.20	Aktualisierungen	98
3.	WORDPRESS FÜR PROFIS	102
3.1	Lokalen Webserver aufsetzen	103
3.2	WordPress lokal installieren	109
3.3	WordPress lokal spiegeln	114
3.4	Crashkurs HTML und PHP	120
3.5	Das CSS-Stylesheet	122
3.6	Themes bearbeiten	124

3.7	Child-Themes	127
3.8	Kommentare mit Disqus ausreizen	130
3.9	Social Media über Bande spielen	133
3.10	Making Money	137
3.11	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	140
3.12	WordPress wasserdicht machen	143
3.13	Lösungen zu Fehlermeldungen	145
	RESSOURCEN	150
	INDEX	156

Sie wollen allein oder in einem kleinen Team eine professionelle Webseite erstellen? Dann ist WordPress genau das richtige Programm! Ob private Webseite, Blog, Shop oder Firmenpräsenz, alles geht – und alles geht gut. Dieses Buch ist in drei Abschnitte aufgeteilt: Installation, Konfiguration und Profi-tipps. Und los geht's!



WordPress.com

Leistungsstark. Zuverlässig. Einfach.

Erstelle noch heute eine Website auf WordPress.com

Jetzt loslegen

Gönne deiner WordPress.com Site ein Premium-Upgrade

Willkommen in *WordPress.com*.

1.1 WordPress rockt das Web

WordPress, 2004 gestartet, hat das Bloggen, das Tagebuchschreiben im Internet, überhaupt erst populär gemacht. Nach über zehn Jahren der Weiterentwicklung hat sich das Aufgabenspektrum auf nahezu alle Einsatzbereiche von Websites erweitert. WordPress ist die Eier legende Wollmilchsau: Blog, CMS, Shop – mit WordPress läuft es einfach.

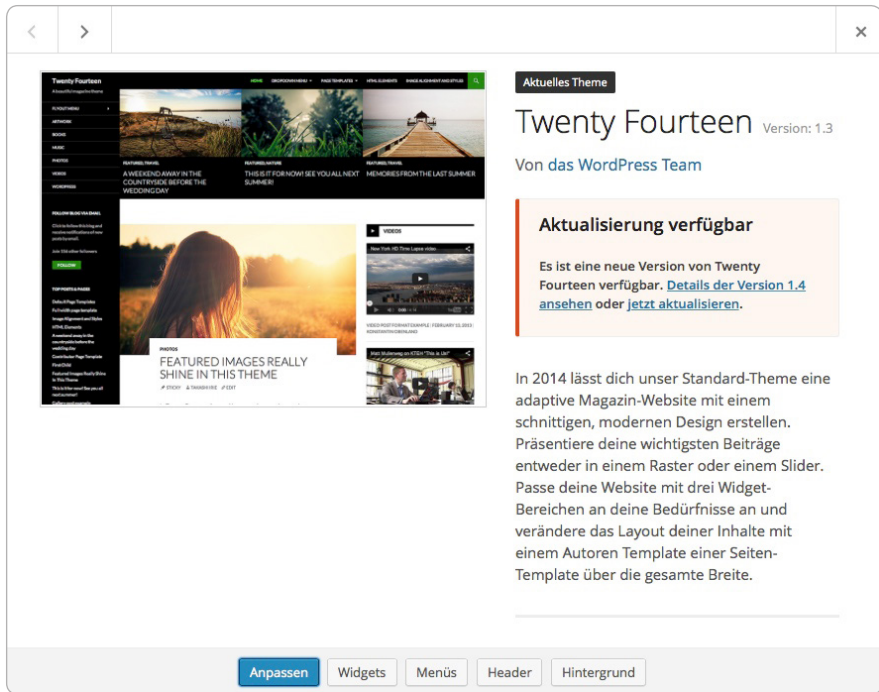
Mit WordPress lassen sich professionelle Internetpräsenzen am schnellsten, schönsten und einfachsten erstellen – auch von Nicht-Programmierern und Nicht-Designern. Sie müssen das Rad nicht neu erfinden. WordPress ist eine kostenlose Software, die jeder beliebig oft installieren darf. Und außerdem gibt es eine riesige Community, zu der Tausende Entwickler ständig neue Themes (Designvorlagen) und Plugins (Erweiterungen) beitragen.

Welche Version darf es sein?

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Buchs ist WordPress bei der Version 4.2.x angelangt. Die erste Ziffer einer Version steht in anderen Programmen für größere Sprünge, bei WordPress ist das aber nicht zwingend der Fall. Die Entwickler bringen in einem grob viermonatigen Zyklus eine neue Version heraus, wobei die zweite Ziffer nie über die 9 weitergezählt wird. Die Veränderungen von 3.9 auf 4.0 waren relativ überschaubar. Bedeutender ist der Übergang von 4.0 auf 4.1. Es wurde mit *Twenty Fifteen* ein neues Standardtheme beigelegt. Der Akzent liegt im Gegensatz zum Vorgänger, dem Allzwecktheme *Twenty Fourteen*, beim Zuschnitt auf das mobile Internet. Größte Neuerung von 4.2: die Unterstützung von Emojis.

The screenshot displays the WordPress theme preview interface for 'Twenty Fifteen'. On the left, a sidebar lists theme details: 'Name: Twenty Fifteen', 'Author: WordPress.com', 'Supports: Featured Images, Custom Background, Custom Colors, Custom Header, Custom Logo, Custom Menu, Custom Sidebars, Custom Widgets, Etc.', 'Blog: Yes or No', and 'About: Our 2015 default theme is clean, elegant, and designed for clarity. Twenty Fifteen's simple, straightforward design is available on a wide variety of screen sizes, and includes for multiple languages.' The main content area features a large image of a pier over the ocean, followed by the title 'The Myth of the Pier' and a text block: 'Attired after the fashion of the Middle Ages, they bore upon their shoulders a splendid pair of wings, but what especially distinguished them was the long noose which were fastened to their stems, and the noose which they made of them. These nooses were made of bamboo, and were five, six, and even ten feet long, some straight, others curved, some ribbed, and some being intricate wavy spaces them. It happened that the perfectionist who had hitherto formed the base of the Car had gained the noose, and so, to fill this part, only strength and address were necessary.' The right-hand panel shows the theme title 'Twenty Fifteen Version: 1.0' by 'das WordPress-Team' and a prominent orange callout box stating 'Aktualisierung verfügbar' with links to 'Details der Version 1.2 ansehen' and 'jetzt aktualisieren'. At the bottom, there are three buttons: 'Aktivieren', 'Live-Vorschau', and 'Löschen'.

Das neue Standardtheme *Twenty Fifteen* löst *Twenty Fourteen* ab.



Das Allzwecktheme *Twenty Fourteen*.

Das Allzwecktheme *Twenty Fourteen*.

Angenehmerweise übertreibt es WordPress in der Regel nicht mit den Veränderungen. Sie müssen sich also nicht nach jeder Aktualisierung wieder neu einlernen oder gewohnte Knöpfe an anderer Stelle suchen. Zwischen den großen Versionen erscheinen kleinere Updates, die hauptsächlich Sicherheitslücken beheben. Dafür wird eine dritte Ziffer weitergezählt. Genau genommen haben alle WordPress-Versionen eine dreistellige Versionsnummer.

Welche WordPress-Version empfiehlt sich nun für die Installation? Natürlich die jeweils aktuelle! Aus Sicherheitsgründen – und weil die jüngeren Versionen ein Mehr an sinnvollen Features bieten.

Eine Seite macht noch keine Site

The screenshot shows a WordPress website for 'Tanzschule Mustermann'. The sidebar on the left contains the site logo, a tagline 'Tanzen macht Spaß', a dropdown menu for 'Kurse' with options like 'Flamenco', 'Salsa', 'Standard', 'Swing', 'Tango', and 'Impressum', social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, and a search bar. The main content area features a post titled 'Neuer Auftritt im Web' with the text: 'Die Tanzschule Mustermann macht mobil. Unsere neue Website ist da. Sieht gut aus und kann sich überall sehen lassen. Auf Desktop, Laptop und Smartphone.' Below the text is a black and white photo of a man in a suit at a microphone. The post footer shows the date '26. April 2015', category 'Swing', tag 'Tanzschule', and a comment prompt 'Hinterlasse einen Kommentar'.

Die Website der Tanzschule Mustermann mit dem Theme *Twenty Fifteen*. Sie passt sich auf Desktop, Laptop, Tablet und Smartphone an.

SEITE ODER SITE?

Weil sich die Begriffe in der Welt des Internets oft überschneiden, sei für WordPress und für dieses Buch in Stein gemeißelt: Eine Site bezeichnet immer die gesamte Internetpräsenz. Denken Sie dabei an eine Landschaft mit Bäumen und Kühen. Eine Seite steht dagegen für etwas Einzelnes, also den Baum oder die Kuh. Als Aufhänger für dieses Buch dient die Tanzschule Mustermann. Sie benötigt dringend eine neue – Site!

Vor dem Siegeszug von WordPress und anderen Content-Management-Systemen bestand das Web zumeist aus HTML-Seiten. Funktion und Darstellung waren auf dem heimischen Computer und dem Server nahezu identisch. Mit dem Betrieb eines Servers musste sich der Webmaster deshalb nur in Ausnahmefällen beschäftigen. Heute ist zwar die Seitenerstellung viel einfacher geworden, die technischen Anforderungen sind aber gewachsen.

The screenshot shows the homepage of the XAMPP project website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Apache Friends', 'Download', 'Add-Ons', 'Hosting', 'Community', and 'Info über'. A search bar and a language selector (DE) are also present. The main heading reads 'XAMPP Apache + MySQL + PHP + Perl'. Below this, a section titled 'Was ist XAMPP?' explains that it is the most popular PHP development environment, which is free and easy to install, containing Apache, MySQL, PHP, and Perl. To the right of this text is the XAMPP logo. Below the text, there are three download buttons for Windows, Linux, and OS X, all for version 5.6.8. At the bottom, a news section announces 'New XAMPP with PHP 5.5.24 & 5.6.8 versions' and provides a link to read more.

Download der PHP-Entwicklungsumgebung XAMPP bei www.apachefriends.org/.

3.9 Social Media über Bande spielen

Von den vielen Social-Media-Diensten gibt es drei, die Sie in die engere Auswahl nehmen sollten: Facebook, Google Plus und Twitter. Zu Facebook muss man nichts mehr sagen. Es ist das Social Network. Als es zu dominant wurde, hat Google sein Gegenstück Google Plus auf den Markt geworfen. Im Gegensatz zu Facebook finden sich dort eher technisch orientierte User ein. Vernachlässigen sollten Sie Google Plus aber auch dann nicht, wenn Sie keine Technikseite betreiben. Die Google-Suchmaschine freut sich natürlich über Sites, die mit dem hauseigenen Produkt zusammenspielen.

Der Dritte im Bund ist der Kurznachrichtendienst Twitter. Hier treffen Sie auf Spaßvögel, Reporter, Autoren, Philosophen und gelangweilte Hausfrauen. Twitter kann man nur lieben oder lassen. Wenn Sie auf Katzenbilder, Einhörner und Nutella allergisch reagieren, sollten Sie Twitter meiden! Falls Sie die Mixtur lieben, bauen Sie sich dort Follower auf. Ach ja, es gibt über die Twitterer diesen berühmten Satz: »Die einen wollen mehr Follower, die anderen lügen.«

Mit dem richtigen Kniff spielen Sie das Social-Media-Game über Bande: WordPress streut Ihre Beiträge in die Networks, um dort den Aufbau einer Followerenschaft zu unterstützen. Und aus genau diesem Pool holen Sie Besucher auf die eigene Website.

Beiträge streuen

Ökonomisch vorteilhaft ist es, Beiträge schon gleich beim Erstellen in WordPress auch auf die Social Networks zu streuen – natürlich mit Links zur WordPress-Website, auf der die Besucher dann nähere Informationen erhalten. Gut realisieren lässt sich diese Methode durch das Plugin **Jetpack**. Installieren Sie Jetpack zunächst ganz normal über die Plugin-Verwaltung.

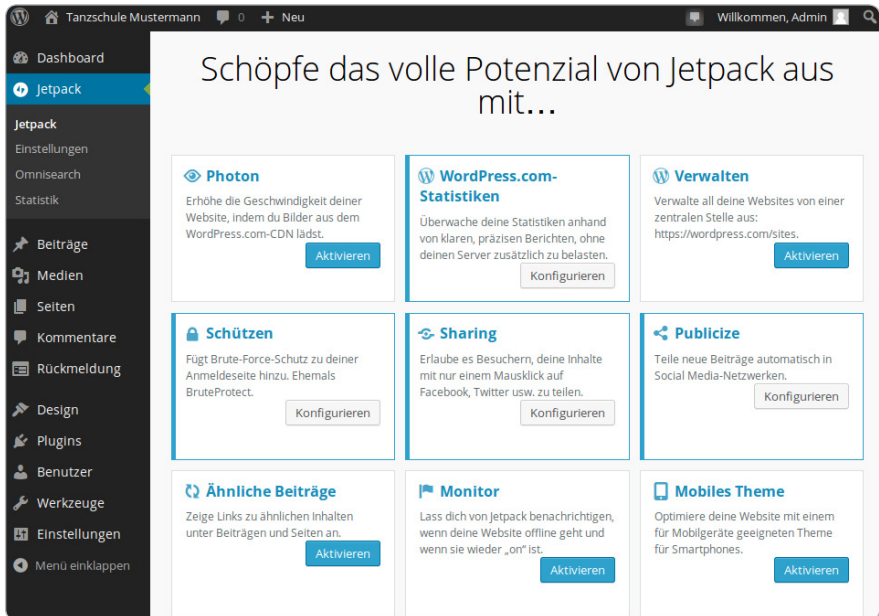


Das Plugin *Jetpack autorisieren*.

Nach der Installation führt Sie Jetpack auf die Seite *WordPress.com*, wo Sie die Jetpack-Verbindung autorisieren müssen. Voraussetzung hierfür ist ein Account bei *WordPress.com*. Hatten Sie WordPress schon einmal ohne Installation dort getestet, haben Sie bereits ein Konto. Falls nicht, ist es schnell angelegt.

Jetpack konfigurieren

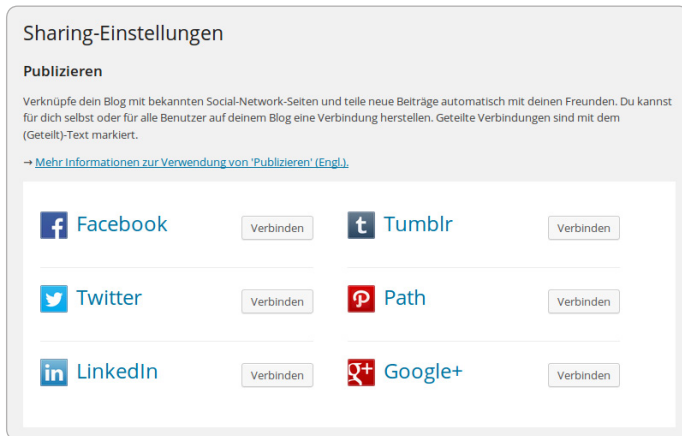
Jetpack ist so umfangreich, dass man darüber ein eigenes Buch schreiben könnte. Im Backend nistet es sich nach der Installation gleich ganz oben im Dashboard ein. Für das Streuen von Beiträgen wählen Sie die Schaltfläche *Publicize*.



Hier können Sie das volle Potenzial von Jetpack ausschöpfen oder nur auf *Publicize* gehen. Dort wird die Streuung der Beiträge konfiguriert.

Netzwerke anschließen

Prüfen Sie zunächst, ob Sie über Ihren Browser bei Facebook & Co. eingeloggt sind, also bei allen Diensten, bei denen Sie einen Account besitzen. In den Sharing-Einstellungen von Jetpack finden Sie dann die wichtigsten Networks. Klicken Sie auf *Verbinden*, um ein Network hinzuzufügen. Ab dann gilt: Mit dem Erstellen eines Beitrags streuen Sie ihn parallel in alle angeschlossenen Kanäle.

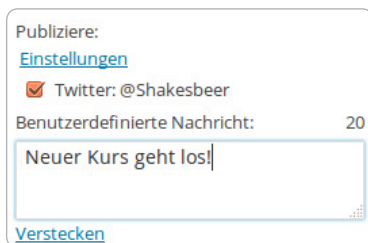


Let's work together! Hier werden die Networks verknüpft.

Halb automatisches Publizieren

Wenn Sie einen Social-Media-Account ausschließlich dazu verwenden, Ihre WordPress-Beiträge zu streuen, wird er für die Followerschaft schnell uninteressant. Besser ist es, automatisierte Postings und Tweets mit den echten in einem vernünftigen Verhältnis zu mischen.

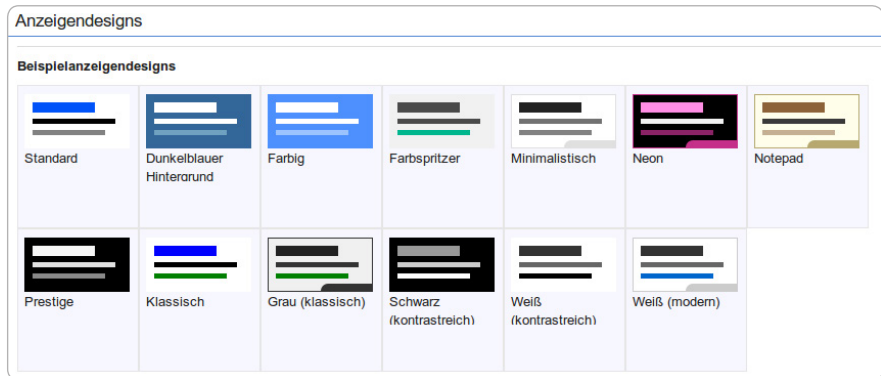
Letztere sollten das Übergewicht haben! Ein bisschen Mogeln ist aber erlaubt. Jetpack bietet unter *Einstellungen* ein interessantes Feature, um automatisierte Beiträge natürlicher aussehen zu lassen. In einem Zusatzfeld können benutzerdefinierte Nachrichten verschickt und WordPress-Text ein bisschen geändert werden.



Benutzerdefinierte Nachrichten schicken und Beiträge ändern.

3.10 Making Money

Ihre WordPress-Website ist gut besucht? Dann können Sie auch ohne einen Webshop Geld verdienen. Der einfachste Weg führt über Google AdSense, das Anzeigenprogramm des Internetgiganten Google.



Mit Google lässt sich Geld verdienen. Im AdSense-Backend stehen verschiedene Anzeigendesigns zur Auswahl.

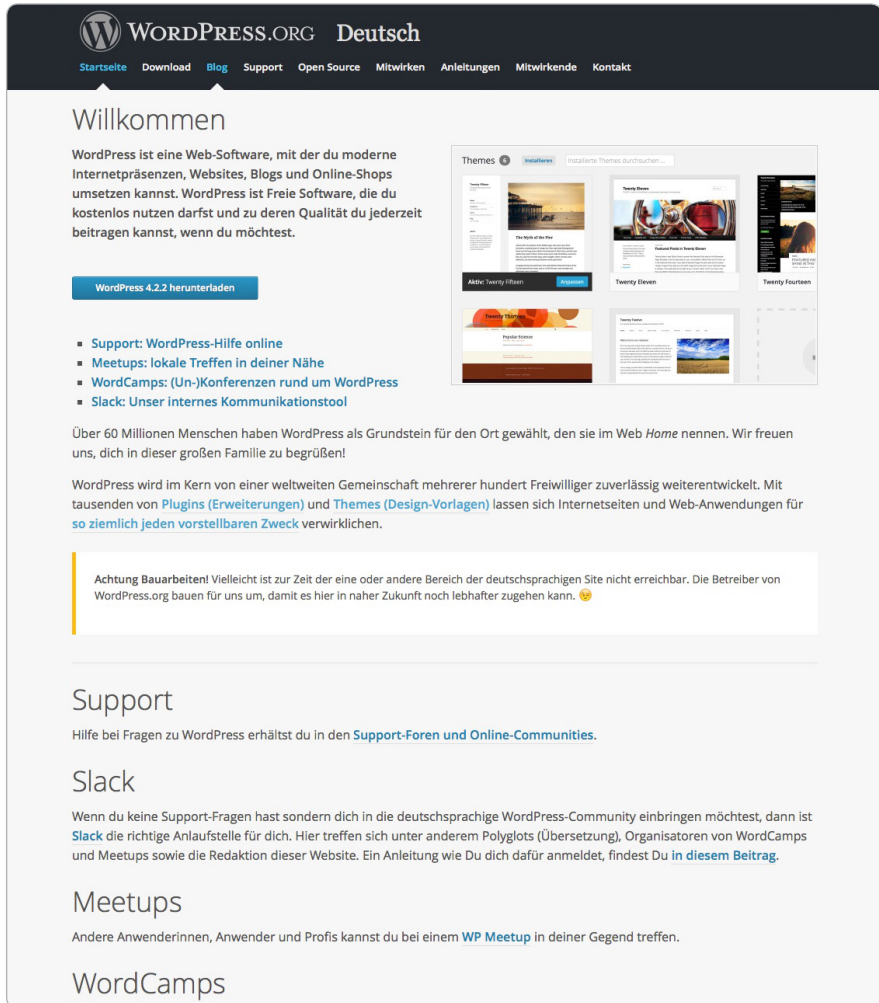
Die Datenkrake Google weiß viel über Webmaster und Surfer. Sie analysiert sowohl die Inhalte Ihrer Webseite wie auch das Such- und Surfverhalten Ihrer Besucher – und bringt zusammen, was zusammengehört. Auf Ihrer Website zum Thema Wintersport erscheint dann zum Beispiel eine Anzeige eines Snowboardshops. Klickt der User auf diese Seite, bezahlt der Snowboardshop zum Dank für die Weiterleitung einen Betrag an Sie – und eine Provision an Google.

MAKING MONEY

Wenn Sie mit Ihrer WordPress-Site und Google AdSense Geld verdienen wollen, ist die Besucherzahl Ihrer Website entscheidend. Unter 100 Besuchern am Tag lohnt es sich generell nicht, z. B. Google AdSense einzusetzen. Der Ertrag liegt dann nur bei wenigen Cents. In der Aufbauphase eines Blogs sollten Sie deshalb auf Werbung verzichten. ▶



WordPress.org



The screenshot shows the German homepage of WordPress.org. At the top, there is a dark navigation bar with the WordPress logo, the text 'WORDPRESS.ORG Deutsch', and a menu with links: 'Startseite', 'Download', 'Blog', 'Support', 'Open Source', 'Mitwirken', 'Anleitungen', 'Mitwirkende', and 'Kontakt'. Below the navigation bar, the main content area features a large 'Willkommen' (Welcome) heading. To the left of the main text, there is a blue button that says 'WordPress 4.2.2 herunterladen'. The main text describes WordPress as a web software for modern internet presences, websites, blogs, and online shops, and lists resources like support, meetups, wordcamps, and slack. To the right, there is a 'Themes' section with a grid of theme preview cards. Below the main text, there is a yellow warning box with the text 'Achtung Bauarbeiten!' (Warning Construction Work!). At the bottom, there are sections for 'Support', 'Slack', 'Meetups', and 'WordCamps', each with a brief description and a link to further resources.

Willkommen

WordPress ist eine Web-Software, mit der du moderne Internetpräsenzen, Websites, Blogs und Online-Shops umsetzen kannst. WordPress ist Freie Software, die du kostenlos nutzen darfst und zu deren Qualität du jederzeit beitragen kannst, wenn du möchtest.

[WordPress 4.2.2 herunterladen](#)

- [Support: WordPress-Hilfe online](#)
- [Meetups: lokale Treffen in deiner Nähe](#)
- [WordCamps: \(Un-\)Konferenzen rund um WordPress](#)
- [Slack: Unser internes Kommunikationstool](#)

Über 60 Millionen Menschen haben WordPress als Grundstein für den Ort gewählt, den sie im Web *Home* nennen. Wir freuen uns, dich in dieser großen Familie zu begrüßen!

WordPress wird im Kern von einer weltweiten Gemeinschaft mehrerer hundert Freiwilliger zuverlässig weiterentwickelt. Mit tausenden von [Plugins \(Erweiterungen\)](#) und [Themes \(Design-Vorlagen\)](#) lassen sich Internetseiten und Web-Anwendungen für [so ziemlich jeden vorstellbaren Zweck](#) verwirklichen.

Achtung Bauarbeiten! Vielleicht ist zur Zeit der eine oder andere Bereich der deutschsprachigen Site nicht erreichbar. Die Betreiber von WordPress.org bauen für uns um, damit es hier in naher Zukunft noch lebhafter zugehen kann. 😊

Support

Hilfe bei Fragen zu WordPress erhältst du in den [Support-Foren](#) und [Online-Communities](#).

Slack

Wenn du keine Support-Fragen hast sondern dich in die deutschsprachige WordPress-Community einbringen möchtest, dann ist [Slack](#) die richtige Anlaufstelle für dich. Hier treffen sich unter anderem Polyglots (Übersetzung), Organisatoren von WordCamps und Meetups sowie die Redaktion dieser Website. Ein Anleitung wie Du dich dafür anmeldest, findest Du [in diesem Beitrag](#).

Meetups

Andere Anwenderinnen, Anwender und Profis kannst du bei einem [WP Meetup](#) in deiner Gegend treffen.

WordCamps

www.wordpress.org – die Hauptseite der WordPress-Entwickler.

WordPress.com

WordPress.com

Anmelden

Erstelle kostenlos deine neue Website!

WordPress.com ist die optimale Plattform für deinen privaten Blog oder Unternehmens-Website.

[Website erstellen](#)

Bereit für mobile Nutzung
Lade die iOS oder Android App herunter

Druckfrisch
Starke Stimmen aus der ganzen Welt

Hunderte von Designs
Finde deinen einzigartigen Stil

Brauchst du mehr Gründe?
▼

www.wordpress.com – WordPress zum Ausprobieren und für die Freischaltung des Jetpack-Plugins.

wpde.de

The screenshot shows the homepage of wpde.de. At the top left is the logo 'wpde.de' in pink. To its right is a search bar with a grey button labeled 'Anzeigen suchen'. Below the search bar is a rounded rectangle containing the heading 'Verwandte Links' and a list of ten links arranged in two columns. At the bottom of the page, there is a copyright notice and a privacy policy link.

wpde.de

Anzeigen suchen

Verwandte Links

- [Wordpress](#)
- [Social Media Management Tools](#)
- [Wordpress Theme](#)
- [Social Monitoring](#)
- [Social Media Marketing firms](#)
- [Social Media Services Pricing](#)
- [Social Media Strategy Template](#)
- [About Internet Marketing](#)
- [Social Media marketers](#)
- [Marketing on Social Networks](#)

2015 Copyright. All Rights Reserved.

Die hier angezeigten Sponsored Listings werden von dritter Seite automatisch generiert und stehen weder mit dem Domaininhaber noch mit dem Dienstanbieter in irgendeiner Beziehung. Sollten markenrechtliche Probleme auftreten, wenden Sie sich bitte direkt an den Domaininhaber, welcher aus dem Whois ersichtlich wird.

[Privacy Policy](#)

www.wpde.de - WordPress Deutschland, empfohlene Downloadseite.

Google Developers

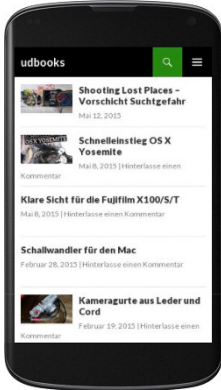
Google Developers
Leitfaden für Mobilgeräte | Erste Schritte | Dokumentation ▾ | Test auf Optimierung für Mobilgeräte

Test auf Optimierung für Mobilgeräte 8-1

ANALYSIEREN

Großartig! Diese Seite ist für Mobilgeräte optimiert.

So sieht der Googlebot diese Seite



Weitere Informationen zu für Mobilgeräte optimierten Seiten

Wenn Sie mehr über mobile Website erfahren möchten, lesen Sie unseren [Leitfaden für Mobilgeräte für Webmaster](#) oder die [Grundsätze des Website-Designs](#) auf Web Fundamentals.

Verwenden Sie die Webmaster-Tools von Google?

Um zu überprüfen, wie viele Ihrer Seiten als für Mobilgeräte optimiert gelten, melden Sie sich in Ihrem [Webmaster-Tools-Konto](#) an.

Feedback geben

Ist bei dem Test ein Fehler aufgetreten? Haben Sie Kommentare oder Fragen zu den Ergebnissen? Posten Sie einen Beitrag in unserer [Diskussionsgruppe](#).

www.google.de/webmasters/tools/mobile-friendly/ - die Testseite von Google zum Responsive Webdesign.

Deutsche WordPress-Community

Jetzt bei Google+ mitmachen Melden Sie sich bei Google+ an, um WordPress Deutschland zu folgen.

WordPress Deutschland
blog.wpde.org
+ Folgen
3.075 Follower | 288.137 Aufrufe

11 JAHRE WORDPRESS

Info Beiträge

WordPress Deutschland
Öffentlich geteilt - 27.04.2015

In den eigenen Kreisen 7 Personen

- Daniel Hüsken
- Caspar Hübinger
- Olaf A. Schmitz

In Kreisen von anderen 3.075 Personen

Communities

WordPress Deutschland Mitmachen

WordPress 4.2.1 Security-Release veröffentlicht »
WordPress Deutschland News
blog.wpde.org

+3 [Share Icon] Kommentar hinzufügen...

WordPress Deutschland
Öffentlich geteilt - 22.10.2014

der vierte WPDE #Podcast ist live. +Markus Dreesen hat die Fragen, die zur letzten Folge gestellt wurden, gesammelt und +Robert Windisch erneut interviewt.

plus.google.com/103843447772110127232/posts – die deutsche WordPress-Community auf Google Plus.

INDEX

Symbole

.htacces-Datei 78

A

Ablenkungsfreies Schreiben 46

Abonnent 86

Administrator 86, 87

Administrator-Account 143

AdSense 137

AdSense-Plugins 139

Aktualisierungen 10, 98

Antispam Bee 93

Attribute 41

Autor 86

Avatare 61

B

Backend 32

 Aufgaben 35

Backlinks 141

BackWPup Free 94

Beitrag 36

 erstellen 36

 im Editor bearbeiten 43

 oben halten 38

Beitragsbild 39

Benutzerverwaltung 87

Bilder bearbeiten 51

Bildformate 51

Bildinformationen 50

Blog 38

Blogmodus 41

Broken Link Checker 94

C

Child-Themes 127, 129

CMS 40

Crashkurs HTML 121

CSS 122

D

Dashboard 35

Datenbank 18

 Zugangsdaten 23

Daten sichern 96

Diskussion 57

Disqus 130

Domainname 14

E

Editor 42

Emojis 9

F

FileZilla 24

FireFTP 24

Formatvorlagen 48

Frontend 32

FTP 24

FTP-Client 24, 144

 Zugangsdaten 27

G

Galerie erstellen 48

Google AdSense 137

H

HTML 120
HTML-Code 47
HTML-Tags 120

I

Impressum 37
Installation
 neutraler Webpace 13
Installationsassistent 31
Installations-URL 30

K

Kategorien 78, 80
Kickstarter einbinden 55
Kommentare 57
Konfigurationsdatei 22

L

Link 44
Linkkataloge 141
Live-Vorschau 63
Login local 113
Log-in-Screen 34, 113

M

Markenrecht 14
Mediathek 47
Medien 47, 49
Menüs 71

Meta-Widget 84
Mitarbeiter 86
MySQL 17
MySQL-Datenbank 107

P

Parent-Theme 129
Passwörter 143
Permalinks 76
PHP 17, 122
PHP-Memory-Limit 17
phpMyAdmin 18, 107
PHP-Tags 122
Plugins 8, 88
 installieren 90
 löschen 92
Press This 40
Provider 13, 14
 Check 16

R

Rechtevergabe 144
Redakteur 86
Responsive Webdesign 65
 Check 142
Restriktive Rechtevergabe 144
Rollenverteilung 86
RSS-Feed 75

S

- Schlagwörter 78, 81
- Schlagwortwolke 82
- Seite 36, 11
 - erstellen 37
- Seitenvorlagen 129
- Selbstvermarktung 139
- SEO 140
- SEO-Plugins 141
- Simple Share Buttons Adder 95
- Site 11
- Social-Links-Menü 74
- Spam-Schutz 144
- Standardtemplate 42
- Standardtheme 64
- Statische Startseite 41
- Stylesheet 122
 - Aufbau 123
 - bearbeiten 126
- Suchmaschinenoptimierung 76, 140

T

- Tag-Cloud 82
- Teaser 45
- Templates 129
- Text 47
- Textbearbeitungswerkzeuge 44
- Text-Widget 85
- Themes 62
 - aktualisieren 66
 - anpassen 69
 - bearbeiten 124
 - installieren 68
 - kostenlose 66
 - löschen 66

- Themes-Verwaltung 62
- Themes-Verzeichnis 66
- Twenty Fifteen 62
- Twenty Fourteen 62
- Twenty Thirteen 62

U

- Überschriften 46
- Umlautdomain 15
- Unterverzeichnisse 22
- Updates 144
- Urheberrecht 55

V

- Veröffentlichen 37
- Verzeichnisse 22
- Videos einbinden 54
- Visuell 47

W

- Webhoster 16
- Widgets 82
- Widgetverwaltung 83
- WordPress 8
 - Blogsystem 38
 - Download 20
 - installieren 13
 - konfigurieren 34
 - lokal installieren 109
 - lokal spiegeln 114
 - Sicherung 96
 - technische Voraussetzungen 17
 - Update 98
 - wasserdicht machen 143

wp-admin *29, 30*
wp-config.php *24*
wp-content *22*
wp-includes *22*

X

XAMPP *103*
 installieren *103*

Z

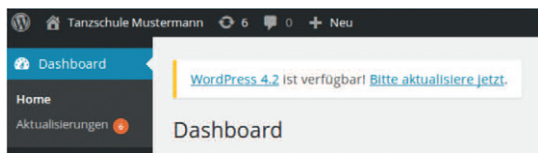
Zugangsdaten *18, 23*



SCHNELLEINSTIEG WORDPRESS

WORD-
PRESS
ROCKT DAS
WEB!

Sie wollen allein oder in einem kleinen Team eine professionelle Webseite erstellen? Dann ist WordPress genau das richtige Programm! Ob private Webseite, Blog, Shop oder Firmenpräsenz: Alles geht – und alles geht gut. Dieses Buch ist in drei Abschnitte aufgeteilt: Installation, Konfiguration und Profitipps. Und los geht's!



WordPress 4.2 ... das Dashboard meldet Updatebedarf

```
/** MySQL-Einstellungen - diese Angaben bekommt du von deinem Webhoster. */
/** Ersetze database_name_here mit den Namen der Datenbank, die du verwenden möchtest. */
define('DB_NAME', 'database_name_here');

/** Ersetze username_here mit deinem MySQL-Datenbank-Benutzernamen */
define('DB_USER', 'username_here');

/** Ersetze password_here mit deinem MySQL-Passwort */
define('DB_PASSWORD', 'password_here');

/** Ersetze localhost mit der MySQL-Serveradresse */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Der Datenbankkollisionswert der beim Erstellen der Datenbanktabellen verwendet werden soll */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** Der collate type sollte nicht geändert werden */
define('DB_COLLATE', '');
```

Zeigt und erklärt das, worauf es ankommt – konzentriert, nachvollziehbar, unterhaltsam

So halten Sie Ihr WordPress immer auf Kurs

Was der gewöhnliche User nicht sieht und auch nicht sehen soll, befindet sich im Backend von WordPress – Ihrer Kommandobrücke. Neben dem Erstellen neuer Beiträge, Seiten und Kommentarantworten werden sämtliche Konfigurations- und Verwaltungsarbeiten über das Backend ausgeführt: Themes auswählen, Plugins installieren, Menüs zusammenstellen und natürlich WordPress updaten und sichern. Damit Ihre Website immer auf dem neuesten Stand ist, lassen sich viele dieser Backend-Aufgaben auch über mobile Geräte erledigen. Sie können WordPress also sogar von einer Berghütte aus administrieren – ein gutes Netz vorausgesetzt. Hier steht, wie es geht.

Permalinks, aber bitte suchmaschinengerecht

Permalink ist ein typischer Begriff aus der WordPress-Terminologie. Gemeint sind die URLs aller Beiträge, Seiten und Kommentare einer WordPress-Website. Vor dem Begriff braucht kein Admin ehrfürchtig in den Staub zu sinken – vor der Sache aber schon! Ohne eine vernünftige Permalink-Einstellung ist alle weitere Suchmaschinenoptimierung vergebliche Liebesmüh. Alles, was Sie dazu wissen müssen, finden Sie hier – nur so werden Sie im Web gefunden.

Aus dem Inhalt:

- Mögliche WordPress-Installationsvarianten
- MySQL-Datenbank für WordPress anlegen
- Individuelle Bearbeitung der Konfigurationsdatei
- Das Backend – willkommen auf der Brücke
- Wordpress mit Plugins und Widgets erweitern
- Neue Themes finden, einsetzen und anpassen
- Einsatz suchmaschinen-gerechter Permalinks
- Kommentare mit Disqus ausreizen
- Share Buttons und Social Media über Bande spielen
- Responsive-Webdesign checken und wasserdicht machen



9 783645 604048

Besuchen Sie
unsere Website
www.franzis.de

FRANZIS