

In 30 Minuten
wissen Sie
mehr!



MINUTEN

Mathias Gnida

Produkt- management

GABAL

Mathias Gnida

30 Minuten

Produktmanagement

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg

Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen

Lektorat: Dr. Sandra Krebs, GABAL Verlag GmbH

Satz: Zerisoft, Timisoara (Rumänien)

Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2011 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

2., überarbeitete Aufl. 2012

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autor noch Verlag können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86936-377-6

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Einführung in das Produktmanagement	9
Was ist Produktmanagement?	10
Warum Produktmanagement?	15
Aufgaben des Produktmanagers	18
Anforderungen an den Produktmanager	21
2. Der Regelkreis des Produktmanagements	27
Analysieren	28
Konzipieren	37
Umsetzen	41
Optimieren	44
3. Der Marketing-Mix (4 Ps)	49
Die Produktpolitik	50
Die Preispolitik	57
Die Distributionspolitik	65
Die Kommunikationspolitik	68
4. Nützliche Ideen und Hinweise	77
Marketingtricks	77
Checklisten	80

Fast Reader	86
Der Autor	91
Weiterführende Literatur	92
Register	95

Vorwort

Einige Jahre sind nun schon ins Land gegangen, seit ich meine erste Stelle als Produktmanager angenommen habe, und eins kann ich Ihnen sagen: Ich habe so ziemlich alles falsch gemacht, was es damals falsch zu machen gab!

Ein paar Jahre und viele Produkte später hatte ich natürlich bedeutend mehr Erfahrung. In der Erinnerung an meine Anfangszeit mit zahllosen begangenen Fehlern und eindeutig zu viel bezahltem Lehrgeld stellte ich mir kürzlich die Frage nach einem roten Faden, einer Leitlinie und Hilfe, um strukturiert eine Produktplatzierung vorzunehmen sowie geordnetes und sinnvolles Produktmanagement betreiben zu können. Und ich machte mich auf die Suche. Was soll ich Ihnen sagen? Ich wurde nicht fündig!

Sicherlich gibt es Fachbücher, die sich in aller Ausführlichkeit mit dem Thema „Produktmanagement“ befassen, doch sind dies eher wahre Kompendien, die sich meist an Studierende der Betriebswirtschaft oder des Marketings wenden. Ein gutes Handbuch, übersichtlich, einfach zu lesen und umzusetzen, war jedoch nicht aufzutreiben. Also machte ich mich ans Werk, einen solchen roten Faden, im Sinne guten Produktmanagements, zu spinnen.

Ich will mit diesem Buch einfach, praktisch anwendbar und verständlich die Zusammenhänge im Produktmanagement darstellen, um damit Ihnen, meinen ge-

schätzten Lesern, auf der Suche nach Antworten rund um eine bevorstehende Produktplatzierung eine praktische Hilfestellung geben zu können.

Dieses Buch ist wie ein Arbeitsbuch aufgebaut, sodass es Sie zu einer erfolgreichen Produktplatzierung lenkt und Sie nebenbei mit innovativen Ideen und hilfreichen Checklisten versorgt, die alles Beachtenswerte auflisten.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und den Mut, die beschriebenen Anregungen bei Ihrer bevorstehenden Produktplatzierung praktisch umzusetzen.

Herzlichst

Ihr

Mathias Gnida

PS: Dieses Buch widme ich meinem guten Freund Niels:
„Auf die Qualität, mein Freund!“



**Kennen Sie den Lebenszyklus
Ihres Produkts?**

Seite 10

**Warum ist Produktmanagement
sinnvoll?**

Seite 15

**Kennen Sie die Aufgabenschwer-
punkte eines Produktmanagers?**

Seite 18

**Haben Sie das Rüstzeug zum
Produktmanager?**

Seite 21

1. Einführung in das Produktmanagement

Die besten Ideen kommen mir, wenn ich mir vorstelle, ich bin mein eigener Kunde.

Charles Lazarus, Gründer von Toys"R"Us

In unserer heutigen Zeit, die von Konsum und Wettbewerb geprägt ist, können kleinste Vorteile gegenüber bestehender Konkurrenz, unabhängig ob aus Sicht eines Großkonzerns oder eines Selbstständigen, bereits zum Unternehmenserfolg führen.

Produkte jedweder Art stehen im Mittelpunkt des Interesses und bedürfen gezielter Aufmerksamkeit durch Sie als Unternehmer. Es ist folglich hilfreich, sich einmal mit den **Hintergründen des Produktmanagements** zu befassen, um durch diesen Wissensvorteil im stetig wachsenden Wettbewerb erfolgreich zu sein.