

André Hoffmann

Web 2.0-Technologien

*Überblick, Diskussion und Vorschläge für die
Verwendung im Englischunterricht*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842820395

André Hoffmann

Web 2.0-Technologien

Überblick, Diskussion und Vorschläge für die Verwendung im Englischunterricht

André Hoffmann

Web 2.0-Technologien

*Überblick, Diskussion und Vorschläge für die
Verwendung im Englischunterricht*

André Hoffmann

Web 2.0-Technologien

Überblick, Diskussion und Vorschläge für die Verwendung im Englischunterricht

ISBN: 978-3-8428-2039-5

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Universität Leipzig, Leipzig, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2011

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	1
2. Web 2.0.....	3
2.1. Begriff.....	3
2.2. Web 2.0-Technologien.....	4
2.2.1. New Social Media.....	5
2.2.2. Harvesting Technologies.....	6
3. Web 2.0-Technologien.....	7
3.1. Blog.....	7
3.1.1. Technologische Erläuterung.....	7
3.1.1.1. Entstehung und Definition.....	7
3.1.1.2. Merkmale.....	7
3.1.1.3. Microblogging.....	8
3.1.2. Wissenschaftliche Diskussion.....	9
3.1.2.1. Studienüberblick.....	9
3.1.2.2. Anwendungsmöglichkeiten.....	9
3.1.2.2.1. Externer Blog.....	10
3.1.2.2.2. Tutorblog.....	10
3.1.2.2.3. Lernerblog.....	11
3.1.2.2.3.1. Onlinetagebuch.....	11
3.1.2.2.3.2. Onlineportfolio.....	14
3.1.2.2.3.3. Persönliche Onlineoberfläche.....	14
3.1.2.2.4. Klassenblog.....	15
3.1.2.2.4.1. Kollaborative Diskussionsräume	15
3.1.2.2.4.2. Projektbasiertes Sprachlernen.....	16
3.1.2.2.4.3. Internationaler Sprachaustausch.....	16
3.1.2.2.4.4. Wissensmanagement.....	17
3.1.2.2.5. Microblogging.....	18
3.1.2.3. Kritik.....	19
3.2. Wiki.....	19
3.2.1. Technologische Erläuterung.....	19

3.2.1.1. Entstehung und Definition.....	19
3.2.1.2. Merkmale.....	20
3.2.1.3. Wikipedia.....	20
3.2.1.4. Google Docs.....	21
3.2.2. Wissenschaftliche Diskussion.....	21
3.2.2.1. Studienüberblick.....	21
3.2.2.2. Anwendungsmöglichkeiten.....	22
3.2.2.2.1. Individuelle Nutzung.....	22
3.2.2.2.2. Kollaborative Nutzung.....	23
3.2.2.2.3. Seminar- und Wissensmanagement.....	26
3.2.2.2.4. Wikipedia.....	27
3.2.2.3. Kritik.....	27
3.3. Podcast.....	28
3.3.1. Technologische Erläuterung.....	28
3.3.1.1. Entstehung und Definition.....	28
3.3.1.2. Merkmale.....	29
3.3.2. Wissenschaftliche Diskussion.....	30
3.3.2.1. Studienüberblick.....	30
3.3.2.2. Anwendungsmöglichkeiten.....	31
3.3.2.2.1. Rezeption.....	31
3.3.2.2.1.1. Radio-Talk-Style Podcasts.....	31
3.3.2.2.1.2. Tailor-Made Language Learning Podcasts.....	32
3.3.2.2.1.3. Argumente für eine rezeptive Verwendung	34
3.3.2.2.2. Produktion.....	35
3.3.2.2.3. Kombination.....	37
3.3.2.3. Kritik.....	37
3.4. Soziale Netzwerksysteme.....	38
3.4.1. Technologische Erläuterung.....	38
3.4.1.1. Entstehung und Definition.....	38
3.4.1.2. Merkmale.....	39
3.4.2. Wissenschaftliche Diskussion.....	40
3.4.2.1. Studienüberblick.....	40
3.4.2.2. Anwendungsmöglichkeiten.....	41
3.4.2.2.1. Thema.....	41

3.4.2.2.2. Medium.....	42
3.4.2.2.2.1. Bestandteil des Unterrichts.....	43
3.4.2.2.2.2. Bestandteil interkultureller Austauschprogramme.....	44
3.4.2.2.2.3. Zusatzangebot zum Unterricht.....	44
3.4.2.2.3. Photosharing.....	45
3.4.2.2.4. Videosharing.....	48
3.4.2.3. Kritik.....	49
3.5. RSS.....	50
3.5.1. Technologische Erläuterung.....	50
3.5.1.1. Entstehung und Definition.....	50
3.5.1.2. Merkmale.....	50
3.5.2. Wissenschaftliche Diskussion.....	51
3.5.2.1. Anwendungsmöglichkeiten.....	51
3.5.2.2. Kritik.....	51
3.6. Social Tagging.....	52
3.6.1. Technologische Erläuterung.....	52
3.6.1.1. Entstehung und Definition.....	52
3.6.1.2. Merkmale.....	53
3.6.2. Wissenschaftliche Diskussion.....	55
3.6.2.1. Anwendungsmöglichkeiten.....	55
3.6.2.2. Kritik.....	56
4. Wissenschaftliche Diskussion.....	57
4.1. Neue Theorien oder existierende Ansätze.....	57
4.2. Theoretische Ansätze.....	57
4.2.1. Sozialkonstruktivismus.....	58
4.2.1.1. Authentizität und Relevanz.....	58
4.2.1.2. Soziale Eingebundenheit.....	59
4.2.1.3. Kollaboration.....	59
4.2.1.4. Verändertes Rollenverständnis.....	60
4.2.1.4.1. Schüler.....	60
4.2.1.4.2. Lehrer.....	61
4.2.2. Motivation.....	61
4.2.3. New Literacy.....	63
4.2.3.1. Informieren und Reflektieren.....	63

4.2.3.2. Kommunizieren.....	64
4.2.4. Interkulturelle Kommunikative Kompetenz.....	65
4.2.5. Medien zur Unterrichtsvorbereitung.....	66
4.3. Praktische Ansätze.....	66
5. Kritik.....	68
5.1. Datenschutz.....	68
5.2. Unangemessene Inhalte.....	68
5.3. Zeit- und Arbeitsaufwand.....	68
5.4. Kognitive Überlastung.....	68
5.5. Ablehnung durch die Schüler.....	70
5.6. Digital Divide.....	70
5.7. Bildungssystem.....	71
6. Resümee.....	72
7. Literaturverzeichnis.....	74