

LEITFADEN
FÜR DIE BILDUNGSPRAXIS

Handlungshilfen für Bildungsberater

Band 25

Organisation betrieblicher Weiterbildung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Impressum

Leitfaden für die Bildungspraxis
Schriftenreihe des Forschungsinstituts
Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH

Band 25

Handlungshilfen für Bildungsberater:
Organisation betrieblicher Weiterbildung

Herausgeber

Herbert Loebe, Eckart Severing

Autor

Gerhart Hölbling
unter Mitarbeit von Ulrich Forster

Förderung

Dieser Leitfaden ist ein Produkt des Projektes „imode – Beratungsinstrumente zur betrieblichen Weiterbildung in ausgewählten Branchen und Klein- und Mittelbetrieben“, das vom Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gemeinnützige GmbH gemeinsam mit dem Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung durchgeführt wird. imode wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Bilder

Für die freundliche Bereitstellung der Fotos gilt besonderer Dank der Geschäftsführung und den Mitarbeitern der RSK ELEKTRONIK GmbH.

Verlag

© W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Bielefeld 2007

Gesamtherstellung

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 100633, 33506 Bielefeld
Telefon: 0521 91101-11, Telefax: 0521 91101-19
service@wbv.de, www.wbv.de

Umschlaggestaltung

Christiane Zay, Bielefeld

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-7639-3559-8

Bestell-Nr. 6001841

Bibliografische Informationen der Deutschen National-

bibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.



Checkliste



Wichtig!



Vorteil

Einleitung	5
Organisation betrieblicher Weiterbildung	5
imode – aus der Praxis für die Praxis	6
Betriebliche Bildung organisieren	9
Aus der Unternehmenspraxis	9
Beratungsfeld: Lernorte	12
Beratungsfeld: Zusammensetzung der Teilnehmer	16
Beratungsfeld: Lernformen	20
Lernen am Arbeitsplatz	20
Lernen mit Neuen Medien	23
Spezielle Zielgruppen	25
Problematik	25
Un- und Angelernte	25
Ältere	28
Instrumente	31
Checkliste: Seminarorganisation	31
Handlungsanleitung zur Wahl der Weiterbildungsart/des Bildungsträgers	33
Orientierungshilfe für den Kostenvergleich von seminaristischer Weiterbildung und E-Learning	36
Informationen zum Thema	39
Literatur	39
Web-Links	39

