

Kurzstudie

BESTSELLER

Stephan Hiller

Target Costing  
Marktorientierte Preisfindung  
am Praxis-Beispiel

**Hiller, Stephan: Target Costing. Marktorientierte Preisfindung am Praxis-Beispiel, Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014**  
Originaltitel der Arbeit: Target Costing

Buch-ISBN: 978-3-95820-038-8  
PDF-eBook-ISBN: 978-3-95820-538-3  
Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014  
Coverbild: pixabay.com  
Zugl. Fachhochschule Hof, Hof, Deutschland, Studienarbeit, Dezember 2008

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

---

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH  
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg  
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014  
Printed in Germany

# Inhalt

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Begriffsklärung und Definition .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Geschichte und Verbreitung des Target Costing .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Allgemeiner Ansatz des Target Costing .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Ablauf des Target Costing-Prozesses .....</b>	<b>7</b>
5.1. Zielkostenfindung .....	7
5.2. Zielkostenspaltung .....	10
5.2.1. Zerlegung in Teilzielkosten.....	10
5.2.2. Zielkostenindex und Zielkostendiagramm.....	13
5.3. Zielkostenerreichung .....	16
<b>6. Anwendung in der Praxis.....</b>	<b>19</b>
<b>7. Bewertung des Target Costing.....</b>	<b>23</b>
<b>8. Fazit .....</b>	<b>26</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>27</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>29</b>

## **Abkürzungsverzeichnis**

bspw.	beispielsweise
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
ggf.	gegebenenfalls
Hrsg.	Herausgeber
o.ä.	oder ähnliche
S.	Seite
u.a.	unter anderem
usw.	und so weiter
Vgl.	Vergleiche
z.B.	zum Beispiel