



# comunicación oral

Técnicas y estrategias

ADELA DE CASTRO

  
**UNIVERSIDAD  
DEL NORTE**  
Editorial

**ECO E**  
EDICIONES  






# comunicación oral

Técnicas y estrategias

ADELA DE CASTRO

Barranquilla  
(COLOMBIA) 2013



**UN**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL NORTE**  
Editorial



**ECOE**  
EDICIONES

La comunicación oral : Técnicas y estrategias / Adela de Castro. -- Barranquilla : Editorial Universidad del Norte, 2013.

63 p. : il. col. ; 21 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-741-382-3 (impreso)

ISBN 978-958-741-383-0 (PDF)

1. Comunicación oral. 2. Oratoria. 3. Hablar en público.  
I. Castro, Adela de. Tit.

(808.51 C355 23 ed.) (CO-BrUNB)



[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)  
Km 5 vía a Puerto Colombia, A. A. 1569,  
Barranquilla (Colombia)



[www.ecoediciones.com](http://www.ecoediciones.com)  
Carrera 19 n.º 63C-32  
Bogotá (Colombia)

© Editorial Universidad del Norte, 2013  
Adela de Castro

*Coordinación editorial*  
Zoila Sotomayor O.

*Diseño y diagramación textos y portada*  
Munir Kharfan de los Reyes

*Corrección de textos*  
Mabel López

Hecho en Colombia  
*Made in Colombia*

*A mi hija Julieta:  
Por su paciencia y apoyo.  
Por sus acertadas y asertivas críticas y sugerencias.  
Por su amor incondicional.  
Por creer en mí.*

## La autora

ADELA DE CASTRO DE CASTRO. Docente investigadora del Departamento de Lenguas, del Instituto de Estudios en Educación (IESE), de la Universidad del Norte.

Editora de ZONA PRÓXIMA, revista de educación de la Universidad del Norte, desde el 2008 al 2013. Ha editado los libros digitales de libre acceso INNOVAR PARA EDUCAR: PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EXITOSAS (tres tomos):

<http://guayacan.uninorte.edu.co/innovar-para-educar/tomo1/>  
<http://guayacan.uninorte.edu.co/innovar-para-educar/tomo2/>  
<http://guayacan.uninorte.edu.co/innovar-para-educar/tomo3/>

Lídera proyectos de investigación-acción en el aula, con y sin uso de tecnología, en el área de comprensión lectora y expresión oral. Tallerista nacional especializada en: expresión oral, expresión escrita y comunicación organizacional.

Ganadora del Premio Internacional Ignacio Chaves Cuevas 2012, de la Academia Colombiana de la Lengua y la Fundación Lenguas y Lenguajes, sobre investigación en la implementación de una metodología innovadora para la enseñanza del español como lengua propia.

## Agradecimientos

Esta colección de libros no hubiera podido ser escrita sin la certidumbre y fe que muchas personas han puesto en mí.

Ante todo, nunca dejaré de agradecerle a Jorge Mizuno por haber permanecido inquebrantable en su perseverancia por convencerme a lo largo de varios años acerca de poner por escrito todas mis experiencias y conocimientos; si él no hubiera insistido, tal vez estos libros no existirían. Agradezco también las largas sesiones de revisión, análisis y corrección a las que sometió cada palabra, párrafo y capítulo.

Quisiera agradecer también a las profesoras María Isabel Yuste y Carolina Villamizar por sus valiosos aportes en el área organizacional, puesto que como expertas no dudaron en invertir su tiempo en revisar, evaluar y comentar todos los capítulos de cada uno de los libros. No puedo olvidar al profesor Alberto Martínez por colaborar con su experiencia en titulación.

Me gustaría reconocer la inestimable contribución de mis estudiantes, quienes no dudaron en ofrecerme sus materiales diseñados en clase para ser usados como ilustraciones, de tal forma que el público pudiera apreciar que los ejercicios, recomendaciones y consejos de estos libros sí funcionan.

Por último, pero no menos invaluable, gracias a mis coadjutores en este proyecto, quienes me asesoraron en el diseño, edición y montaje de los materiales audiovisuales, tecnológicos y editoriales; a todos ellos, colaboradores del Centro para la Excelencia Académica (CEDU) y Ediciones Uninorte, miles de gracias por sus aportes, creatividad y paciencia para llevar a buen puerto este proyecto en diferentes formatos.

# Contenido

Tabla de figuras . . . . .	xii
Introducción. . . . .	1

## PARTE I

### La comunicación oral también se planea

1. LA COMUNICACIÓN ORAL: MÁS ACÁ DEL PÚBLICO . . . . .	5
1.1 Lengua hablada versus lengua escrita: ¿un dilema? . . . . .	6
1.2 Hablemos de comunicación oral . . . . .	8
1.2.1 Tenga ideas concretas . . . . .	9
1.2.2 Busque un tono adecuado . . . . .	10
1.2.3 La meta: ser comprendido . . . . .	10
1.2.4 El estilo oral tiene sus cualidades . . . . .	12
<i>Coherencia, 12; Claridad, 13; Concisión, 14;</i>	
<i>Sencillez, 15; Naturalidad, 15.</i>	
1.2.5 Los cinco elementos de la comunicación oral . . . . .	16
<i>Elementos de la planeación, 16; Elementos físicos, 22;</i>	
<i>Elementos intelectuales, 24; Elementos didácticos, 25;</i>	
<i>Elementos del mensaje, 26.</i>	
1.3 La intervención oral paso a paso . . . . .	27
1.4 Tipología de la intervención oral. . . . .	29
Referencias . . . . .	31

2. PLANEAR ES EL NOMBRE DEL JUEGO . . . . .	32
2.1 Por qué planear nuestra intervención oral . . . . .	32
2.2 Comencemos por el principio . . . . .	33
2.3 La organización, siguiente paso . . . . .	35
2.4 Pautas para una buena elaboración . . . . .	39
2.5 Planes de trabajo oral . . . . .	40
2.5.1 Plan decimal . . . . .	40
2.5.2 Plan alfanumérico . . . . .	41
2.6 Cuatro pilares para construir planes efectivos . . . . .	42
2.6.1 Paralelismo - ¿Cómo lo logro? . . . . .	42
2.6.2 Coordinación - ¿Cómo la logro? . . . . .	43
2.6.3 Subordinación - ¿Cómo la logro? . . . . .	43
2.6.4 División - ¿Cómo la logro? . . . . .	44

PARTE 2

Estrategias de las comunicación oral

3. APÓYESE EN LOS MATERIALES . . . . .	45
3.1 Afiches: que todo sea por la primera impresión . . . . .	48
3.2 Volantes, folletos e información escrita informal: porque no hay que renunciar a nada . . . . .	53
3.3 El poder de las presentaciones . . . . .	56
3.3.1 Sea consistente . . . . .	56
3.3.2 Recuerde que cuanto menos, mejor . . . . .	63
3.3.3 La legibilidad es la madre de los atributos . . . . .	65
3.3.4 Progresión: he ahí la cuestión . . . . .	65
3.3.5 Use ilustraciones efectivas . . . . .	67
Referencias . . . . .	68

4. LA PREPARACIÓN FÍSICA . . . . .	69
4.1 Respire profundamente . . . . .	69
4.1.1 Ejercicios de respiración sin aparatos . . . . .	69
4.1.2 Ejercicios de respiración y relajación . . . . .	72
4.2 Vocalice y pronuncie correctamente. . . . .	76
4.3 Su cuerpo también habla . . . . .	80
ANEXOS. . . . .	81
ÍNDICE GENERAL . . . . .	85