

Janina Mau

Krisenkommunikation im Unternehmen. Qualitätsjournalismus in der Medienkrise

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



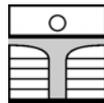
Krisenkommunikation im Unternehmen

Qualitätsjournalismus in der Medienkrise

Hausarbeit im Studiengang Kommunikationspsychologie

Hochschule Zittau/ Görlitz

WS 2010



Veranstaltung: Werbung

Verfasserin: Janina Mau

Abgabedatum: 14.10.2010