

Wolfgang Willems

**Freier Journalist oder angestellter
Redakteur**

Ein betriebswirtschaftlicher Vergleich

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1994 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832401702

Wolfgang Willems

Freier Journalist oder angestellter Redakteur

Ein betriebswirtschaftlicher Vergleich

Wolfgang Willems

Freier Journalist oder angestellter Redakteur, ein betriebswirtschaftlicher Vergleich

Diplomarbeit
an der Universität des Saarlandes
Mai 1994 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 170

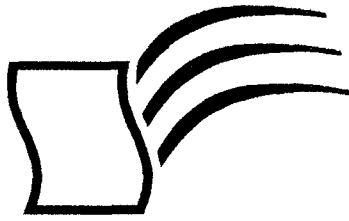
Willems, Wolfgang: Freier Journalist oder angestellter Redakteur, ein betriebswirtschaftlicher Vergleich / Wolfgang Willems - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1997
Zugl.: Saarbrücken, Universität, Diplom, 1994

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

1. Freier Journalist und angestellter Redakteur	5
1.1. Problematik	5
1.2. Journalisten	7
1.3. Historie	9
1.4. Diskrepanzen	13
2. Freier Journalist / Redakteur	14
2.1. Definitionen	14
2.1.1. Redakteur	14
2.1.2. Freier Mitarbeiter	16
2.2. Abgrenzung	17
2.3. Ausdruck der Unzufriedenheit freier Journalisten anhand beispielhafter Feststellungen	21
2.4. Honorare und Gehälter	22
2.4.1. Honorarbeispiele	26
2.4.2. Honorarsätze des hier betrachteten freien Mitarbeiters	27
3. Freier Journalist oder Redakteur	28
3.1. Empirische Einkommens-Untersuchung	28
3.2. Zeittafel	31
3.3. Einnahmenübersicht	32
4. Redakteurin	33
4.1. Auf dem Weg - Volontariat	33
4.1.1. Definition Volontär	33
4.1.2. Einkommenssituation	34
4.1.3. Einkommensübersicht für das Volontariat	36

4.2. Im Beruf - Arbeiten als Redakteurin	36
4.2.1. Einkommenssituation	37
4.2.2. Einkommensübersicht für den Berufsalltag	39
4.3. Am Ziel - Ressortleiterin	40
4.3.1. Definition AT-Angestellte	40
4.3.2. Einkommenssituation	41
4.3.3. Einkommensübersicht zur Ressortleiterin	43
5. Freier Mitarbeiter	43
5.1. Aufbau I - Vom Arbeitslosen zum Journalisten	43
5.1.1. Verbale Darstellung	43
5.1.2. Rechnerische Darstellung	44
5.1.3. Zusatzeinkommen	45
5.1.3.1. Arbeitslosenbezüge	46
5.1.3.2. Sonstige Einnahmen	47
5.2. Aufbau II - Vom Lokaljournalisten zum "Bauchladen-Inhaber"	48
5.2.1. Verbale Darstellung	48
5.2.2. Rechnerische Darstellung	50
5.2.3. Zusatzeinkommen	50
5.2.3.1. Arbeitslosenbezüge	51
5.2.3.2. Sonstige Einnahmen	51
5.3. Aufschwung Vom Arbeitnehmer zum Arbeitgeber	52
5.3.1. Verbale Darstellung	52
5.3.2. Rechnerische Darstellung	53
5.3.3. Zusatzeinkommen	54
5.4. Aufgabe Vom "Lokalmatador" zum Studenten	54
5.4.1. Verbale Darstellung	54
5.4.2. Rechnerische Darstellung	56
5.4.3. Zusatzeinkommen	57
5.5. Übersicht zu nicht journalistischen Einnahmen	58

6. Resümee	59
6.1. Einnahmegenüberstellung	59
6.2. Minus-Faktoren	60
6.2.1. Kostenstruktur	61
6.2.2. Arbeitszeitvergleich	62
6.2.2.1. Arbeitszeit und Urlaub beim Redakteur	64
6.2.2.2. Arbeitszeit beim freien Mitarbeiter	65
6.3. Einkommensvergleich	67
6.4. Blick in die Zukunft	70
7. Literaturverzeichnis	74
8. Eidesstattliche Versicherung	78