

Christian Lutz

**Managementherausforderungen anhand
ganzheitlich vernetzter Szenario-Methodik
bewältigen**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832410186

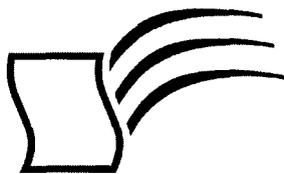
Christian Lutz

**Managementherausforderungen anhand ganzheitlich
vernetzter Szenario-Methodik bewältigen**

Christian Lutz

Managementherausforderungen anhand ganzheitlich vernetzter Szenario-Methodik bewältigen

**Diplomarbeit
an der Fachhochschule Nürtingen
April 1998 Abgabe**



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1018

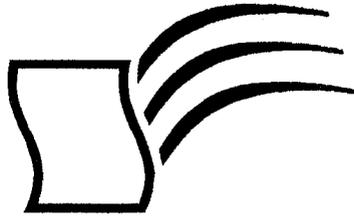
Lutz, Christian: Managementherausforderungen anhand ganzheitlich vernetzter Szenario-Methodik bewältigen / Christian Lutz - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1998
Zugl.: Nürtingen, Fachhochschule, Diplom, 1998

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

INHALTSVERZEICHNIS

1	ZIELSETZUNG UND AUFBAU DER UNTERSUCHUNG.....	1
2	GANZHEITLICH VERNETZTE SZENARIO-METHODIK....	3
2.1	BEGRIFFSDEFINITIONEN	4
2.1.1	<i>Das Management.....</i>	<i>4</i>
2.1.2	<i>Ganzheitlich vernetztes Denken</i>	<i>5</i>
2.1.3	<i>Das Szenario.....</i>	<i>7</i>
2.2	NOTWENDIGKEIT UND ANWENDUNG VERNETZTEN DENKENS IN DER STRATEGISCHEN PLANUNG	9
2.3	SYSTEMATIK DER GANZHEITLICHEN MODELLIERUNG UND MANAGEMENT KOMPLEXER PROBLEME (GAMMA-KONZEPT).....	14
2.4	BEGRIFF, ENTWICKLUNG UND WÜRDIGUNG DER SZENARIO-TECHNIK.....	17
2.4.1	<i>Begriff und Entwicklung der Szenario-Technik.....</i>	<i>17</i>
2.4.2	<i>Methodische Ansätze der Szenario-Technik und Würdigung der gewählten Verfahrensweise ...</i>	<i>20</i>
2.5	DIE GANZHEITLICH VERNETZTE SZENARIO-METHODIK	24
2.5.1	<i>Das Problem erfassen: Die Aufgabenanalyse</i>	<i>25</i>
2.5.1.1	<i>Assoziationen erheben: Lokalisieren von externen Einflußfaktoren.....</i>	<i>25</i>
2.5.1.2	<i>Assoziationen strukturieren: Lokalisieren von externen Einflußbereichen</i>	<i>26</i>
2.5.1.3	<i>Fokus der Modellbetrachtung</i>	<i>28</i>
2.5.1.4	<i>Einflußfaktoren als Wirkungsgrößen formulieren.....</i>	<i>28</i>
2.5.1.5	<i>Festlegung des Zukunftshorizontes</i>	<i>31</i>
2.5.2	<i>Das System modellieren und analysieren: Die Einflußanalyse.....</i>	<i>32</i>
2.5.2.1	<i>Vernetzung der Einflußbereiche: Erstellen eines Wirkungsgefüges</i>	<i>32</i>
2.5.2.2	<i>Bestimmung der Beziehungen der Einflußbereiche nach Art und Intensität</i>	<i>34</i>
2.5.2.3	<i>Analyse der Netzdarstellung mit Hilfe eines System-Grid (Einflußanalyse).....</i>	<i>36</i>
2.5.2.4	<i>Ableitung von Deskriptoren.....</i>	<i>40</i>

2.5.3	<i>Eingriffe planen: Die Szenario-Bildung</i>	43
2.5.3.1	Aufbereitung der Deskriptoren: Trendprojektionen	43
2.5.3.2	Alternativenbündelung	44
2.5.3.3	Szenario-Interpretation: Bildung von Extremszenarien.....	45
2.5.4	<i>Eingriffe realisieren: Szenario-Strategien</i>	48
2.5.4.1	Ableitung von Strategien für beide Extremszenarien.....	48
2.5.4.2	Störereignis-Analyse	50
2.5.4.3	Ableitung einer zukunftsrobusten Leitstrategie.....	52
3	ZUSAMMENFASSUNG	54
	ANHANG	56
	LITERATURVERZEICHNIS.....	77

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Aufl.:	Auflage
Bd.:	Band
bzw.:	beziehungsweise
d.h.:	das heißt
DBW:	Die Betriebswirtschaft
dergl.:	dergleichen
Ebd.:	ebenda
f.:	folgende (Seite)
ff.:	folgende (Seiten)
HBR:	Harvard Business Review
Hrsg.:	Herausgeber
io:	Industrielle Organisation
Jg.:	Jahrgang
LAN	Local area network
m.E.:	meines Erachtens
sog.:	sogenannt/e/n
u.a.:	unter anderem
usw.:	und so weiter
vgl.:	vergleiche
WAN	Wide area network
WISU:	Wirtschaftsstudium
z.B.:	zum Beispiel
ZfB:	Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung