

Michael Müller

Unternehmensentwicklung durch Akquisition und Kooperation

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832414856

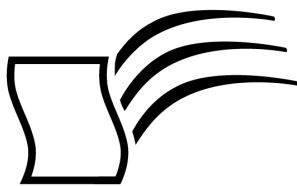
Michael Müller

Unternehmensentwicklung durch Akquisition und Kooperation

Michael Müller

Unternehmensentwicklung durch Akquisition und Kooperation

Diplomarbeit
an der Universität Bayreuth
August 1997 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1485

Müller, Michael: Unternehmensentwicklung durch Akquisition und Kooperation /

Michael Müller - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999

Zugl.: Bayreuth, Universität, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR

Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 2000

Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey —
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

III

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

V

I EINLEITUNG

1

1 AKTUELLER PROBLEMANLAß	1
2 PROBLEMSTELLUNG UND VORGEHENSWEISE	3

II UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

6

1 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG ALS BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES PROBLEM	6
1.1 BEGRIFF UND MERKMALE DER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG	6
1.2 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG IN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN LITERATUR	8
2 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE MODELLE DER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG	11
2.1 SYSTEMATISIERUNG DER MODELLE	11
2.2 KRITISCHE WÜRDIGUNG DER MODELLE	16
3 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG ZWISCHEN DETERMINISMUS UND VOLUNTARISMUS	18
3.1 SYSTEMATISIERUNG ORGANISATIONSTHEORETISCHER ANSÄTZE	18
3.2 UMWELT- UND UNTERNEHMENSENTWICKLUNG ALS KOEVOLUTIONÄRER PROZESS	21

III AUFBAU EINES BEZUGSRAHMENS ZUR UNTERSUCHUNG DER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG DURCH AKQUISITIONEN UND KOOPERATIONEN

24

1 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG IM SPANNUNGSFELD VON GEGENSÄTZEN	24
1.1 QUANTITÄT UND QUALITÄT	24
1.2 STABILITÄT UND FLEXIBILITÄT	26
1.3 AUTONOMIE UND KONTROLLE	28
2 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG UNTER ANWENDUNG KOMPLEMENTÄRER ANSÄTZE	30

IV AKQUISITION UND KOOPERATION

34

1 AKQUISITION	34
1.1 BEGRIFF UND FORMEN DER AKQUISITION	34

1.2 BEHANDLUNG DER AKQUISITION IN THEORIE UND PRAXIS	35
1.3 ZIELE UND MOTIVE EINER AKQUISITION	37
1.4 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG DURCH AKQUISITIONEN	38
2 KOOPERATION	41
2.1 BEGRIFF UND FORMEN DER KOOPERATION	41
2.2 BEGRIFF, FORMEN UND MERKMALE VON NETZWERKEN	43
2.3 ZIELE UND MOTIVE VON KOOPERATIONEN	46
2.4 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG DURCH KOOPERATIONEN/NETZWERKE	47
3 ZUSAMMENFASSENDE DARSTELLUNG VON VOR- UND NACHTEILEN	50

V ANWENDUNG DES BEZUGSRAHMENS AUF DIE UNTERNEHMENS- ENTWICKLUNG DURCH AKQUISITIONEN UND NETZWERKE	52
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

1 QUANTITÄT UND QUALITÄT	52
1.1 QUANTITATIVE UND QUALITATIVE ENTWICKLUNG DURCH AKQUISITIONEN	52
1.2 QUANTITATIVE UND QUALITATIVE ENTWICKLUNG IN NETZWERKEN	54
2 STABILITÄT UND FLEXIBILITÄT	57
2.1 STABILISIERENDE UND FLEXIBILISIERENDE ENTWICKLUNG DURCH AKQUISITIONEN	57
2.2 STABILISIERENDE UND FLEXIBILISIERENDE ENTWICKLUNG IN NETZWERKEN	59
3 AUTONOMIE UND KONTROLLE	62
3.1 AUTONOMIE UND KONTROLLE VON AKQUIRIERTEN UNTERNEHMEN	62
3.2 AUTONOMIE UND KONTROLLE IN NETZWERKEN	65
4 FAZIT	67

VI RESÜMEE UND AUSBLICK	69
--------------------------------	-----------

ANHANG	VI
---------------	-----------

LITERATURVERZEICHNIS	VIII
-----------------------------	-------------

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
AER	American Economic Review
AMJ	Academy of Management Journal
AMR	Academy of Management Review
ASQ	Administrative Science Quarterly
BFuP	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis
bzw.	beziehungsweise
CMR	California Management Review
DB	Der Betrieb
DBW	Die Betriebswirtschaft
d. h.	das heißt
Diss.	Dissertation
f.	folgende
ff.	fortfolgende
F&E	Forschung und Entwicklung
HBR	Harvard Business Review
Hrsg.	Herausgeber
HWB	Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, Wittmann, Waldemar; Kern, Werner; Köhler, Richard; Küpper, Hans-Ulrich und v. Wysocki, Klaus (Hrsg.), 5. Auflage, Stuttgart 1993
HWO	Handwörterbuch der Organisation, Erich Frese (Hrsg.), 3. Auflage, Stuttgart 1992 und

Grochla, Erwin (Hrsg.), 2. Auflage, Stuttgart 1980

HWPlan. Handwörterbuch der Planung, Szyperski, Norbert und
Winand, Udo (Hrsg.), Stuttgart 1989

JBS..... Journal of Business Strategy

Jg. Jahrgang

MIR..... Management International Review

No. Number

Nr..... Nummer

S..... Seite

SMJ..... Strategic Management Journal

SMR..... Sloan Management Review

Sp..... Spalte

u. a. und andere

vgl..... vergleiche

Vol. Volume

WiSt..... Wirtschaftswissenschaftliches Studium

Wisu..... Das Wirtschaftsstudium

z. B..... zum Beispiel

ZfB..... Zeitschrift für Betriebswirtschaft

ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung

zfo Zeitschrift Führung + Organisation

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Modelle der Unternehmensentwicklung	S. 12
Abb. 2: Modell von Greiner	S. 15
Abb. 3: Modell von Bleicher	S. 16
Abb. 4: Systematisierung der Organisationstheorien	S. 19
Abb. 5: Vor- und Nachteile von Akquisitionen und Kooperationen	S. 51
Abb. 6: Bedeutung der Transferform	S. 56
Abb. 7: Integrationsstrategien.....	S. 64
Abb. 8: Verbindung von Akquisition und Netzwerk.....	S. 71
Abb. 9: Systematisierungsversuch I	S. VI
Abb. 10: Systematisierungsversuch II	S. VI
Abb. 11: Systematisierungsversuch III	S. VII