

Thomas Wriede

Millionengrab oder Erfolgsstory

*Internationalisierungsstrategien von Banken
auf dem Prüfstand*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836643252

Millionengrab oder Erfolgsstory

Internationalisierungsstrategien von Banken auf dem Prüfstand

Thomas Wriede

Millionengrab oder Erfolgsstory

*Internationalisierungsstrategien von Banken
auf dem Prüfstand*

Thomas Wriede

Millionengrab oder Erfolgsstory

Internationalisierungsstrategien von Banken auf dem Prüfstand

ISBN: 978-3-8366-4325-2

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main, Deutschland,
Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	III
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	IV
1. Flucht nach vorn – Wachstumstreiber Internationalisierung?	1
1.1 Prolog.....	1
1.2 Aufbau und Zielsetzung der Studienarbeit	3
2. Grundlagen der Internationalisierung	4
2.1 Begriffsdefinition.....	4
2.2 Historische Entwicklung in der Bankenbranche	5
2.3 Internationalisierungsstrategien	6
2.4 Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien	7
2.4.1 Zielmarktstrategie.....	9
2.4.2 Timingstrategien.....	10
2.4.3 Allokationsstrategie	11
2.4.4 Koordinationsstrategie	12
2.5 Motive für Internationalisierungsstrategien.....	13
3. Bankenmarkt Türkei	14
3.1 Allgemeine und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in der Türkei.....	14
3.2 Überblick der Bankenstruktur	16
4. UniCredit Group - Von einer Regionalbank zum Weltkonzern	18
4.1 Entwicklung im Heimatmarkt Italien	18
4.2 Internationale Expansion.....	18
4.3 Positionierung in der Türkei.....	19
5. Empirische Untersuchung	21
5.1 Vorgehensweise.....	21

5.2	Inhalte der empirischen Untersuchung.....	21
5.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	21
5.3.1	Markteintritt	21
5.3.2	Erfahrungen	25
5.3.3	Zukunftsstrategie.....	29
5.4	Resümee aus den empirischen Ergebnissen	31
6.	Handlungsempfehlung.....	33
6.1	Marktdurchdringung – Flagge zeigen auf breiter Front	33
6.2	Retail Banking – modern und zielgerichtet in die Zukunft	34
6.3	Ankerprodukte – der Schlüssel zur langfristigen Kundenbindung	34
6.4	Alles aus einer Hand – Cross Selling-Potentiale nutzen	35
6.5	Neues Terrain - Vermögens- und Firmenkunden gewinnen.....	36
6.6	Netzwerke nutzen – Investmentbanking fördern	37
6.7	Yapi Kredi – ein Teil der türkischen Gesellschaft.....	37
6.8	Return on Investment.....	37
6.9	Die Heimat vor der Haustür – Potential Exiltürken	38
6.10	Human Resources – Treibstoff für den Wachstumsmotor.....	39
6.11	Prioritäten setzen	40
7.	Fazit	42
	Literaturverzeichnis	43
	Anhänge	V
	Eidesstattliche Versicherung	XXVI
	Kontaktdaten.....	XXVII