

Heinz Werner

Basiswissen Außenhandel

Global Sourcing: Von der
Kontaktaufnahme bis zur Verzollung

2. Auflage



Springer Gabler

Basiswissen Außenhandel

Heinz Werner

Basiswissen Außenhandel

Global Sourcing: Von der
Kontaktaufnahme bis zur Verzollung

2., korrigierter Auflage



Springer Gabler

Heinz Werner
Wollbach
Deutschland

ISBN 978-3-658-08714-2
DOI 10.1007/978-3-658-08715-9

ISBN 978-3-658-08715-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014, 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

*Es ist nicht genug zu wissen,
man muss auch anwenden,
es ist nicht genug zu wollen,
man muss auch tun.
(Johann Wolfgang von Goethe)*

Vorwort

Warum wird dieses Kompaktbuch geschrieben? Sicher nicht, um den vielen kompetenten und oft sehr umfangreichen Veröffentlichungen über Außenhandel – warum Außenhandel, Theorie des Außenhandels, Außenhandelstechniken etc. – noch eine weitere hinzuzufügen. Es wäre auch überflüssig, die vielen existierenden akademisch-theoretischen oder mehr praxisorientierten Abhandlungen zu vermehren.

Nein, der Grund liegt darin, dass mich viele Studenten und Dozenten nach arrangierten Gastvorlesungen im In- und Ausland angesprochen und mir vorgeschlagen haben, den Inhalt meiner Vorträge und die geschilderten überaus praxisorientierten Themen zusammenzufassen und zu veröffentlichen. Ich beabsichtige *nicht*, angesprochene Vorgehensweisen und Sachgebiete in allen Einzelheiten und allen möglichen Variationen zu beschreiben oder außenhandelstechnische Abläufe und historische Hintergründe detailliert zu schildern.

Dieses Buch ist vor allem für Neueinsteiger und außenhandelsinteressierte Studenten gedacht, die **sofort praktisch verwertbares Basiswissen** erwerben möchten. Besonders denke ich dabei an Mitarbeiter und Importsachbearbeiter von Start-ups und speziell von Klein- und Mittelunternehmen (KMUs), die ihre wirtschaftlichen Aktivitäten über Binnengrenzen hinweg ausdehnen möchten oder ihr Beschaffungswesen internationalisieren müssen. Dies soll keine Abhandlung für Theoretiker sein, sondern eine Anleitung für Akteure, die in Kurzform erfahren möchten, wie sie in der Praxis und im

Betriebsalltag bei Außenhandelsgeschäften – speziell bei der Einfuhr – vorgehen müssen.

Installieren Sie imaginäre Warnleuchten, die aufleuchten, wann immer Sie nicht absolut sicher sind, wie genau Sie vorgehen und was genau Sie im speziellen Fall beachten müssen. Informieren Sie sich **vor Vertragsabschluss**, nachher kann es sehr teuer werden!

Meine persönlichen Erfahrungen langjähriger, weltweiter und sehr intensiver Außenhandelstätigkeiten und längerer Auslandsaufenthalte sind selbstverständlich mit berücksichtigt und ausschlaggebend für dieses Buch. Die 2. Auflage wurde korrigiert und leicht aktualisiert.

Heinz Werner

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Was sind Klein- und Mittelbetriebe?	4
1.2	Welche Rolle spielt die WTO (früher GATT)?	8
2	Kontaktsuche (Sourcing)	13
2.1	Staatliche Hilfen	13
2.2	Private Aktivitäten	18
3	Organisation des Einkaufs	21
3.1	Was versteht man unter Beschaffung/Einkauf (Sourcing)?	21
3.2	Organisationsformen	22
3.2.1	Spot-Beschaffung (Spot sourcing)	22
3.2.2	Kooperative Käufer-Lieferantenbeziehung	22
4	Verhandlungen	25
5	Interkulturelle Kommunikation	29
6	Nachhaltigkeit – Sozialstandards – CSR	33
7	Risiken	45
7.1	Politische Risiken	46
7.2	Wirtschaftliche Risiken	47

7.3	Soziale und kulturelle Risiken	47
7.4	Technische Risiken	48
7.5	Länderrisiken	48
8	Preisgestaltung	51
9	Liefer- und Zahlungsbedingungen im Außenhandel ...	53
9.1	Lieferbedingungen	54
9.2	Zahlungsbedingungen	56
10	Dokumente	59
11	Qualitäts- und Lieferüberwachung	63
12	Verzollung	67
12.1	Klärung der Begriffe	67
12.2	Wie werden Drittlandswaren eingeführt?	69
12.3	Dumping (Antidumping-Maßnahmen)	72
12.4	Sonderregelungen – Spezielle Abkommen	77
12.4.1	Präferenzen	77
12.4.2	Kritische Anmerkungen zu den Präferenzen	80
13	Status quo und Ausblick	83
13.1	Status quo des deutschen Außenhandels	83
13.2	Ausblick und Schlusswort	86
Literatur		93

Abkürzungsverzeichnis

AO	Abgabenordnung
APA	Asien-Pazifikausschuss der deutschen Wirtschaft
AWG	Außenwirtschaftsgesetz
BGA	Bundesverband Groß-und Außenhandel, Dienstleistungen, Berlin
BIP	Brutto-Inlandsprodukt
BRICS- Staaten	Brasilien, Russland, Indien, China, Südafrika
CSR	Corporate Social Responsibility
EU	Europäische Union
EuroCommerce	Europäischer Handelsverband
FTA	Foreign Trade Agreement, Foreign Trade Association (Verband)
FLA	Fair Labour Association
GATT	General Agreement on Tariffs and Trade
GSP	Allgemeines Präferenzsystem
ICC	International Chamber of Commerce, Internationale Handelskammer, Paris
KMU	Klein- und Mittelunternehmen
ILO	International Labour Organization
ISO	International Organization for Standardization

LGAD	Landesverband Groß-und Außenhandel, Dienstleistungen, München
NGO	Non-Government Organization
SMEs	Small and Medium Enterprises
UN	United Nations
WTO	World Trade Organization