

**Matthias Ott**

**Controlling-Instrumente in Unternehmen  
des Öffentlichen Personennahverkehrs  
unter besonderer Berücksichtigung des  
Linienerfolgscontrollings**

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2005 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783836605991

**Matthias Ott**

**Controlling-Instrumente in Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des Linienerfolgscontrollings**



---

Matthias Ott

# **Controlling-Instrumente in Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des Linienerfolgscontrollings**

Diplomarbeit  
Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e.V.  
Fachbereich Studiengang Betriebswirtschaftslehre  
Institut für Finanzmanagement  
Juni 2005



Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

Matthias Ott

**Controlling-Instrumente in Unternehmen des Öffentlichen Personennahverkehrs unter besonderer Berücksichtigung des Linienerfolgscontrollings**

ISBN: 978-3-8366-0599-1

Druck: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2008

Zugl. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e.V., Wiesbaden, Deutschland, Diplomarbeit, 2005

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2008

Printed in Germany

# I Inhalt

<b>I Inhalt</b> .....	<b>1</b>
<b>II Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>3</b>
<b>III Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>IV Formelverzeichnis</b> .....	<b>7</b>
<b>V Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Struktur des ÖPNV</b> .....	<b>15</b>
2.1 Rahmenbedingungen des ÖPNV .....	15
2.2 Vergabeverfahren im ÖPNV .....	18
2.3 Wettbewerb und Deregulierung .....	19
2.4 Probleme kommunaler Unternehmen im Wettbewerb .....	22
<b>3. Anwendungsfelder des Controlling im ÖPNV</b> .....	<b>25</b>
3.1 Controllingbegriff.....	25
3.2 Spezielle Probleme des Controlling in ÖPNV-Unternehmen .	27
3.3 EDV-Unterstützung im Controlling .....	29
<b>4. Kostenmanagement</b> .....	<b>31</b>
4.1 Definition und Anwendungsfelder des Kostenmanagement...	31
4.2 Einflussgrößen auf die Kosten eines ÖPNV-Unternehmens..	33
4.3 Allgemeine Maßnahmen zur Kostenreduktion .....	36
4.4 Budgetierung.....	38
4.5 Target-Costing .....	42
<b>5. Linienerfolgscontrolling</b> .....	<b>47</b>
5.1 Bedeutung des Linienerfolgscontrolling .....	47
5.2 Ermittlung der Linienkosten.....	49
5.3 Ermittlung der Linien Erlöse .....	52
5.3.1 Feststellung der Gesamterlöse.....	52
5.3.2 Nachfragedaten und Tarifanalyse .....	53
5.3.3 Grund- und Arbeitserlösanteil .....	55
5.3.4 Verknüpfung von Durchschnittserlösen und Leistungsdaten .....	56
5.3.5 Probleme bei der Linienerlösrechnung.....	57
5.4 Ermittlung des Linienerfolgs.....	58
5.5 Bewertung der Ergebnisse.....	60

<b>6. Berichtswesen</b> .....	<b>63</b>
6.1 Anwendungsfelder des Berichtswesen im ÖPNV .....	63
6.2 Berichte aus der Linienerfolgsrechnung.....	65
<b>7. Fazit</b> .....	<b>69</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>71</b>