

Bachelorarbeit

Andreas Fürst

Geld ist Männersache

Investieren Männer anders als Frauen?



**Bachelor + Master
Publishing**

Andreas Fürst

Geld ist Männersache: Investieren Männer anders als Frauen?

Originaltitel der Abschlussarbeit: Geschlechterspezifische Unterschiede bei Anlageentscheidungen

ISBN: 978-3-86341-824-3

Herstellung Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Universität Ulm, Ulm, Deutschland, Bachelorarbeit, Oktober 2011

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2012

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	iii
Tabellenverzeichnis	iv
1 Einleitung	1
2 Behavioral Finance	4
2.1 Gegenstand und Ziele der Behavioral Finance	4
2.2 Overconfidence	5
3 Geschlechterspezifische Unterschiede bei Anlageentscheidungen	8
3.1 Geschlechterspezifische Unterschiede in der Risikoneigung	9
3.1.1 Literaturanalyse	9
3.1.2 Studie zur Risikoneigung	10
3.2 Auswirkungen auf das geschlechterspezifische Anlageverhalten	14
3.2.1 Wahl der Anlagen	15
3.2.2 Erzielte Renditen	21
4 Portfoliorisiko	25
4.1 Zweifaktorenmodell	25
4.2 Unterschiede zu weiteren Multifaktorenmodellen	27
4.2.1 CAPM	27
4.2.2 Dreifaktorenmodell	27
5 Zusammenfassung und Ausblick	29
A Fragebogen	32
B Zwei-Faktoren Modell Regression (Barber und Odean)	34
Literaturverzeichnis	35

Abbildungsverzeichnis

3.1	Haushalte mit risikobehafteten Geldanlagen	16
-----	--	----

Tabellenverzeichnis

3.1	Umfrageergebnisse: Geschlechterspezifische Risikoneigung	12
3.2	Anteil der Wertpapierarten in den Privatanlegerdepots bei der DAB Bank	17