



**Hans-Uwe L. Köhler**

**DIE  
PERFEKTE  
REDE**

**So überzeugen Sie  
jedes Publikum**

**GABAL**

**Hans-Uwe L. Köhler**

**Die perfekte Rede**

So überzeugen Sie jedes Publikum

*Für Henriette und Maximilian*

**Hans-Uwe L. Köhler**

Die  
**PERFEKTE REDE**

**So überzeugen Sie  
jedes Publikum**

**GABAL**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Informationen sind im Internet unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-86936-228-1

Copyright © 2011 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Lektorat: Christiane Martin, Köln

Umschlaggestaltung: Martin Zech Design, Bremen | [www.martinzech.de](http://www.martinzech.de)

Umschlagfoto: Hans-Uwe L. Köhler

Satz und Layout: Das Herstellungsbüro, Hamburg | [www.buch-herstellungsbuero.de](http://www.buch-herstellungsbuero.de)

Druck und Bindung: Salzland Druck, Staßfurt

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise,  
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

[www.facebook.com/Gabalbuecher](http://www.facebook.com/Gabalbuecher)

[www.twitter.com/gabalbuecher](http://www.twitter.com/gabalbuecher)

[www.die-perfekte-rede.com](http://www.die-perfekte-rede.com)

# Inhalt

## **Frei ist nur der Clown – er allein ist bereit, bedingungslos zu scheitern 10**

Wie Sie ein großer Redner werden 11

Die höchste Kunst liegt im schwierigsten Akt 12

Von der Lust am Scheitern 12

Was wirklich wichtig ist 17

Das größte Ziel 18

## **Einflussnahme ist der Sinn jeder Rhetorik 20**

Das habe ich schon 1000 Mal gesagt 21

Lob- oder Festrede 22

Die Gerichtsrede 23

Die Beratungsrede 23

Die Berichterstattung – eine Herausforderung für Persönlichkeiten 24

## **Das einzig funktionierende Perpetuum mobile der Welt: Begeisterung 27**

Die Götter erlaubten sich einen Scherz 29

Ich bin von dem, was ich mache, überzeugt 30

Ich überzeuge andere von dem, was mich überzeugt 31

Begeisterung wird mitgeteilt 31

Begeisterung ist Leidenschaft 32

Begeisterung gibt die Kraft zum Handeln 33

## **Es ist nicht entscheidend, ob Sie die Wahrheit sagen, es ist entscheidend, ob man Ihnen glaubt 34**

Machen Sie sich niemals mit Ihren Zuhörern gemein! 35

Schau mir in die Augen, Kleines! 36

Bringen Sie sich um den Verstand! 37

**Ihre Zuhörer wollen keine Lösung der Probleme, sie wollen nur den Weg gezeigt bekommen 38**

Menschen suchen nach Antworten 39

Die Suche nach Anerkennung 39

Die Beruhigung von Zukunftsängsten 40

Die Befriedigung der ständigen Neugier 41

Die Suche nach Anlehnung und Kontakt 41

Der Erwerb von Besitz 42

Der Wunsch nach Bequemlichkeit 42

Die Sehnsucht nach Liebe 43

**Die perfekte Rede ist eine Mischung aus Sex und Macht 44**

Der beste Erzählstil der Welt 45

Wie Sie Ihre Zuhörer bewegen 46

Menschen wollen fasziniert und gefesselt werden 47

Lampenfieber und das Spiel der Macht 51

**Tritt keck auf! Mach's Maul auf! Hör bald auf! 54**

Beginnen Sie mit einem Regelbruch! 55

Sofort zur Sache! 55

Sagen Sie nie, was Sie wissen oder noch hätten sagen können 57

Schluss ist Schluss 58

Selbst der Schluss ist noch ein Aufreger 60

Tödlich: Hat noch jemand eine Frage? 60

Zerstören Sie nicht Ihr Werk! 61

Einige Ideen für einen guten Schluss 62

Redezeit – wie lang? 63

Und wenn der Applaus verklungen ist? 64

**Redner haben immer einen Führungsanspruch 65**

Dramaturgie, Struktur und Rhythmus der Rede 67

In der Vergangenheit warten drei Erinnerungen 67

Die Spuren der Vergangenheit sind nicht verloren 68

Der neue Standpunkt 69

In der Gegenwart liegt kein Potenzial 70

Die Zukunft gehört Ihren Zuhörern 71

**Es gibt kein großes Genie ohne einen Schuss Verrücktheit 72**

Regeln einer perfekten Rede in der Antike 73

Standardversion der heutigen Rhetoriklehrer 75

Als Spitzenredner müssen Sie mit vier Ängsten umgehen können 77

Sagen Sie eindeutig »Ja« zu sich! 78

Über Emotionen 80

Nur ein gelebter Gedanke bindet 81

**Jede Minute Ihres Vortrags braucht einen Arbeitstag 84**

So viel Vorbereitung muss sein 85

Die Zeiten der Freimaurer 88

Wie ist das 100. Mal? 88

Auch das Gegenteil ist richtig und kann die Wahrheit sein 89

Räumen Sie auf – Phrasen und andere Hohlheiten 91

Schriftliches in der freien Rede 93

So kommen Sie zu frischen Rede-Ideen 95

Die professionelle Vorbereitung 97

**Spielen Sie auf der Klaviatur der Möglichkeiten 102**

Die Sekundenpause 103

Sei doch wenigstens einmal spontan! 103

Was guckst du? 106

Manipulationen 106

Die sokratische Ja-Straße 107

Besuch auf dem Friedhof der Phrasen 109

Einstiegsfragen 110

Die Einschätzungsfrage 111

Das Quiz 112

Das Geschenk 113

Wie wichtig ist die gespielte Darstellung bei einer Rede? 114

Aktualität und Internet 115

Die Pause ist der wahre Verstärker 116

Humor und andere Ungerechtigkeiten 117

Ich möchte diese Rede nicht halten! 119



## **Handwerkszeug: Ton, Stimme, Sprache, Denke, Gestik 123**

- Architekten sind keine Redner 125
- Man spricht stehend vor einer Gruppe 126
- Zerlasern Sie Ihren Vortrag nicht! 128
- Mikrofon: won, tu, srie 129
- Wohin mit den Händen? 131
- Klingen soll Ihre Stimme! 132
- Positionswechsel 137
- Bringen Sie sich mal richtig in Stimmung! 138
- Denken und Reden 140
- Drei Sätze und ein »Auch« 141
- Das sprachliche Kleid 143
- Horror pur – Sie bleiben stecken! 145

## **Werden Sie ein Märchenerzähler! 147**

- Strategisches Geschichtenerzählen 149
- Sprechen Sie die linke und die rechte Gehirnhälfte an! 152
- Ihre Geschichten müssen unterschiedliche Hörtypen erreichen 152
- Sie brauchen originelle Geschichten! 155
- Sorgen Sie in Ihren Geschichten für Glaubwürdigkeit! 155
- Werden Sie eins mit Ihren Zuhörern! 156
- Nur Geschichten machen Sie zum Experten 157
- Wie Sie Bilder in den Köpfen Ihrer Zuhörer malen 159
- Das Christopher Columbus Concept 161

## **Zwillingsgeschwister: Form und Inhalt 163**

- Natürlich brauchen Sie PowerPoint! 165
- Der Redeentwurf ist wie eine Reiseplanung 167
- Wahre Redekunst bedarf des Streits 167
- Warum sollte man Ihnen zuhören? 170
- Und Äktschn! 172
- Sie wollen sich aufwerten und wichtig machen? 174
- Wann sind Sie als Politiker ein guter Redner? 178
- In Deutschland gibt es keine Rednerkultur 180
- Stoibers Neujahrsansprache 181
- Die berühmte Weihnachtsrede: Bitte nicht reden! 182

Im Ausland: Bitte reden! 183  
Mit Übersetzern arbeiten 184  
Die wichtigste Rede in Ihrem Leben 185  
In Feindes Land 187

**Eine perfekte Rede braucht ein unverwechselbares Design 191**

Das Konzept für Ihre perfekte Rede 193  
Format: Worum geht es eigentlich? 193  
Ziel: Wohin soll es gehen? 194  
Publikum: Wer hört hin? 194  
Konfrontation: Wie kann man das Publikum packen? 195  
Gute Absichten: das Versprechen 195  
Botschaft: alles in einen einzigen Satz 196  
Storytelling: Der Frosch ist die Prinzessin 196  
Fakten, Geschichten oder beides? 197  
Gute Gründe: die Einladung 198  
Titelei: Klingen soll die Botschaft! 198  
Und Schluss: Man darf uns niemals vergessen! 199  
Monopoly – jetzt mit echtem Geld 200  
Metaplan: Google Street View auch für die Rede 200  
Sprich, damit man dich hört! 201  
Polieren: Lass dein Baby los! 202  
Der Höhepunkt: Ihre Rede sei wie ein Diamant! 202

**Dankeschön 204**

**Literaturverzeichnis 207**

**Stichwortregister 209**

**Über den Autor 213**

**Frei**  
ist nur der  
**Clown** –  
er allein ist bereit,

**BEDINGUNGSLOS**  
zu  
**scheitern**

## Wie Sie ein **großer Redner** werden

Hans-Uwe L. Köhler war wohl zwölf Jahre alt, als in der Schule das Gedicht »Der Erlkönig« behandelt wurde. Üblicherweise wurden Gedichte damals stumpf auswendig gelernt. Es ging nicht um die Faszination einer Geschichte – es ging um Konditionierung. Und so wurden die Gedichte auch vorgetragen: schlicht und einfach heruntergeleiert.

Meine Idee war eine andere. Ich wollte dieses Gedicht richtig vortragen, mit Empathie und mit der ganzen Dramatik der Ereignisse in der Stimme. Also meldete ich mich und sagte, dass ich das ganze Gedicht, nicht nur eine Strophe, komplett vortragen möchte. Und dann legte ich los. Bis die ganze Klasse in schallendes Gelächter ausbrach. Das war nicht schlimm. Doch, dass mein Lehrer, den ich so sehr verehrte, auch losprustete, das tat weh!

Wahrscheinlich war meine Darbietung völlig übertrieben, in jedem Fall wohl schlecht. Wenn man so etwas erlebt, muss man eine Entscheidung treffen. Die meisten Menschen sagen sich in solchen Momenten: »Das passiert dir nie wieder!« und bleiben zukünftig bei jeder Aufforderung »Nun sag doch mal was!« sitzen. Ich traf eine andere Entscheidung: »Das kannst du besser!«

Von diesem Augenblick an meldete ich mich bei jeder Aufführung des Schultheaters für die tragende Rolle – doch genau genommen war ich im nächsten Stück »Hänsel und Gretel« nur die dritte Tanne. Als dann der Sturm durch den Wald brauste, was glauben Sie, was ich aus dieser Tanne machte ...

Im Nachhinein glaube ich tatsächlich, dass an diesem Tag, durch dieses Ereignis, in mir der Wunsch erwachte, der mein Leben prägen sollte, der Wunsch, ein außergewöhnlicher Redner zu werden.

## Die **höchste Kunst** liegt im **schwierigsten Akt**

Ein jeder von uns empfindet es als echte Herausforderung, vor einer Gruppe eine freie Rede zu halten. Dabei kommen alle Belastungen, die für uns so niederzwingend sein können, zum Tragen. Der Mensch wird in seinem Charakter geprüft, stellt sich mit seinen Fähigkeiten nackt der Betrachtung, öffnet alle Sichtfenster auf sein Unvermögen und kann nicht fliehen. Eitelkeiten und Fehleinschätzungen werden dem Redner als pure Schwäche angelastet. Das Urteil des Publikums ist häufig niederschmetternd. Noch Lust, Spitzenredner zu werden?

### Von der **Lust** am **SCHAITERN**

**X** **Gehen Sie das maximale Risiko ein – lieber alles verloren als nur ein bisschen gewonnen!**

Mit dem Titel des vorliegenden Buches »Die perfekte Rede« steht eine Frage im Raum: »Geht das überhaupt – eine perfekte Rede?« Die Antwort ist überraschend: Natürlich ist das möglich. Aber ist es auch erstrebenswert?

Haben Sie schon einmal gehört, wie in einem chinesischen Zirkus eine Akrobatenummer angekündigt wird? »Möge die Übung gelingen!« heißt es dort. Nicht: »Und jetzt kommt der weltberühmtes-

te und allergrößte und obertollste Super-Mega-Star!« Nein – ganz bescheiden: »Möge die Übung gelingen!« Also kein Akrobatenkunststück, sondern eine Übung, die eben auch schiefgehen kann. Denn in der Welt der Profis geht es nicht darum, vollkommen oder perfekt zu sein, sondern darum, nach Vervollkommnung zu streben und daran zu arbeiten.

Was ist also das Ziel, das Sie als Vortragender anstreben? Wann kann eine Rede als perfekt gelten?

- wenn sie frei gehalten wird
- wenn sie die Zuhörer berührt
- wenn sie der Entwicklung von Redner und Zuhörer dient
- wenn die Absichten und Aussagen klar einzuordnen sind
- wenn sie der Erbauung des Zuhörers dient und ihm ästhetische Freude bereitet
- wenn sie das Ziel des Redners einlöst
- wenn sie frei von Tricks und Manipulationen ist
- wenn die Persönlichkeit des Redners durchscheint
- wenn sie mit Begeisterung vorgetragen wird

Einer der klügsten Köpfe der deutschen Politik war Dr. Rainer Barzel – dieser Mann konnte druckreif sprechen, ohne einen einzigen Versprecher. Seine Gedanken waren brillant. Doch er konnte nie die Sympathien der Menschen gewinnen – er war zu perfekt, zu glatt. Hätte er sich doch nur einmal versprochen!

Ganz anders Willy Brandt. Seine Stimme war aus Sicht von Stimmtrainern eine Katastrophe, aber sie war so außergewöhnlich menschlich, dass man ihm alles verzieh. Wenn Brandt in seinen Reden »nachdachte«, nach einem Wort und der entsprechenden Ausformulierung suchte, dann konnten das seine Zuhörer miterleben, nachvollziehen und ja – miterleiden. Jeder konnte hören und sehen, wie Buchstabe für Buchstabe über seine Lippen quoll, geradezu geboren wurde, um dann ein einziges Wort zu bilden, das nach einem weiteren Wort verlangte. Und so fütterte Brandt seine

Zuhörer – es war unglaublich. Natürlich war das alles geplant und im Manuskript vermerkt!

So auch bei Herbert Wehner: Wenn er im Bundestag lospolterte oder Bemerkungen machte, die ihm regelmäßig Ordnungsrufe des Parlamentspräsidenten eintrugen, dann war das kein Zufall. Am Rande seines Manuskriptes stand oft genug: »Brüllen!«

Wenn Sie das Stadium des Anfängers verlassen haben, dann machen Sie sich doch auf die Reise um herauszufinden, welche Rednerqualitäten in Ihnen stecken! Bevor man perfekt ist, gibt es so viel zu entdecken – und nicht nur Motivierendes! Wenn Sie darüber nachsinnen, woran auch der Perfektionist scheitern kann und was ihn an den Rand der Verzweiflung bringt, werden Sie auch seiner ständigen Begleiterin begegnen: der Angst.

Ich werde häufig gefragt, ob ich nicht Angst hätte, im Vortrag den roten Faden zu verlieren, stecken zu bleiben, zu stottern, Unsinn zu reden, das Zeitgefühl zu verlieren, Lampenfieber zu haben, mich unwohl zu fühlen, Schweißflecken zu bekommen ...

Meine Antwort: Ich weiß, dass ich den roten Faden verlieren werde, ich weiß, dass ich stecken bleiben und auch noch stottern werde, ich werde Unsinn reden, mein Zeitgefühl verlieren – Lampenfieber habe ich sowieso, heute fühle ich mich absolut unwohl und Schweißflecken habe ich auch noch ... Aber ich bin sicher, dass nicht alle diese schrecklichen Ereignisse heute, während eines einzigen Vortrags, gleichzeitig passieren werden. Vielleicht erst beim nächsten Mal. Und dann kann ich mich darauf vorbereiten. Also ist die Aufgabe klar: Was könnte ich tun, um gar nicht erst in diese Situationen zu kommen? Und wenn es doch geschieht, was mache ich dann?

Übrigens, die kleine Schwester der Angst ist die Neurose. Und selbst der Beruf des Redners ist es nicht wert, an einer Neurose zu leiden! Aber trotz seiner Ängste kann man auch eine außergewöhnliche

Karriere machen – lesen Sie zum Beispiel die folgenden Worte: »Herrschaften, so, jetzt müssen wir, wieder, wie gesagt, lassen Sie mich doch, mal einen Satz, also, das geht doch alles von Ihrer Zeit ab, nein, kann sie nicht.« Das stammt von Piet Klocke – erkannt?

## ZWISCHENRUF

### **Sie können es sich gar nicht leisten, ein schlechter Redner zu sein.**

Während dieses Manuskript geschrieben wird, findet zeitgleich die Schlichtung zu »Stuttgart 21« statt – eine seltene Gelegenheit, stundenlang Fachleute bei der Präsentation von Fakten zu beobachten. Der Schlichter Heiner Geißler zwingt die einzelnen Redner in fast nervtötender Art, sich verständlich auszudrücken. Zu Recht! Denn allen Experten musste spätestens nach dem ersten Tag bewusst gewesen sein,

- dass sie stundenlang live im Fernsehen zu sehen und zu hören sein werden,
- dass die verwendeten PowerPoint-Charts fast immer unleserlich im Fernsehen übertragen werden,
- dass es um ein Milliardenprojekt geht.

Und hier meine eigene Einschätzung der einzelnen Akteure und ihrer Redegewandtheit:

Der Architekt, der den neuen Stuttgarter Bahnhof gestalten und bauen soll, schafft es nicht, die Zuhörer von seinem wunderschönen Projekt zu begeistern. Er ist absolut von sich und seiner Position überzeugt. Was er allerdings klar zum Ausdruck bringt, ist



seine Verachtung für die Laien, die von seiner Arbeit ohnehin keine Ahnung hätten.

Keinem der Experten in der Schlichterrunde gelingt es wirklich, seine Sprache so von Fachbegriffen zu befreien, dass sie verständlich wird. Es ist geradezu komisch, wenn ein »Bahner« einen Fahrplan erklärt. Man fragt sich nach solchen Erklärungen verwundert, wie es überhaupt möglich ist, dass Züge pünktlich fahren.

Politiker, ebenfalls »Experten«, begreifen nicht, dass es nicht um »Rechtspositionen« geht, ob alles »richtig« gemacht wurde – es fehlt ihnen die Fähigkeit, Menschen zu gewinnen und zu überzeugen.

Da erklären Professoren den Tunnelbau in einer Sprache, dass man Angst bekommt, jemals durch eine solche Röhre fahren zu müssen. Es werden keine klaren Positionen bezogen aus ständiger Angst, haftbar gemacht werden zu können, wenn etwas schiefgeht. Warum sagt denn niemand: »Das gesamte Projekt ist so konzipiert, dass eine Katastrophe ausgeschlossen ist!« Aber da es ja leider Murphys Gesetz gibt, traut sich keiner.

Allein der Bürgermeister von Tübingen schafft es, in einem seiner Beiträge seine Position so geschickt aufzubauen, dass er sich einerseits als Gegner des Projektes zu erkennen gibt, der eine sehr lebendige und optisch-didaktisch überzeugende Darstellung der Zugfolgeproblematik hinbekommt, und andererseits am Ende durchaus als eventuell späterer Bürgermeister von Stuttgart die Durchführung des Bahnhofbaus unterstützen könnte. Dass ihm dann der Technische Vorstand der Bahn, Volker Kefer, einen Job bei der Bahn anbietet, zeugt von der Verhandlungsklasse und dem Humor dieses Vorstands, der als Einziger während der gesamten Schlichtung seine souveräne Position nicht verliert. Wie Inszenierung geht, zeigt Kefer die ganzen Verhandlungstage über: Er trägt

eine Halbbrille, die es ihm erlaubt, wie ein Lehrer zu dozieren und gleichzeitig liebevoll zuzuhören. Und am Nachmittag des Schlusstages? Keine Brille – ein freies Gesicht.

Die Zuschauer konnten auch erleben, wie Inszenierung nicht geht: Am Schluss der Veranstaltung fehlten der Grüne Palmer und die Ministerin Gönner – natürlich hatten beide wichtige Gründe für ihre Abwesenheit. Aber gibt es eine einfachere Art, seine Missachtung und sein Desinteresse zu unterstreichen?

Der Gesamteindruck dieser Veranstaltung lässt nur den folgenden Schluss zu: Wenn Sie für irgendein Fachgebiet Experte sind, was ja wohl der Fall ist, wenn Sie dieses Buch lesen, dann hüten Sie sich vor sich selber! Ihr Fachwissen ist der größte Feind Ihrer Überzeugungsabsicht. Finden Sie für jeden Fachbegriff ein Ersatzwort, eine Metapher, damit Sie verstanden werden! Sorgen Sie dafür, dass jedermann Sie wirklich verstehen kann!

## Was **wirklich** wichtig ist

Wenn Sie eine Rede halten, dann brauchen Sie natürlich einen Inhalt, sonst verbreiten Sie nur leeres Geschwätz. Achtung: Falle! Die meisten Redner machen sich aus diesem Grund unglaublich viele Gedanken über die Frage: Worüber soll ich reden? Diese Ausgangsfrage ist falsch!

Beginnen Sie Ihre Überlegungen mit einem völlig anderen Ansatz. Klären Sie ganz unmissverständlich die folgende Aufgabenstellung: »In welchem Zustand sollen meine Zuhörer sich befinden, wenn die Rede abgeschlossen ist?«

Überlegen Sie einmal, welche Möglichkeiten Sie als Redner haben: Sie können Ihre Zuhörer einlullen, erzürnen, verführen, desinformieren, sie in die Irre führen, konfus machen, für Scheinlösungen interessieren, oder aber ganz nüchtern nur informieren, sie unterhalten, ermuntern, motivieren und begeistern.

## Das größte Ziel

**X** Sorgen Sie dafür, dass es Ihren Zuhörern nach Ihrem Vortrag ein wenig besser geht als zuvor! Steigern Sie ihr Selbstwertgefühl und geben Sie ihnen Motivation und Inspiration! Das reicht.

Die Möglichkeiten für Sie als Redner sind unbegrenzt und unterliegen an dieser Stelle auch keiner moralischen Überprüfung. Aber eines ist doch wohl klar: Wenn Sie die Absicht haben, Ihr Publikum zu verführen, müssen Sie anders reden, als wenn Sie Ihre Zuhörer verwirren wollen.

Stellen Sie sich vor, Sie sind Professor an einer Universität und sollen anlässlich der Verabschiedung des Dekans der juristischen Fakultät eine Rede halten. Dass Sie den Kollegen würdigen werden, ist keine Frage. Aber jetzt kommt ein anderer Ansatz hinzu: Ihr größtes Ziel ist es, so zu reden, dass Sie den Dekan zu Tränen rühren.

## Was einem alles passieren kann I

Meinen ersten wirklich großen Vortrag hielt ich anlässlich des 1. Zahnarthelferinnen-Kongresses 1975 in Berlin. Im Saal der Kongresshalle, genannt die »Schwangere Auster«, saßen 3500 Menschen! Ich war aufgeregt. Für meinen Vortrag hatte ich eine Diaprojektion vorbereitet; in jeder Vortragsminute steckte ein ganzer Arbeitstag Vorbereitung. Ich wurde also angekündigt, sprach einige einleitende Sätze, dann verdunkelte sich der Saal ein wenig und die Dias liefen. Die Bilder waren sechs Meter hoch! Ich fühlte mich sehr wohl, wenn auch angespannt. Und dann, nach etwa zehn Minuten, passierte es: Aus den Saallautsprechern scholl die Durchsage: »Die Busse für die Ostberlinrundfahrt stehen vor dem Kongressgebäude!« Dieser Text – mitten hinein in meinen Vortrag! Ich war empört! Etwa der halbe Saal stand auf – und ging! Natürlich waren die Menschen höflich und versuchten leise zu sein. Aber was glauben Sie, wie »leise« über 1000 Menschen sind, wenn sie aufstehen und ihre Sachen zusammensuchen? Ich war so enttäuscht und verärgert; wie hatte ich mich vorbereitet, wie wichtig war doch das, was ich da vorzutragen hatte – und die gingen einfach! Der nächste Gedanke war, ob die, die da noch saßen, nur keine Tickets für die Rundfahrt bekommen hatten? Bevor mich meine Enttäuschung übermannen konnte, sagte ich mir: »Sie sind wegen dir geblieben!« Wie die Geschichte zu Ende ging? Direkt nach dem Vortrag kam der Veranstalter und Verleger Wolfgang Haase auf mich zu und sagte: »Ein klasse Vortrag, junger Mann, daraus machen wir ein Buch!« Und tatsächlich, zwei Jahre später hatte ich mit 28 Jahren ein Fachbuch geschrieben, das in deutscher, italienischer und japanischer Sprache erschien.

**EINFLUSS-  
NAHME**

**ist der  
Sinn  
jeder  
Rhetorik**

# 1000 Mal **DAS HABE ICH SCHON** gesagt

Kommt Ihnen diese Formulierung bekannt vor? Stammt sie sogar aus Ihrem eigenen Mund? Dann beginnt jetzt ein richtiges Stück Arbeit für Sie. Dieser und ähnliche Sätze wie »Das habe ich schon hundert Mal gesagt« (Schwabenversion) oder »Wie oft habe ich schon zu meinen Leuten / Kunden / Kindern gesagt ...«, »Ich sage immer wieder ...« haben einen einzigen Hintergrund: das Eingeständnis der absoluten Wirkungslosigkeit!

Es ist doch nicht sinnvoll, immer wieder das Gleiche zu wiederholen, wenn man damit nicht die gewünschte Wirkung erzielt. Was also tun? Wenn Sie sich beim Wählen einer Telefonnummer vertippen, was tun Sie dann? Auf die Wahlwiederholungstaste drücken? Wohl kaum. Sie werden einen neuen Code eingeben. Und genau das ist die Lösung des Problems.

Wenn Sie mit Menschen reden, wollen Sie eine ganz bestimmte Wirkung erzielen. Erreichen Sie dieses Ziel nicht, dann ist Ihre kommunikative Leistung als mangelhaft einzustufen. Mehr verdient sie nicht.

Unabhängig davon, ob Sie es gut oder weniger gut mit den Menschen und ihren Wünschen meinen, werden Sie ein ganz natürliches Interesse haben, mit Ihren Worten die gewünschten Ziele zu erreichen. Das nennt man die Fähigkeit zur Beredsamkeit und dazu benötigt man die Rhetorik.