

Der Bestseller *The Greatness Guide* vom Autor des  
Millionenbestsellers *The Monk Who Sold His Ferrari*

Robin  
Sharma

Der  
Weg zu deiner  
wahren  
Größe **BAND II**

101 Lektionen für Erfolg und Glück

Robin Sharma

# Der Weg zu deiner wahren Größe

## BAND II

101 Lektionen für Erfolg und Glück



Robin Sharma

Der  
Weg zu deiner  
wahren  
Größe

101 Lektionen für Erfolg und Glück

BAND II

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.de> abrufbar.

### **Für Fragen und Anregungen**

[info@m-vg.de](mailto:info@m-vg.de)

### **Wichtiger Hinweis**

Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wurde auf eine genderspezifische Schreibweise sowie eine Mehrfachbezeichnung verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.

1. Auflage 2024

© 2024 by Finanzbuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH

Türkenstraße 89

80799 München

Tel.: 089 651285-0

Copyright© 2007 by Robin Sharma.

Published by arrangement with HarperCollins Publishers Ltd., Canada. All rights reserved.

Die englische Originalausgabe erschien 2007 bei HarperCollins Publishers Ltd. unter dem Titel *Greatness Guide, Book 2*.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Wir behalten uns die Nutzung unserer Inhalte für Text und Data Mining im Sinne von § 44b UrhG ausdrücklich vor.

Übersetzung: Hans Freundl

Redaktion: Silke Panten

Korrekturat: Christine Rechberger

Umschlaggestaltung: in Anlehnung an das Cover der Originalausgabe Marc-Torben Fischer, München

Satz: inpunkt[w]o, Wilnsdorf ([www.inpunktwo.de](http://www.inpunktwo.de))

Druck: ScandBook, Litauen

Printed in the EU

ISBN Print 978-3-95972-644-3

ISBN E-Book (PDF) 978-3-98609-234-4

ISBN E-Book (EPUB, Mobi) 978-3-98609-235-1



**Wir produzieren  
nachhaltig**  
[www.m-vg.de](http://www.m-vg.de)

Weitere Informationen zum Verlag finden Sie unter

**[www.finanzbuchverlag.de](http://www.finanzbuchverlag.de)**

Beachten Sie auch unsere weiteren Verlage unter [www.m-vg.de](http://www.m-vg.de)

*An die Träumer unter uns – jene mutigen Seelen, die das  
Geschwätz der Kritiker ignorieren und leidenschaftlich  
nach ihren höchsten Zielen streben. Ihr seid die Großen.*



# INHALT

Kapitel 1: Seien Sie Ihr bestes Selbst . . . . .	15
Kapitel 2: Unsichtbare Zäune . . . . .	17
Kapitel 3: Die Kraft des Einfachen . . . . .	20
Kapitel 4: Seien Sie so gut, dass andere Sie nicht ignorieren können . . . . .	22
Kapitel 5: Das Prinzip der Bewusstseinerweiterung . .	24
Kapitel 6: Tragen Sie glänzende Schuhe . . . . .	26
Kapitel 7: Hören Sie aufmerksam zu. . . . .	28
Kapitel 8: Träumen Sie wie David . . . . .	30
Kapitel 9: Tun Sie es jetzt . . . . .	32
Kapitel 10: Seien Sie einfach nett. . . . .	34
Kapitel 11: Es gibt keine Fehler . . . . .	36
Kapitel 12: Das unbeschriebene Blatt von morgen. . . .	38
Kapitel 13: Werden Sie großartig in Dankbarkeit. . . . .	40
Kapitel 14: Übernehmen Sie umgehend die Verantwortung . . . . .	42
Kapitel 15: Ideen sind wertlos . . . . .	44
Kapitel 16: Machen Sie die Augen auf. . . . .	46
Kapitel 17: Symbole des Ruhms. . . . .	48
Kapitel 18: Seien Sie unvernünftig. . . . .	50

## Inhalt

Kapitel 19: Nicht alle Führungspersönlichkeiten sind gleich. ....	52
Kapitel 20: Ich lerne aus meinen Fehlern (manchmal)..	54
Kapitel 21: Stellen Sie die richtigen Fragen .....	56
Kapitel 22: Seien Sie auf bemerkenswerte Weise bescheiden .....	58
Kapitel 23: Seien Sie eine coole Marke .....	60
Kapitel 24: Lernen Sie Konflikte zu schätzen .....	62
Kapitel 25: Der Verantwortungsmesser. ....	64
Kapitel 26: Lust auf Wachstum. ....	66
Kapitel 27: Es geht nicht nur um Anerkennung. ....	68
Kapitel 28: Die Brillanz der Akzeptanz .....	70
Kapitel 29: Werden Sie ein großartiger Denker .....	72
Kapitel 30: Meinungen spielen keine Rolle. ....	75
Kapitel 31: Haben Sie Humor? .....	76
Kapitel 32: Wie man Kraft gewinnt .....	78
Kapitel 33: Gewohnheiten sind hip .....	80
Kapitel 34: Finden Sie perfekte Momente .....	83
Kapitel 35: Das Paradox des Lobes. ....	85
Kapitel 36: Glück oder die Gesetze der Natur. ....	87
Kapitel 37: Das Kamelrücken-Syndrom .....	89

Kapitel 38: Werfen Sie das zusätzliche eine Prozent in die Waagschale . . . . .	91
Kapitel 39: Denken Sie an Gegenseitigkeit . . . . .	93
Kapitel 40: Sagen Sie, was Sie meinen . . . . .	95
Kapitel 41: Richard Branson und unverschämter Optimismus . . . . .	97
Kapitel 42: Hüten Sie sich davor, sich als Opfer darzustellen. . . . .	99
Kapitel 43: Auch ich muss mich anstrengen. . . . .	101
Kapitel 44: Seien Sie nicht verbissen . . . . .	103
Kapitel 45: Der Spiegeltest . . . . .	105
Kapitel 46: Suchen Sie sich unbequeme Freunde . . . . .	107
Kapitel 47: Seien Sie innovativ, wo immer Sie sich befinden . . . . .	109
Kapitel 48: Stolz auf die Elternschaft sein. . . . .	111
Kapitel 49: Die verborgene Maschinerie . . . . .	113
Kapitel 50: Warten Sie nicht auf den Wandel . . . . .	115
Kapitel 51: Die wichtigsten Grundsätze für herausragende Beziehungen. . . . .	117
Kapitel 52: Sorgen und Nachdenken . . . . .	120
Kapitel 53: Glauben Sie an andere . . . . .	122
Kapitel 54: Die beste Übung ist die Übung. . . . .	124

## Inhalt

Kapitel 55: Schmerz ist gut für Sie . . . . .	126
Kapitel 56: Ihr Team ist nur so gut, wie Sie es sind . . . .	128
Kapitel 57: Musik macht das Leben besser . . . . .	130
Kapitel 58: Kämpfen Sie nicht für Ihre Ausreden. . . . .	132
Kapitel 59: Suchen Sie stets nach Wegen, sich mit anderen zu verbinden . . . . .	134
Kapitel 60: Was macht Sie besonders? . . . . .	136
Kapitel 61: Die Zeit vergeht zu schnell . . . . .	138
Kapitel 62: Wo ist die Ruhe geblieben? . . . . .	140
Kapitel 63: Ein makelloser Charakter . . . . .	142
Kapitel 64: Schenken Sie Menschen Freiheit . . . . .	144
Kapitel 65: Ein Tag des Zuhörens . . . . .	146
Kapitel 66: Kluge Unternehmen konkurrieren um Emotionen . . . . .	148
Kapitel 67: Sie werden es wissen, wenn Sie es wissen . .	150
Kapitel 68: Seien Sie ein Held . . . . .	153
Kapitel 69: Warum soll man planen? . . . . .	155
Kapitel 70: Um etwas bitten, das man bekommen möchte. . . . .	157
Kapitel 71: Probieren Sie Neues aus . . . . .	159
Kapitel 72: Über persönliche Meisterhaftigkeit . . . . .	161
Kapitel 73: Machen Sie sich unbeliebt . . . . .	163

Kapitel 74: Erkennen Sie Ihre Großartigkeit. . . . .	165
Kapitel 75: Seien Sie wie Coldplay . . . . .	167
Kapitel 76: Hören Sie auf, so viel zu schlafen. . . . .	169
Kapitel 77: Wagen Sie sich hinaus ins Unbekannte . . . .	171
Kapitel 78: Leben Sie Ihr Leben . . . . .	173
Kapitel 79: Geben Sie, um zu bekommen. . . . .	175
Kapitel 80: Machen Sie es wie J. K. Rowling . . . . .	177
Kapitel 81: Was bedeutet heute noch Engagement? . . . .	179
Kapitel 82: Sich begeistern oder sich ärgern . . . . .	182
Kapitel 83: Brücken bauen, nicht Zäune . . . . .	184
Kapitel 84: Schneller scheitern. . . . .	186
Kapitel 85: Engel des inneren Wachstums . . . . .	188
Kapitel 86: Gehen Sie mit gutem Beispiel voran . . . . .	191
Kapitel 87: Seien Sie eine Ideenfabrik . . . . .	193
Kapitel 88: Sprechen Sie Ihre Wahrheit aus . . . . .	195
Kapitel 89: Leadership beginnt zu Hause . . . . .	197
Kapitel 90: Respektieren Sie Regeln . . . . .	199
Kapitel 91: Lernen Sie von Michael J. Fox . . . . .	202
Kapitel 92: Der Weg ist ebenso wichtig wie das Ziel . . .	204
Kapitel 93: Was ist Erfolg? . . . . .	206
Kapitel 94: Ihre höchste Freiheit . . . . .	208

## Inhalt

Kapitel 95: Machen Sie es wie in Hollywood. . . . .	209
Kapitel 96: Über die Bürde der Großartigkeit. . . . .	211
Kapitel 97: Intensiv leben. . . . .	213
Kapitel 98: Setzen Sie Ihr Zeichen. . . . .	215
Kapitel 99: Schaffen Sie Ihr Werk . . . . .	217
Kapitel 100: Groß sein wie Mandela . . . . .	219
Kapitel 101: Werden Sie heute großartig sein? . . . . .	220

*»Unser Leben beginnt mit dem Tag zu enden, an dem wir über wichtige Dinge schweigen.«*

Martin Luther King Jr.



# KAPITEL 1

---

## SEIEN SIE IHR BESTES SELBST

Von Warren Buffet stammt der Spruch: »Es wird nie eine bessere Variante von dir geben als dich.« Eine brillante Erkenntnis. Von einem brillanten Mann. Es wird nie eine bessere Variante von mir geben als mich selbst. Und es wird von Ihnen nie eine bessere Variante geben als Sie selbst. Manche mögen versuchen, die Art und Weise, wie Sie denken, sprechen und handeln, nachzuahmen. Aber wie sehr sie sich auch bemühen, sie werden immer nur eine zweitklassige Imitation von Ihnen selbst sein. Denn Sie sind einzigartig. Nur ein einziges Selbst von Ihnen lebt heute. Unter den Milliarden Menschen. Das bringt Sie zum Nachdenken, nicht wahr? Da wird einem klar, dass man etwas Besonderes ist. Nein, etwas ganz Besonderes. Und dass es wirklich keine Konkurrenz gibt.

Was werden Sie also heute mit sich und aus sich machen, wenn Sie in eine Welt hinausgehen, die mehr denn je Menschen braucht, die mit ihrem Leben Außergewöhnliches anstellen? Werden Sie mehr von Ihrem verborgenen Potenzial ausschöpfen? Werden Sie mehr von Ihrer natürlichen Kreativität

tät freisetzen? Werden Sie mehr von Ihrer Authentizität freilegen? Und werden Sie mehr derjenige sein, der Sie sein sollen? Ich frage nur. Denn es wird nie einen besseren Zeitpunkt als heute geben, um die beste Variante von sich selbst zu sein. Und wenn nicht jetzt, wann dann? In diesem Zusammenhang muss ich an die Worte des Philosophen Herodot denken, der einmal sagte: »Es ist besser, durch edle Kühnheit das Risiko einzugehen, der Hälfte der zu erwartenden Übel ausgesetzt zu sein, als aus Furcht vor dem, was geschehen könnte, in feiger Trägheit zu verharren.« Sehr schön gesagt.

Es wird nie einen besseren Zeitpunkt als heute geben,  
um die beste Variante von sich selbst zu sein.

## KAPITEL 2

---

# UNSICHTBARE ZÄUNE

Ich sitze am Flughafen von Los Angeles. Ich habe hier einen Vortrag vor einer Gruppe von Führungskräften von General Electric gehalten. Darüber, wie man ohne Titel eine Führungspersönlichkeit sein kann. Darüber, wie man für Weltklasse stehen kann. Darüber, wie man in allem, was man tut, einfach großartig sein kann.

Nach der Veranstaltung habe ich darüber nachgedacht, warum so viele von uns in den wichtigen Bereichen unseres Lebens allzu ängstlich und unentschlossen sind. Warum wir Veränderungen vermeiden. Warum wir nicht innovativ sind und das kreative Genie, das in jedem von uns steckt, nicht zum Ausdruck bringen. Warum wir uns weigern, dem Ruf zu folgen, unser Leben zur Entfaltung zu bringen. Und warum so viele von uns sich dagegen sträuben, bemerkenswert zu sein. Wie lautet die Antwort, die ich gefunden habe? Es sind die unsichtbaren Zäune.

Ich möchte es anhand einer persönlichen Beobachtung erläutern: Letzte Woche bin ich hinausgegangen in die Natur. Um durchzuatmen. Um mich zu regenerieren. Um nachzudenken. Auf dem Rasen eines Hauses sah ich ein Schild

von einem Unternehmen, das Hunde ausbildet. Darauf war die Rede von einem »unsichtbaren Zaun«. Gemeint war damit ein System, das eine unsichtbare Grenze setzt, die der Hund nicht überwinden kann. Der Hund wird so konditioniert, dass er auch dann nicht über diesen Zaun hinausläuft, wenn dieser nicht mehr da ist. Der Hund setzt sich imaginäre Grenzen, die seine Realität bestimmen. So ist es auch bei uns. Wenn wir aufwachsen, übernehmen wir negative Überzeugungen, falsche Annahmen und sabotierende Ängste aus unserer Umgebung. Diese werden zu unseren unsichtbaren Zäunen. Wir glauben, dass sie real sind. Wenn wir bei der Arbeit (und im Leben) an sie stoßen, ziehen wir uns zurück. Wir glauben, die Grenze sei tatsächlich existent. So schrecken wir vor all dem zurück, was wir sein/tun/haben sollten oder könnten. Die Illusion erscheint als etwas vollkommen Reales. Aber das ist sie nicht. Bitte denken Sie darüber nach.

Ich lade Sie also ein, Ihre unsichtbaren Zäune zu hinterfragen. Seien Sie sich ihrer bewusst. Behalten Sie sie im Auge. Fordern Sie sie heraus. Wenn Sie mit ihnen konfrontiert werden, laufen Sie nicht davor weg, sondern bringen Sie Ihre Willenskraft und die Begabung Ihres Herzens auf, um sie zu überwinden. Schlagen Sie den Weg zu den poetischen Möglichkeiten ein, die in Ihrem Leben angelegt sind. Denn was Sie ablehnen, das bleibt bestehen. Aber das, womit Sie sich anfreunden, über das werden Sie hinweggehen.

Wenn wir aufwachsen, übernehmen wir negative Überzeugungen, falsche Annahmen und sabotierende Ängste aus unserer Umgebung. Diese werden zu unseren unsichtbaren Zäunen.

## KAPITEL 3

---

# DIE KRAFT DES EINFACHEN

Ich lerne so viel von meinen Kindern. Sie sind nicht nur meine Helden – sie sind auch zwei meiner besten Lehrer. Sie haben mir gezeigt, wie man im Augenblick lebt, sie haben mir geholfen, das Leben als Abenteuer zu sehen, und mir beigebracht, mein Herz zu öffnen. Und sie haben mir so viele Lektionen über die Macht des Einfachen beigebracht. Heute geht es mir nur noch um das Einfache. Eine einfache Botschaft darüber, dass jeder eine Führungspersönlichkeit ist – egal, was er tut oder wer er ist. Einfache Ideen und Werkzeuge (die tatsächlich funktionieren), um Menschen und Organisationen zu helfen, Weltklasse zu werden. Und ein viel einfacheres Leben zu führen (denn im Grunde meines Herzens bin ich ein sehr einfacher Mensch). Einfachheit ist für mich etwas wirklich Machtvolles (der Google-Mitbegründer Sergey Brin brachte es treffend auf den Punkt mit der Bemerkung, dass in seinem Unternehmen »Erfolg aus Einfachheit erwächst«). Das bringt mich zu Colby, meinem Sohn.

Vor ein paar Wochen waren wir in New York City. Ein gemeinsames Erlebnis, das wir seit Langem geplant hatten; es ging darum, Colbys 13. Geburtstag zu feiern (ein Kind wird nur einmal zum Teenager). Wir streiften durch das Szeneviertel SoHo. Wir gingen bei FAO Schwarz Spielzeug einkaufen. Wir haben bei Bread (einem meiner Lieblingslokale auf der Welt) wunderbar zu Mittag gegessen. Und wir haben uns das großartige Theaterstück *Wicked* angeschaut. Es war ein Wochenende voller kostbarer Vergnügen und unvergesslicher Erinnerungen. Von einem Vater und seinem Sohn.

Sonntagabend, auf dem Rückflug, fragte ich meinen jungen Begleiter: »Was hat dir an unserem Wochenende am besten gefallen?« Er saß eine Weile schweigend da. Dachte angestrengt nach. Dann lächelte er. »Dad, weißt du noch, der Hotdog, den du mir gestern auf der Straße gekauft hast? Den habe ich am meisten geliebt.« Die Kraft des Einfachen.

Erfolg erwächst aus Einfachheit.