

Håndbog til
praktisk aftaleret

Forord

Lindholm, august 2019

Denne håndbog giver et indblik i, hvilke aftaleelementer der kan indgå i forskellige former for aftaler. Håndbogen er ikke et udtømmende udtryk for pensum i faget praktisk aftaleret, men derimod et hjælpemiddel, der skal assistere den studerende med at huske nogle af de vigtige aftaleelementer i de forskellige aftaletyper.

Denne håndbog er forbeholdt studerende med faget praktisk aftaleret og henvender sig primært til jurastuderende på Aalborg Universitet. Den kan benyttes som opslagsværk og er særlig betydningsfuld til eksamenslæsning.

Håndbogen kan med fordel anvendes i forbindelse med undervisning i faget praktisk aftaleret. Dertil anbefales det, at man finder skabeloner på de forskellige aftaleformer på internettet, for at få en fuld forståelse for udformningen af aftaleformerne.

Håndbogen er baseret på erfaring fra en nuværende jurastuderende, der har haft faget.

Såfremt du har kommentarer til håndbogen, modtager vi dem gerne på forlagetkaffekop@gmail.com

Dorte Nguyen
Ba. Jur.

Indhold

Etablering og konstitution af virksomheder

Interessentskaber

Kapitalselskaber

Virksomhedsoverdragelser

Aktivoverdragelse

Aktieoverdragelse

Finansiering

Finansieringsaftaler

Pengelån

Factoring

Finansiell leasing

Kautions

Produktion

Produktionsaftaler

IT-aftaler

Vedligeholdelsesaftaler

Outsourcing

Afsætning og arbejdsopdrag

Distributionsaftaler

Ansættelsesaftaler

Direktøraftaler

Informationshåndtering

Licensaftaler

Franchising

Etablering og konstitution af virksomheder

Formålet med at konstituere en virksomhed er, at tilvejebringe dens retlige identitet og handleevne. Ved konstitutionen vil der opstå rettigheder og pligter for virksomheden.

Ved etablering og konstitution af en virksomhed skal det vurderes, hvad der skal indgå i henholdsvis det indre- og det ydre forhold. Her er det relevant at overveje, om oplysningerne skal være fortrolige mellem virksomhedsdeltagerne, eller om de skal være offentlig tilgængelige for omverdenen.

Ved konstitutionen af en virksomhed skal virksomheden have et navn. Særligt for valg af navn gælder blandt andet, at navnet skal differentiere sig fra andre virksomheders navne, og at navnet ikke må minde om et registreret varemærke eller domænenavn.

Valget af virksomhedsform kan bero på mange forskellige faktorer. Det kan eksempelvis være begrundet i hvordan virksomhedsdeltagerne hæfter, skattehensyn eller om der skal udarbejdes årsregnskab.

Der skelnes som udgangspunkt mellem to primære selskabsformer. Det er henholdsvis kapitalselskaber og personselskaber, hvori der i begge kategorier er forskellige virksomhedsformer. Nedenfor vil interessentskaber (type af personselskab) og kapitalselskaber blive gennemgået i henhold til hvordan disse etableres og konstitueres.